

НАУЧНЫЕ ЗАПИСКИ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

Издание перерегистрировано
в Федеральной службе по надзору
в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций:
ПИ № ФС77-67073
от 15 сентября 2016 г.

The edition is reregistered
in the Federal Service for Supervision
of Communications,
Informational Technologies and Media Control:
PI No. FS77-67073
of 15 September 2016

Периодичность издания – 6 номеров в год

Publication frequency – 6 issues per year

Учредитель: «Финансовый университет»

Founder: “Financial University”

Журнал включен в Российский индекс
научного цитирования (РИНЦ)

The Journal is included in the Russian Science
Citation Index (RSCI)

Журнал распространяется по подписке.
Подписной индекс 42136 в объединенном
каталоге «Пресса России»

The Journal is distributed by subscription.
Subscription index: 42136 in the consolidated
catalogue “The Press of Russia”

Vol. 7, No. 4, 2019

SCIENTIFIC NOTES OF YOUNG SCIENTISTS



**НАУЧНЫЕ ЗАПИСКИ
МОЛОДЫХ
ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ**


Учредитель
**ФГБОУ «Финансовый
университет
при Правительстве
Российской Федерации»**

Свидетельство
о регистрации
ПИ № ФС77-67073
от 15 сентября 2016 г.

Главный редактор
П.В. Строев,
канд. экон. наук

Заведующий редакцией
научных журналов
В.А. Шадрин

Выпускающий редактор-
корректор
С.Ф. Михайлова

Верстка
С.М. Ветров

Подписной индекс
в объединенном каталоге
«Пресса России» – **42136.**
По вопросам подписки
и приобретения журнала
в редакции звонить
8 (499) 943-94-31
e-mail: MMKorigova@fa.ru
Коригова М.М.

Почтовый адрес редакции:
125993, Москва, ГСП-3,
Ленинградский проспект,
д. 53, 5-й этаж, комн. 5.4.
Тел.: (499) 943-94-53

[http://www.fa.ru/dep/
scinotes/journal/Pages/
Default.aspx](http://www.fa.ru/dep/scinotes/journal/Pages/Default.aspx)

E-mail: nzmi@fa.ru
Формат 60 × 84 1/8
Подписано в печать
02.09.2019
Заказ № 769
Отпечатано
в Отделе полиграфии
Финуниверситета
(Ленинградский пр-т, д. 49)

ЭКОНОМИКА

Ососко Я.С., Иванова А.Е.

Торговые войны: историко-экономический аспект 5

МИКРОЭКОНОМИКА

Шмачкова А.Н.

**Эффективность миграционной политики
в современной России. 11**

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Мамедов Т.Н.

**Тенденции и перспективы сотрудничества стран СНГ
в сфере прямых иностранных инвестиций 29**

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

Михайлова Я.О., Аликов Ю.А.

**Концепции асимметричной информации
на финансовых рынках. 37**

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Могилевич Е.А.

**Актуальные вопросы налогообложения нефтяного сектора
экономики России (на примере ПАО «Татнефть») 44**

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Авоян Р.О.

**Роль и значение учета электроэнергии
в Республике Армения 54**

Вакин А.Н.

**Повышение лояльности клиентов телекоммуникационных
компаний в эпоху цифровых технологий 62**

Емец М.И.

**Цифровое взаимодействие с клиентом в процессе
заключения договора финансовой организацией 74**

Матыченко Д.В.

**Технология блокчейн в сфере управления
интеллектуальной собственностью. 81**

ECONOMICS

Ososko Y.S., Ivanova A.E.

Trade Wars: Historical and Economic Aspects. 5

MICROECONOMICS

Shmachkova A.N.

Efficiency of Migration Policy in Modern Russia. 11

WORLD ECONOMY

Mamedov T.N.

**Trends and Prospects for Cooperation of the CIS Countries
in the Sphere of Foreign Direct Investments 29**

CORPORATE FINANCE

Mikhailova Y.O., Alikov Y.A.

The Concept of Asymmetric Information in Financial Markets. 37

TAXES AND TAXATION

Mogilevich E.A.

**Current Issues of Taxation of Oil Sector of the Russian Economy
(On the Example of PJSC “Tatneft”) 44**

NEW TECHNOLOGIES

Avoyan R.O.

**The Role and Importance of Electricity Accounting
in the Republic of Armenia. 54**

Vakin A.N.

**Increasing Customer Loyalty of Telecommunications
Companies in the Digital Age. 62**

Emets M.I.

**igital Interaction with the Client in the Process
of Concluding a Contract by a Financial Institution 74**

Matychenko D.V.

**The Blockchain Technology in the Field
of Intellectual Property Management 81**

**SCIENTIFIC NOTES
OF YOUNG SCIENTISTS**

**Financial University
under the Government
of Russian Federation**

Certificate
PI No. FS77-67073
of September 15 2016

Editor-in-Chief

P.V. StroeV

Cand. Sci. (Econ.)

Head of Scientific Journals

Editorial Department

V.A. Shadrin

Managing editor-proofreader

S.F. Mihaylova

Design, make-up

S.M. Vetrov

Editorial address:
Financial University
Leningradsky prospekt, 53,
office 5.4

123995, Moscow
Russian Federation
Tel.: +7 (499) 943-94-53

Website: [http://www.fa.ru/
org/div/edition/scinotes/
Pages/Home.aspx](http://www.fa.ru/org/div/edition/scinotes/Pages/Home.aspx)

E-mail: nzmi@fa.ru

Subscription in editorial office:

Tel.: **+7 (499) 943-94-31**

E-mail: MMKorigova@fa.ru

Korigova M.M.

Subscription index in
catalogue “Press of Russia”
42136

Signed for press
on 02.09.2019
Format 60 × 84 1/8
Order No. 769

Printed by Publishing House
of the Financial University
(51, Leningradsky prospect)

ISSN 2309-1193

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

П.В. Строев,

главный редактор,
канд. экон. наук, директор
Центра региональной
экономики и межбюджетных
отношений

Т.К. Чернышева,

заместитель главного
редактора, студентка
Факультета государственного
управления и финансового
контроля

О.И. Борисов,

канд. экон. наук, доцент,
доцент Департамента
налоговой политики
и таможенно-тарифного
регулирувания

А.В. Волобуев,

канд. филос. наук, доцент,
доцент Департамента
социологии, истории
и философии

Л.И. Гончаренко,

д-р экон. наук, профессор,
руководитель Департамента
налоговой политики
и таможенно-тарифного
регулирувания

С.С. Горохова,

канд. юрид. наук, доцент,
доцент Департамента
правового регулирования
экономической деятельности

Т.А. Горошникова,

канд. техн. наук, заместитель
декана Международного
финансового факультета

В.А. Иванова,

д-р филос. наук, доцент,
директор Барнаульского
филиала

О.В. Карамова,

д-р экон. наук, профессор,
профессор Департамента
экономической теории

Н.В. Кириллова,

д-р экон. наук, профессор,
заместитель руководителя
Департамента страхования
и экономики социальной
сферы

В.А. Ковалев,

д-р экон. наук, доцент,
директор Омского филиала

Е.А. Кузнецова,

канд. филос. наук, доцент
кафедры «Философия,
история, право
и межкультурная
коммуникация»
Владимирского филиала

О.В. Макашина,

д-р экон. наук, профессор,
профессор Департамента
общественных финансов

Н.К. Попадюк,

д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры
«Государственное
и муниципальное
управление»

Р.В. Пырма,

канд. полит. наук, заместитель
руководителя Департамента
политологии

А.А. Рылов,

канд. физ.-мат. наук, доцент
Департамента анализа
данных, принятия решений
и финансовых технологий

Р.М. Сафуанов,

д-р экон. наук, профессор,
директор Уфимского филиала

О.Ю. Смыслова,

д-р экон. наук, доцент,
заместитель директора
Липецкого филиала
по научной работе

Е.В. Сумароков,

канд. экон. наук, доцент,
доцент Департамента мировой
экономики и мировых
финансов

Р.В. Фаттахов,

д-р экон. наук, профессор,
главный научный сотрудник
Центра региональной
экономики и межбюджетных
отношений

Е.Н. Харитоновна,

д-р экон. наук, профессор,
профессор Департамента
менеджмента

Д.А. Чичуленков,

канд. экон. наук, доцент
Департамента финансовых
рынков и банков

П.С. Щербаченко,

канд. экон. наук, доцент,
доцент Департамента
корпоративных финансов
и корпоративного управления

ВЫ МОЖЕТЕ ОФОРМИТЬ ПОДПИСКУ НА ЖУРНАЛ «НАУЧНЫЕ ЗАПИСКИ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ»

- В любом отделении связи «Почта России».
- Подписной индекс по объединенному каталогу
«Пресса России» **42136**
- В редакции по адресу:
Москва, Ленинградский проспект, 53, комн. 5.3
Тел.: **8 (499) 943-94-31**
Менеджер Коригова М.М.



УДК 339.986(045)

Торговые войны: историко-экономический аспект

**Ососко Яна Сергеевна,
Иванова Анастасия Евгеньевна,**
студентки факультета налогов и налогообложения,
Финансовый университет,
Москва, Россия
yna28.1999@mail.ru, ivashka-2000@yandex.ru

Аннотация. В данной статье проанализированы проблемы торговых войн, их экономические последствия и возможные угрозы для стран-участниц. Рассмотрены исторические примеры соперничества Соединенных Штатов Америки и Китая, а также других стран с целью захвата зарубежных рынков. Особое внимание уделено анализу статистических данных, детально отражающих ситуацию и прогнозируемые последствия торговых войн. Проанализирован масштаб проблемы на национальном и международном уровне. Выявлены тенденции международного сотрудничества при возникновении торговых войн, их особенности. Приняты во внимание мнения людей и стран, которые непосредственно затронуты и осведомлены о данной проблеме. В связи с необходимостью предотвращения опасного воздействия столкновений интересов США и Китая странами вносятся предложения о возможном урегулировании конфликта ради достижения экономического мира.

Ключевые слова: торговые войны; экспорт и импорт; торговые ограничения; соперничество; санкции; зарубежные рынки; пошлины; международная торговля

Trade Wars: Historical and Economic Aspects

**Ososko Yana Sergeevna,
Ivanova Anastasia Evgenievna,**
students of the Faculty of Taxes and Taxation,
Financial University,
Moscow, Russia
yna28.1999@mail.ru, ivashka-2000@yandex.ru

Abstract. In this article, we analysed problems of trade wars, their economic consequences and possible threats for countries. We reviewed historical examples of the rivalry of the United States of America and China and also other countries, for the capture of the foreign markets. We paid particular attention to the analysis of the statistical data, which in details reflect a situation and the predictable consequences of trade wars. We considered the scale of these problems at the national and international level. Our analysis revealed trends in international cooperation at the emergence of trade wars, their features. We also took into account the opinion of people and countries directly mentioned and informed on this problem. Given the need to prevent the dangerous effects of the collision of the interests of the United States and China, some countries made proposals for the possible resolution of the conflict for the sake of the economic order.

Keywords: trade war; exports and import; trade restrictions; rivalry; competition; sanctions; international markets; duties; international trade

Научный руководитель: **Альпидовская М.Л.**, д-р экон. наук, профессор, профессор Департамента экономической теории, Финансовый университет, Москва, Россия.

Введение

В экономической истории каждой страны происходили столкновения и войны, как внутриполитической, так и внешнеполитической направленности. Соответственно, общество представляя последствия этого бедствия, стремится прийти к компромиссу, но не всегда может воздействовать на решения органов власти. Война начинается для достижения определенных целей: политических, идеологически, дипломатических, психологических и пр. В век развития инновационных технологий и прямой зависимости людей от денежных средств самой разрушительной и распространенной является торговая война, которая значительно влияет на финансово-бюджетную сферу государства. Проанализировав исторические исходы торговых войн, можно утверждать, что существуют два вероятных исхода торговой войны – потеря странами экономического статуса в определенной сфере или их полное разорение.

Цель торговых войн: обеспечение интересов национальной экономики страны при создании благоприятных условий борьбы со странами-конкурентами на мировом рынке. Поэтому в качестве орудия выступает государственная система торгово-политических и юридических мер, принимаемых на национальном уровне [1, с. 3–5].

Таким образом, торговая война – это соперничество двух или более стран с целью влияния на зарубежные рынки или предотвращения экономического вмешательства в национальную экономику при использовании импортных пошлин, квот и т.д. для снижения количества конкурентоспособного импорта.

Теоретические аспекты торговых войн

Существует несколько видов ведения торговых войн:

- Наступательные – экономический субъект стремится к увеличению доли собственной прибыли от сбыта товаров. Субъект делает это с целью вытеснения с рынка других участников торговых отношений.
- Оборонительные – экономический субъект, который стремится к сохранению текущего положения внутреннего рынка. Страна всеми доступными методами хочет поддержать

те доли рынка, которые являются действующими.

Методы, которые нацелены на решение определенной задачи, различны для товарных войн (см. *таблицу*). Но все они стремятся к одному результату – получить от конечной стоимости продаваемого товара наибольшую прибыль [2, с. 559–563].

История появления торговых войн

Несмотря на то что торговые войны ассоциируются с современностью, у них есть свое историческое прошлое. Так, одним из ярких примеров торговых войн в X–XIII вв. может служить «Путь из варяг в греки». По мнению историков, этот путь был стержнем державы Рюрика, ведь по нему было удобно привозить товары из Руси и Северной Европы в Византию и обратно. А в силу того, что в основе «Пути из варяг в греки» были реки и моря, то использование этого маршрута было наиболее выгодным в те времена. Однако возникли сложности, которые не давали в желаемом объеме поставлять товары из одних стран в другие. Кочевники, проживающие на данном участке пути, стремились захватить имущество купцов и взимать большую пошлину за их перевоз. В описанном случае печенеги использовали такой метод как контроль торговых путей при экономической блокаде [3, с. 268–270].

Одной из мрачных историй торговых войн в XIX в. историки выделяют опиумные войны Франции, Англии и США против Китая. Дело в том, что Китай в первой половине XIX в. не желал открывать свои порты для международной торговли. В 1839 г. правительство Китая было вынуждено обратить внимание на растущую быстрыми темпами наркоманию в стране. Опиумная зависимость была связана с ввозом английскими торговцами наркотика из Индии – тогда китайцы незамедлительно уничтожили поставки английской опиумной контрабанды¹.

Великобритания не была готова к ответным действиям Китая и объявила Первую опиумную войну, которую Китай проиграл и подписал Нанкинский договор, который устанавливал для британской продукции благоприятные ввозные

¹ Сервис онлайн-дневников «Живой Журнал». URL: <https://www.livejournal.com/> (дата обращения: 14.06.2019).

Инструменты ведения наступательных и оборонительных торговых войн

Наступательная торговая война	Оборонительная торговая война
Понижение экспортных таможенных тарифов	Повышение импортных таможенных пошлин
Повышение экспортных квот	Снижение импортных квот
Использование демпинговых цен	Введение нетарифных ограничений
Экономическая блокада и эмбарго	Введение технических барьеров

пошлины и открывал для поступления товаров основные порты Китая. А в 1856 г., по окончании Второй опиумной войны, Англия и Франция получили широкий доступ к торговой территории Китая. Именно таким образом, путем экономических манипуляций и насаждений, произошло включение Китая в мировую экономику. Но торговые войны приобретали и иной характер: обе страны могли зависеть друг от друга, как это было между США и СССР.

В 90-х гг. XX в. в Советском Союзе не было достаточного количества продуктов питания. Запасов с каждым месяцем становилось все меньше, а очереди в магазинах — все больше. Тогда же генеральный секретарь ЦК КПСС М. С. Горбачев подписал торговое соглашение с американским президентом Джорджем Бушем-старшим. Дело в том, что американцы употребляли в пищу белое куриное мясо, а на внутреннем рынке США окорока особым спросом не пользовались и зачастую утилизировались. Поскольку утилизация пищевой продукции не была рациональной, то глава государства решил экспортировать их в Советский Союз.

Вскоре поставки американского мяса использовались обеими сторонами в виде рычага политического давления, так как именно на СССР приходилось до 40% экспорта окороков из США. В августе 2014 г. ввоз мясной продукции из США был запрещен российским эмбарго. «Окорока Буша» перестали поставляться в Россию.

Таким образом, торговые войны имеют достаточное продолжительную временную направленность.

Торговая война между США и Китаем, ключевые моменты

В статье приведены исторические примеры, но на сегодняшний день существует конфликт

между США и Китаем. Экономисты уверены, что он является предпосылкой дальнейшего развития торговой войны. Для того чтобы узнать проблему, надо изучить все удары и спрогнозировать последствия как для стран-участниц, так и для мира в целом [4, с. 219].

По мнению аналитиков, первым ударом стал указ «О введении пошлин на сталь, алюминий и полуфабрикаты из них» от 8 марта 2018 г. (они составили 25 и 10% соответственно), который был подписан президентом США². Несмотря на то что одной из причин введения тарифов считается демпинг Китая, пошлины распространялись на все страны, следовательно, их целью нельзя считать конкретно КНР. Через некоторое время исключением стали почти все страны союзники США, например Мексика, Австралия, Канада, Бразилия, Южная Корея и объединившиеся 28 европейских государств — Европейский союз (ЕС).

Возникает вопрос: почему пошлины Трампа были направлены на все страны? Почему не только на Китай, который использует демпинг и обвиняет США в краже интеллектуальной собственности? Претензия состояла в том, что китайцы используют их интеллектуальную собственность, таким образом они экономят миллиарды долларов и совершают технологические прорывы во многих сферах. Можно наблюдать как минимум две причины для применения радикальных мер:

- стремление завоевать лидерские позиции, авторитетность и значимость его решения, а затем сделать исключения и поправки для некоторых стран, показывая свою заинтересованность и порыв к примирению;

² Федеральная служба государственной статистики. URL: www.gks.ru (дата обращения: 30.05.2019).

- страх того, что после применения и внедрения изменений в структуру экономического развития денежные потоки могут быть перенаправлены в третьи страны.

22 марта 2018 г. Дональд Трамп подписывает меморандум, обязывающий торгового представителя США рассмотреть тарифы, которые необходимо ввести на китайские товары объемом 50 млрд долл. в год. В 2017 г. импорт из Китая в США составлял 505 млрд долл., следовательно, под это ограничение попадает 10% всего импорта Китая³.

Уже 23 марта 2018 г. был создан список, в который вошли 128 американских товаров с разными импортными тарифами. 120 товаров, среди них орехи, вино, фрукты, стальные трубы — облагаются по ставке 15%, на свинину и алюминий тариф составляет 25%. Тарифы затронули лишь 3 млрд долл. годового импорта США (весь импорт в 2017 г. составил 130 млрд долл.).

США ввели 3 апреля 2018 г. дополнительный импортный тариф в размере 25% на 1300 товаров из Китая. Например, если начальная тарифная ставка составляла 0%, то она изменится и станет 25%; если было 10% — станет 35% и т.д. По примерным подсчетам, меры затрагивают около 50 млрд долл. в год⁴.

4 апреля 2018 г. позиция Китая ужесточилась, страна объявила о намерении ввода импортного тарифа на 106 товаров из США. Хотя их число и стало меньше, их значимость увеличилась в разы. Там прописаны такие крупные позиции, как химическая продукция, соевые бобы, самолеты и автомобили. Меры будут затрагивать около 50 млрд долл. импорта в год и уровень тарифа будет соответствовать тому, который установлен американцами — 25% [5, с. 21–37].

20 мая 2018 г. страны договорились не начинать новую войну и приняли ряд решений, способствующих стабилизации экономической ситуации. КНР решила снизить уровень протекционизма и открыть дорогу большему количеству американских товаров. США воздержалась от торговых пошлин на китайские продукты.

Летом 2018 г. страны проводили переговоры, которые завершились в сентябре большинством

ми угрозами: США повысили пошлины с 50 до 250 млрд долл. Президент Дональд Трамп гарантировал, что может ввести дополнительные пошлины, увеличив их до 267 млрд долл. Китай предпринял ответные меры на американскую продукцию в размере 60 млрд долл., тем самым увеличил общую сумму товаров до 110 млрд долл.⁵

Государственные СМИ КНР объявили, что на саммите G20 лидеров Китая и США, который прошел 30 ноября в Буэнос-Айресе было принято решение не вводить новые торговые пошлины после 1 января 2019 г. Однако ранее напряженность нарастала, поскольку с нового года президент США Дональд Трамп обещал обложить повышенными тарифами остальной китайский экспорт (с 10 до 25%). В дальнейшем Белый дом скорректировал это сообщение, добавив, что мораторий на введение повышенных тарифов продлится не более 90 дней. Отведенное время будет использоваться для поддержания двусторонних переговоров между США и Китаем. Если переговоры не определят дальнейшие действия по сглаживанию торговой войны, то в силу вступят вышеуказанные санкции со стороны США. В ходе двухчасовой встречи выяснилось, что Дональд Трамп готов приостановить последующий рост пошлин на китайские товары, а Китай подтвердил дальнейшую закупку сельскохозяйственной и промышленной продукции, которая произведена в США. Добавляется, что «в очень существенных объемах», но подробности не уточняются. «Китайско-американские отношения идут не так гладко, как это нужно для хорошего состояния дел в мире, — сказала накануне на встрече канцлер Германии Ангела Меркель. — Косвенно это отражается на всех нас».

Значительный рост импорта Китая ведет к увеличению задолженности, которая несет угрозу для первой экономики мира. Перенаправляя денежные потоки, администрация Трампа рискует американскими компаниями, которые стремятся удержаться и получить прибыль на огромном китайском рынке. «Не перерастет ли эта алюминиево-бобовая война в настоящую катастрофу?» — этот вопрос до сих пор остается открытым [6, с. 3–5].

³ Центр исследований РИА Новости. URL: <http://research.ria.ru/> (дата обращения: 12.06.2019).

⁴ Портал статистики рыночных данных. URL: www.statista.com (дата обращения: 29.06.2019.)

⁵ РБК. URL: www.rbc.ru (дата обращения: 16.06.2019).

Мнения о торговой войне Китая и США

Для ответа необходимо понять – все ли из этого правда, что происходит внутри страны на самом деле. Опираясь на интервью Юй Пиньхай, узнаем о состоянии китайской экономики и о возможности сдержать санкции со стороны США. [Юй Пиньхай – гонконгский бизнесмен с активами в Китае, Гонконге, США и на Тайване, крупнейший акционер и глава совета директоров Nanhai Corporation (доход в 2017 г. – 2 млрд долл., чистая прибыль – 217 млн долл.)⁶]. Он считает, что эффект торговой войны преувеличен, так как Китай предполагал данную угрозу, Китай и США находятся в фундаментальном структурном конфликте. После 2001 г., когда Китай вступал в ВТО, он стал державой с более мощной экономикой. Проблема западных стран в том, что на период 2001 г. они имели представление о том, до каких пределов может вырасти страна, но через 15–17 лет Китай перерос все ожидания. Таким образом, зарождаются опасения, что китайская экономика может просто поглотить их. Этот момент совпал с периодом, когда Китай проходит внутреннюю структурную перестройку, пытается сменить модель экономического развития, перейти от производства простых товаров к производству высокотехнологичной продукции. Еще до того, как Дональд Трамп стал президентом, Китай уже проходил через серьезные экономические изменения: чистку «плохих кредитов», сокращение избыточных промышленных мощностей, переход от экстенсивной модели к интенсивной. Мы считаем, что этот аспект имеет значительное влияние на замедление экономики. Причиной может быть не торговая война, а стремление Китая изменить траекторию развития.

Интерес экспертов также вызвал тот факт, что выиграть в торговой войне может Россия, точнее сельское хозяйство страны. Например, согласно последним данным за 2018 г. предприятие «Партизан» из села Раздольное в Амурской области, которое собрало крупнейший за всю свою 90-летнюю историю урожай, купило новую технику и выплатило сотрудникам рекордные премии. Эта компания выращивает соевые бобы

и продает их на китайский рынок, который находится в паре десятков километров от нее. Причиной стало то, что в результате торговой войны с Китаем США почти прекратили экспорт сои в Китай, который является главным в мире потребителем этой культуры. Занять часть потерянного США рынка поспешили российские фермеры. Общий торговый обмен между Москвой и Пекином в 2018 г. вырос более чем на 27%, достигнув 100 млрд долл. Растет и экспорт российской сельхозпродукции, в том числе соевых бобов. Объем экспорта этой продукции увеличился за последние четыре года больше чем в десять раз – до почти 1 млн тонн. После того как Россия стала больше торговать с Китаем, такие предприятия, как «Партизан», смогли переориентироваться на китайский рынок. Благодаря доходам «Партизана» с продажи сои в Раздольном сделали ремонт в сельской школе, восстановили поликлинику и стадион. Однако существуют большие сомнения в том, что России удастся нарастить производство сои до того уровня, когда она сможет удовлетворять значимую часть китайского спроса, сейчас российский экспорт покрывает только около 1% китайского рынка. Объем его оценивается в 90 млн тонн ежегодно. Амурские чиновники обещают в течение нескольких лет увеличить урожай сои в два раза до 2 млн тонн, но климат вряд ли позволит России стать «ведущей державой на соевом рынке». Преимуществом российских фермеров являются низкие транспортные расходы, так как Благовещенск находится всего в десяти минутах езды на автобусе от центра Хейхе – двухмиллионного китайского города [7, с. 11].

В феврале 2019 г. администрация президента США Дональда Трампа сообщила о преднамеренном создании ценового преимущества на американском рынке для пойманного в России минтая, который используют в виде рыбных палочек и имитации крабового мяса. Причиной также была названа торговая война с Китаем⁷.

Заключение

Таким образом, торговые войны занимают значительную место в мировой экономике и пред-

⁶ Интернет-энциклопедия «Википедия». URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 01.06.2019).

⁷ НИА родина-моя.рф. URL: <https://родина-моя.рф/news/2826> (дата обращения: 11.05.2019).

ставляют собой историческое явление, которое находит свое отражение в истории многих стран, продолжает активно функционировать спустя несколько веков. Торговые войны имеют огромное влияние на общество и наносят значительный ущерб экономике «проигравшей страны». Несмотря на негативные последствия, торговые запреты и ограничения стимулируют производство внутри страны, дают предпосылки взаимодействий с экономиками других стран и приносят альтернативные варианты решения экономических проблем. Исторические и современные аргументы, приведенные в статье, позволяют понять, что если торговые конфликты разгораятся между экономиками крупнейших мировых держав, то в дальней-

шем их торговые противостояния и запреты способны разрушительно влиять на мировую экономику в целом. К тому же, торговые конфликты и соперничество способны разжечь войну нового уровня, с использованием оружия, что приведет к ущербу не только в финансово-экономической системе страны, но и в социальной сфере. Природа торговых войн позволяет понять, что необходимость их контролирования и противостояния последствиям конфликтных действий – обязанность каждого государства, следовательно, предотвращение торговых войн входит в функционал каждого государства и требует совершенствования в законодательно-правовой форме.

Список источников

1. Луцкая Е.Е. Современная глобальная экономика: риск торговых войн. М.: Институт научной информации по общественным наукам; 2018. 5 с.
2. Кулишер И.М. Основные вопросы международной торговой политики. М.: ИД «Социум», 2016. 222 с.
3. Боксер Чарлз Р. Голландское господство в четырех частях света. XVI–XVIII века. Торговые войны. М.: Центрполиграф; 2018. 368 с.
4. Тэйн Грег, Брэдли Джон. Торговые войны: Битва за успех на прилавках и онлайн. М.: Альпина Паблишер; 2013. 370 с.
5. Корстьенс Джуди, Корстьенс Марсель. Торговые войны. М.: Попурри; 2005. 464 с.
6. Варфаловская Р.А. Развитие внешней торговли Китая в условиях глобализации и «торговых войн» США. М.: Российская Академия наук; 2018. 7 с.
7. Яковлев П.П. Глобальный мир на пороге торговых войн. М.: Фонд изучения исторической перспективы; 2018. 15 с.

References

1. Lutskaya E.E. Modern global economy: The risk of trade wars. Moscow: Institute of Scientific Information in Social Sciences; 2018. 5 p. (In Russ.).
2. Kulisher I.M. Main issues of international trade policy. Moscow: "Socium"; 2016. 222 p. (In Russ.).
3. Boxer, Charles R. The Dutch dominance in the four parts of the world. XVI–XVIII century. Trade war. Moscow: Tsentrpoligraf; 2018. 368 p. (In Russ.).
4. Thain Greg, Bradley John. Trade wars: Battle for success on the shelves and online. Moscow: Alpina Publisher; 2013. 370 p. (In Russ.).
5. Carstens Judy, Corstjens Marseille. Trade war. Moscow: Medley; 2005. 464 p. (In Russ.).
6. Varfalovskaya R.A. The Development of China's foreign trade in conditions of globalisation and "trade wars" of the US. Moscow: Russian Academy of Sciences; 2018. 7 p. (In Russ.).
7. Yakovlev P.P. Global world on the threshold of trade wars. Moscow: Foundation for the Study of Historical Perspectives; 2018. 15 p. (In Russ.).

УДК 325.1(045)

Эффективность миграционной политики в современной России

Шмачкова Анна Николаевна,

студентка Института лингвистики и международных коммуникаций,
Южно-Уральский государственный университет,
Челябинск, Россия
anyasch97@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается миграционная политика России на современном этапе. Автор приводит международные определения, связанные с миграцией, и описывает методологию Индекса миграционной политики. Данный метод ранее не использовался для анализа миграционной политики России, в оригинальном исследовании данные по стране также отсутствуют. Описаны пять измерений миграционной политики – институциональный потенциал государства, права мигрантов, безопасность и упорядоченность миграции, управление трудовой миграцией, региональное и международное сотрудничество. Приведена авторская методика расчета баллов для кодирования ответов на вопросы Индекса миграционной политики. Произведены расчеты по каждому из пяти измерений Индекса миграционной политики для России, сделаны краткие выводы. Дана комплексная оценка миграционной политики России, указаны направления ее дальнейшего развития.

Ключевые слова: миграционная политика России; Индекс миграционной политики; права мигрантов; упорядоченность и безопасность миграции; региональное и международное сотрудничество

Efficiency of Migration Policy in Modern Russia

Shmachkova Anna Nikolaevna,

student, Institute of Linguistics and International Communications,
South Ural State University,
Chelyabinsk, Russia
anyasch97@mail.ru

Abstract. The article deals with the migration policy of Russia at the present stage. The author provides international definitions related to migration and describes the methodology of the Migration Policy Index. This method has not previously been used to analyse the migration policy of Russia; in the original study, data on the country is also missing. The author described the method of calculating points for coding answers to questions of the Migration Policy Index. For each of the five dimensions of the Index, I made brief conclusions regarding the migration policy of Russia. Also, I made a comprehensive assessment of Russia's migration policy and indicated directions for its further development.

Keywords: migration policy of Russia; the Migration Government Index; the orderliness and security of migration; the rights of migrants; regional and international cooperation

Научный руководитель: **Трегубов Н.А.**, канд. пол. наук, доцент, доцент кафедры «Международные отношения, политология и регионоведение», Южно-Уральский государственный университет, Челябинск, Россия.

Теория миграционной политики

В отечественной научной литературе термин «миграционная политика» используется практически повсеместно, но не имеет четкого определения. Связано это с тем, что миграционная политика охватывает достаточно широкий круг участников, включая правительственные и неправительственные организации, отдельных лиц, миграционные потоки и т.д. По этой причине среди ученых и авторитетных исследовательских учреждений ведутся серьезные дебаты о том, как лучше всего представить понятие «миграционная политика».

В. В. Бобылев рассматривает понятие с институциональной точки зрения и понимает под ним определенные меры со стороны государства и иных организаций по регулированию уровня миграции [1, с. 61].

С юридической точки зрения феномен миграционной политики рассматривают Т.А. Прудникова, С.А. Егорова, С.А. Акимова. Они определяют ее как основанную на принципах конституционного строя систему объективно обусловленных целей, задач, направлений развития общественных отношений в сфере миграции, норм миграционного законодательства, а также механизмов управления государством, реализуемых субъектами миграционного процесса и направленных на перемещение, переселение, размещение, обустройство и интеграцию физических лиц на территории государства и (или) в отдельных его регионах, обеспеченных стимулирующими и контрольными факторами [2, с. 10].

О.А. Нестерчук, А.М. Халбаева подчеркивают роль негосударственных объединений в реализации миграционной политики. По их мнению, необходимо взаимодействие между государствами приема и исхода мигрантов, негосударственными объединениями (наднациональными организациями, региональными объединениями, объединениями гражданского общества и диаспорами), непосредственно населением с мигрантами. Данное взаимодействие должно быть направлено на создание комфортных условий приема и пребывания мигрантов для обеспечения прав человека и достижения общественных и государственных целей [3, с. 33].

Наиболее систематизированную теорию миграционной политики предложил Л.Л. Рыбаков-

ский¹. Под миграционной политикой он подразумевает инструмент воздействия на миграцию. Миграционная политика включает в себя три составные части.

Первая из них – концепция, т.е. система взглядов, определяющих границы правового, этического и идеологического пространства, в рамках которого должны формироваться основные документы по миграции. Концепция включает цель, задачи, приоритеты и механизмы осуществления миграционной политики. Цель миграционной политики является исходным пунктом концепции. Для ее постановки возможны различные подходы: с позиции потребностей рынка труда, компенсации естественной убыли населения, геополитических интересов государства, национальной безопасности. Задачи миграционной политики формируются в русле цели и ситуации, сложившейся в миграционной сфере. Расстановка приоритетов миграционной политики зависит от остроты миграционных проблем, очередности решения тех или иных задач. С приоритетами связаны механизмы осуществления миграционной политики, формирование миграционных программ.

Вторая часть миграционной политики – конкретные меры по регулированию миграции. Они могут быть как стимулирующими, так и сдерживающими миграционную активность.

Третья часть – повседневная деятельность тех государственных структур, в обязанности которых входит регулирование миграционных процессов.

Миграционная политика имеет внутреннюю и внешнюю стороны. Внутренняя связана с распределением миграционных потоков по регионам, созданием условий для приема беженцев, профилактикой массовых перемещений населения. К внешней сфере относятся привлечение иммигрантов, обеспечение безопасности государства, соблюдение прав мигрантов и развитие международного сотрудничества.

Международная организация по миграции (МОМ) во втором издании Глоссария о миграции дает следующее определение: «Миграционная политика – это система институтов, правовых норм, механизмов и практик в рамках националь-

¹ Рыбаковский Л.Л. Демографический понятийный словарь. М.: Центр социального прогнозирования; 2003:170–173.

ной системы, направленных на регулирование уровня миграции и защиту мигрантов»².

Л. Бьер, М. Хелблинг и соавторы определяют миграционную политику как заявления правительства о том, что оно намерено предпринимать (включая законы, постановления и распоряжения) в отношении отбора, приема, расселения и депортации иностранных граждан, проживающих в стране [4, с. 555–600].

В зарубежных источниках вместо понятия «миграционная политика» часто используется понятие «управление миграцией». Стоит сразу отметить, что понятие «управление миграцией» является более широким и включает термин «миграционная политика».

Генеральная Ассамблея ООН определяет управление миграцией как миграционную политику и программы отдельных стран, межгосударственные дискуссии и соглашения, деятельность международных организаций, а также соответствующие законы и нормы³.

Институт миграционной политики считает, что для управления миграцией необходимо создание набора норм и правил, регулирующих поведение государств в отношении перемещения людей через границы и начать принимать конкретные действия по реализации общей повестки дня безопасной, надежной, законной и упорядоченной миграции⁴.

Индекс миграционной политики⁵

Индекс миграционной политики (Migration Government Index) был разработан в рамках Международной организации по миграции в 2016 г. [2, с. 10–29]. Пока что проект содержит данные об оценке миграционной политики в 15 странах — Бахрейн, Бангладеш, Канада, Коста Рика, Германия, Гана, Италия, Мексика, Молдова, Марокко, Филиппины, страны Южной Африки, Южная Корея, Швеция и Турция. Страны отобраны на основании разного уровня экономического развития, миграционной ситуации и географического расположения. Использовались 74 показателя для анализа миграционной политики, которые

можно объединить в 5 больших разделов — институциональный потенциал государства, права мигрантов, безопасность и упорядоченность миграции, управление трудовой миграцией, а также региональное и международное сотрудничество (рис. 1). Авторы называют эти разделы пятью измерениями «хорошей» миграционной политики.

Для каждой из групп составлены вопросы, ответы на которые закодированы определенным образом. Каждое измерение оценивается по десятибалльной шкале. В соответствии с набранными баллами миграционную политику по каждому из критериев можно оценить, как «Зарождающуюся» (0–2,49), «Развивающуюся» (2,5–4,99), «Развитую» (5–7,49) и «Зрелую» (7,5–10) (рис. 2).

Стоит отметить, что исследование не включает оценку эффективности миграционной политики России. Также в нем не указаны варианты кодирования ответов на вопросы, но, зная количество категорий в каждом из измерений, максимальную оценку и количество вариантов ответа, можно рассчитать вес каждого из ответов.

В исследовании отмечается, что максимальная оценка каждой группы равняется десяти баллам. Для того чтобы определить вес подгруппы, необходимо разделить максимальную оценку на количество подгрупп в группе. Для определения веса каждого вопроса нужно разделить вес подгруппы на количество вопросов в ней. Для расчета баллов за ответы на вопрос можно использовать интервальную шкалу.

Предположим, что ответ «Нет» всегда равняется нулю, а «Да» или наилучший вариант всегда равняется одному, т.е. весу всего вопроса. Промежуточные ответы между «Да» и «Нет» можно расположить на шкале. Для того чтобы определить вес каждого из них, необходимо разделить вес вопроса на количество интервалов и умножить на деление, соответствующее искомому варианту ответа (рис. 3).

Был произведен расчет всех вариантов ответов на вопросы с использованием электронных таблиц Excel (табл. 1). В тексте статьи представлена лишь часть из них.

Расчет первого измерения Индекса миграционной политики

Первая группа Индекса оценивает институциональный потенциал государства. В исследовании сохранено буквенное обозначение по аналогии с оригинальным инструментарием.

² Glossary on migration. International Organization for Migration. 2011, 2nd edition. P. 63.

³ Measuring well-governed migration. The 2016 Migration Governance Index. The Economist Intelligence Unit. London; 2016. 74 p.

⁴ Там же.

⁵ Там же.

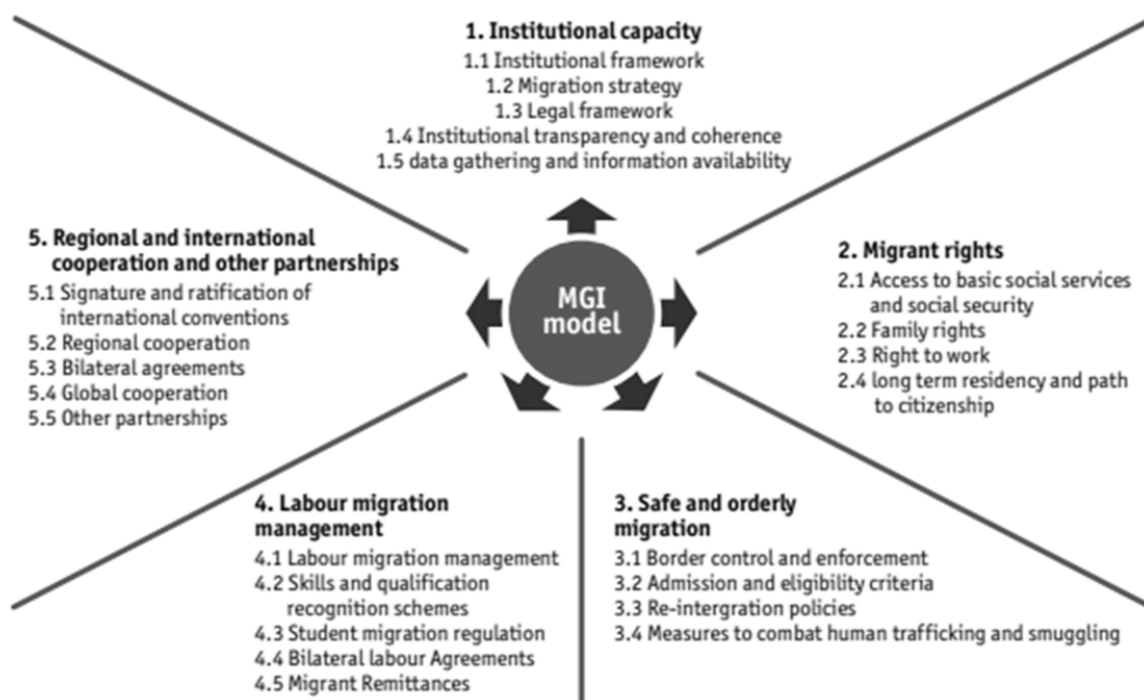


Рис. 1. Показатели Индекса миграционной политики

Источник: The 2016 Migration Governance Index.

	Institutional capacity	Migrant rights	Safe and orderly migration	Labor migration management	Regional and international cooperation
Bahrain	Emerging	Emerging	Developed	Emerging	Developed
Bangladesh	Emerging	Emerging	Emerging	Developed	Mature
Canada	Mature	Developed	Developed	Developed	Mature
Costa Rica	Developed	Developed	Developed	Emerging	Mature
Germany	Mature	Developed	Mature	Developed	Mature
Ghana	Developed	Emerging	Mature	Nascent	Mature
Italy	Developed	Developed	Emerging	Developed	Mature
Mexico	Developed	Emerging	Emerging	Developed	Developed
Moldova	Developed	Developed	Mature	Developed	Mature
Morocco	Developed	Emerging	Emerging	Emerging	Developed
Philippines	Mature	Mature	Mature	Developed	Mature
South Africa	Mature	Developed	Developed	Developed	Mature
South Korea	Mature	Developed	Mature	Developed	Mature
Sweden	Developed	Mature	Developed	Developed	Mature
Turkey	Mature	Developed	Emerging	Developed	Developed

Рис. 2. Эффективность измерений миграционной политики по странам

Источник: The 2016 Migration Governance Index.

Для начала необходимо охарактеризовать институциональные структуры.

А.1. В России нет специального государственного органа, ответственного за разработку миграционной политики, ее основные черты определяются Президентом⁶.

А.2. Статистические сведения о миграционной ситуации в РФ (количество прибывших, выдача паспортов, оформление виз и приглашений иностранным гражданам, постановка на миграционный учет, выдача разрешений на работу и временное проживание и т.д.) предоставляет

⁶ Указ «О Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019–2025 годы». URL:

<http://kremlin.ru/events/president/news/58986> (дата обращения: 30.04.2019).

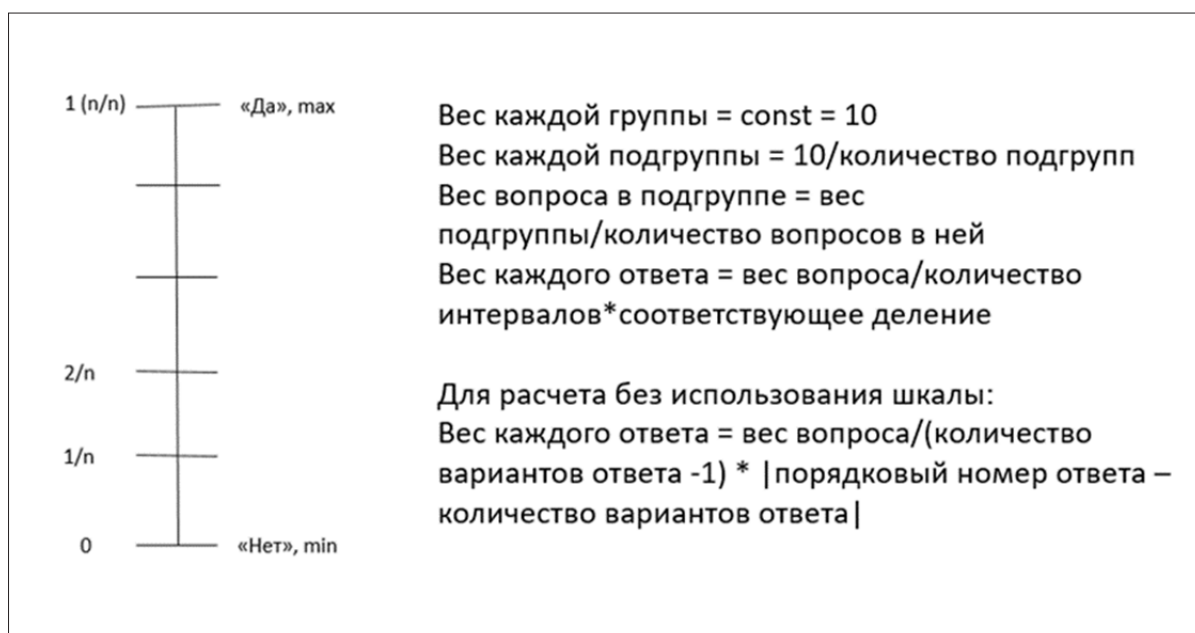


Рис. 3. Расчет веса для каждого варианта ответа

Источник: составлено автором по данным The 2016 Migration Governance Index.

Таблица 1

Расчет веса для каждого варианта ответа Индекса миграционной политики

Группа	Количество подгрупп	Подгруппа	Вес подгруппы	Вес вопросов	Вес каждого вопроса	Вопрос	Варианты ответа	Порядковый № ответа	Вес варианта ответа
1	5	1.1	2	4	0,5	A.1. Существует ли государственный орган, отвечающий за разработку миграционной политики?	Да	1	0,25
							В некоторой степени (например, внутри более крупного подразделения или ведомства)	2	0,125
							Нет	3	0
						A.2. Существует ли специальное государственное учреждение, ответственное за издание периодических отчетов о внутренней и внешней миграции?	Да	1	0,25
							В некоторой степени	2	0,125
							Нет	3	0
						B. Существует ли специальное государственное учреждение или агентство, ответственное за внутреннюю миграционную политику?	Да	1	0,5
							В некоторой степени (например, функции выполняются другим учреждением)	2	0,25
						Нет	3	0	

Источник: составлено автором по данным The 2016 Migration Governance Index.

Министерство внутренних дел РФ с периодичностью в два-три месяца⁷.

В. В России не существует специального органа, который ответственен за осуществление внутренней миграционной политики, т.е. за передвижение граждан внутри государства.

С. Существует Главное управление по вопросам миграции МВД России, которое занимается вопросами внутренней миграции⁸.

D.1. В случае массового потока мигрантов в Россию иностранные граждане могут получить статус беженца, политическое или временное убежище, что открывает им доступ на рынок труда⁹. Также можно продлить статус вынужденного переселенца. Но точной информации о специальных ведомствах на случай массового притока мигрантов нет.

D.2. В России пока что не ведется работа по подготовке к прибытию мигрантов, вызванного климатическими изменениями, так как значительное время не наблюдалось притока иностранных граждан, пострадавших из-за изменения климата или стихийных бедствий.

Перейдем к описанию миграционной стратегии.

А. В России существует действующая миграционная стратегия, имеющая вид программного документа. Она закреплена в Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019–2025 годы.

В. Концепция в области миграционной политики согласована со следующими документами социально-экономического развития РФ: Стратегией социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года, Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года и Прогнозом долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года¹⁰.

⁷ Статистические сведения по миграционной ситуации. Министерство внутренних дел Российской Федерации. URL: <https://мвд.рф/Deljatelnost/statistics/migracionnaya/item/14852910/> (дата обращения: 01.05.2019).

⁸ Главное управление по вопросам миграции МВД России. URL: <https://гувм.мвд.рф> (дата обращения: 01.05.2019).

⁹ Государственные услуги в сфере миграции. МВД России. URL: <https://мвд.рф/Deljatelnost/emvd/guvм/признание-беженцем> (дата обращения: 01.05.2019).

¹⁰ Указ «О Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019–2025 годы». URL:

С. В России отсутствуют нормативные документы в области взаимодействия с диаспорой, однако существуют отдельные инициативы взаимодействия, преимущественно, в научной области (подготовка публикаций, совместные заявки на грант, совместная подготовка студентов и аспирантов, чтение лекций и т.д.¹¹).

Теперь необходимо произвести расчеты, касающиеся юридической структуры.

А. Как уже отмечалось ранее, в России не существует законодательной базы, которая регулирует внутреннюю миграцию.

В. Выделяются группы мигрантов в зависимости от причин миграции – беженцы и переселенцы, на которых распространяются различные положения, но нет положений, регулирующих половозрастные характеристики мигрантов.

С. 1. В России отсутствуют законы, контролирующие уровень эмиграции.

С. 2. Россия имеет посольства и консульства в 147 странах мира¹².

Переходим к рассмотрению институциональной транспарентности (прозрачности).

А. В России не существует единого свода законов о миграции, они разрабатываются различными органами – Правительством, Советом Федерации, Президентом, МВД и ФМС и имеют различные статусы – статус Федерального закона, Указа, постановления, приказа, соглашения и распоряжения¹³.

В. Страна прилагает усилия по согласованности миграционной политики между различными ведомствами. В пример можно привести передачу полномочий Федеральной миграционной службы Главному управлению по вопросам миграции МВД РФ в апреле 2016 г.¹⁴

Наконец, нужно охарактеризовать сбор данных о миграции и доступность данной информации.

<http://kremlin.ru/events/president/news/58986> (дата обращения: 01.05.2019).

¹¹ Развитие сотрудничества с русскоязычной научной диаспорой: опыт, проблемы и перспективы. Доклад российского совета по международным делам. М.; 2015:35–37.

¹² Список консульств и посольств РФ по странам. URL: <https://goingrus.com/info/ru/get-russian-visa/konsulstva-rf> (дата обращения: 01.05.2019).

¹³ Миграционное законодательство РФ. URL: <https://migrantmedia.ru/migracionnoe-zakonodatelstvo-rf/> (дата обращения: 01.05.2019).

¹⁴ Управление Федеральной миграционной службы РФ. URL: <https://ufms-gov.ru> (дата обращения: 01.05.2019).

Таблица 2

Расчет первого измерения Индекса миграционной политики

Подгруппа	Вопрос	Ответ	Баллы	Итог	Тип МП
1	A.1	Нет	0	5,015	«Развитая»
	A.2	Да	0,25		
	B	Нет	0		
	C	Да	0,5		
	D.1	Да, но их недостаточно	0,125		
	D.2	Нет	0		
2	A	Да	0,66		
	B	Да	0,66		
	C	В некоторой степени (например, отдельные инициативы)	0,33		
3	A	Нет	0		
	B	Некоторые	0,66		
	C.1	Нет	0		
	C.2	В 100+ странах	0,33		
4	A	В некоторой степени (например, отдельные инициативы)	0,5		
	B	Да	1		
5	A	Нет	0		
	B	Нет	0		

Источник: составлено автором по методологии The 2016 Migration Governance Index.

А. Правительство РФ не осуществляет сбор и публикацию данных о смертности прибывших в страну мигрантов. МВД РФ предоставляет информацию лишь о показателях своей деятельности в целом и по регионам, а также о миграционной ситуации за определенный период с распределением по странам, освещая вопросы выдачи приглашений, виз, постановки на миграционный учет, приобретения гражданства, но обходя стороной вопросы смертности¹⁵. Федеральная служба государственной статистики также предоставляет данные только о прибытии иностранных граждан¹⁶.

¹⁵ Статистические сведения по миграционной ситуации. Министерство внутренних дел РФ. URL: <https://мвд.рф/Deljatelnost/statistics/migracionnaya> (дата обращения: 01.05.2019).

¹⁶ Демография. Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_

В. Как отмечалось выше, в России не существует отчетов о смертности мигрантов любой категории.

Миграционная политика России по первому измерению Индекса миграционной политики может быть охарактеризована как «Развитая» (табл. 2).

Расчет второго измерения Индекса миграционной политики

Второе измерение «хорошей» миграционной политики отражает вопросы, затрагивающие права мигрантов в стране назначения.

Перейдем к характеристике доступа мигрантов к базовым услугам и социальной защите.

А. В плане доступа к здравоохранению все мигранты имеют право на оказание бесплатной

main/rosstat.ru/statistics/population/demography/# (дата обращения: 01.05.2019).

первой и скорой медицинской помощи. В остальных случаях для оказания медицинской помощи требуется наличие страхового полиса. Полис обязательного медицинского страхования (ОМС) могут оформить только мигранты, имеющие разрешение на временное проживание, вид на жительство или временное убежище. По данному типу полиса можно получить бесплатное медицинское обслуживание в государственных клиниках. Мигрантам, не относящимся к трем вышеуказанным категориям, для получения медицинской помощи необходимо приобрести полис добровольного медицинского страхования (ДМС), по которому можно получить минимум медицинских услуг. Его стоимость варьируется по регионам, срок действия составляет от трех месяцев до года¹⁷.

В. Согласно Федеральному закону «Об образовании в Российской Федерации» право на образование предоставляется человеку вне зависимости от пола, расы или происхождения и т.д. Гарантируется общедоступность и бесплатность дошкольного, начального, основного и среднего общего образования, среднего профессионального образования, бесплатность высшего образования на конкурсной основе¹⁸.

С. 1. В исследовании указано, что доступ мигрантов к социальному обеспечению может быть измерен с помощью индекса интеграции мигрантов MIPEX. Данный индекс предоставляет данные по России, однако не содержит никаких показателей, касающихся доступа мигрантов к социальному обеспечению. Выделяются такие категории, как право на труд, образование, недискриминация, доступ к здравоохранению, политическому участию и получению гражданства. Если оценивать доступ к здравоохранению, то его имеют только трудовые мигранты и мигранты с видом на жительство, о семьях мигрантов информация не предоставляется¹⁹.

¹⁷ Медицинское обслуживание иностранцев в России. Вестник мигранта и путешественника. URL: <https://migrant.lameroid.ru/2016/03/medicine.html> (дата обращения: 02.05.2019).

¹⁸ Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 06.03.2019). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 02.05.2019).

¹⁹ Migrant Integration Policy Index (MIPEX) – Data Analysis Tool. URL: <http://www.mipex.eu/play/#/filter-countries> (дата обращения: 02.05.2019).

С. 2. Согласно Федеральному закону «О страховых пенсиях» лица без гражданства и иностранные граждане, постоянно проживающие на территории РФ, имеют право на получение страховой пенсии при соблюдении ряда условий²⁰. К условиям получения страховой пенсии можно отнести наличие у мигранта вида на жительство, страхового стажа не менее 15 лет, трудового контракта и «белой» зарплаты²¹.

Теперь нужно охарактеризовать семейные права мигрантов.

А. Воссоединение семей в России не зависит от вида мигрантов, уже проживающих в стране. В Федеральном законе «О гражданстве Российской Федерации» отмечается, что иностранные граждане могут переехать в страну, если имеют близких родственников, являющихся гражданами РФ²². К ним относят супругов, детей, признанных недееспособными родителей.

Право на труд мигрантов в стране назначения оценивается в соответствии с индексом MIPEX²³.

А. Немедленный доступ к рынку труда имеют только мигранты, постоянно проживающие на территории РФ, и иностранные граждане, прибывшие по разрешению на воссоединение семей, но им недоступна муниципальная служба. Мигранты, получившие разрешение на работу в РФ в течение менее чем одного года, не имеют немедленного доступа к рынку труда.

В. Что касается доступа к частному сектору, то для мигрантов недоступны некоторые виды деятельности, они предназначены исключительно для граждан. Более того, здесь существуют ограничения, основанные на стране постоян-

²⁰ Федеральный закон от 28.12.2013 № 400-ФЗ «О страховых пенсиях» (с изм. и дополн.). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156525/ (дата обращения: 02.05.2019).

²¹ Может ли мигрант получать пенсию в России? Форум переселенческих организаций. Международное общественное движение содействия мигрантам и их объединениям. URL: <https://migrant.ru/mozhet-li-migrant-poluchit-pensiyu-v-rossii/> (дата обращения: 02.05.2019).

²² Федеральный закон от 31.05.2002 № 62-ФЗ «О гражданстве Российской Федерации» (ред. от 27.12.2018). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_36927/ (дата обращения: 02.05.2019).

²³ Migrant Integration Policy Index (MIPEX) – Data Analysis Tool. URL: <http://www.mipex.eu/play/#/filter-countries> (дата обращения: 02.05.2019).

ного проживания, профессии и квалификации мигрантов.

С. Доступ мигрантов к работе в государственном секторе также ограничен, им не разрешается работать в правительстве (на муниципальном, а тем более, на федеральном уровне), но они могут занимать другие государственные должности.

Д. Доступ к самозанятости имеют только мигранты, постоянно проживающие в стране, и иностранные граждане, прибывшие в РФ по разрешению на воссоединение семей. Мигранты, прибывшие по временному разрешению на работу, не имеют данного права.

Е. Открывать собственное дело на территории РФ на тех же основаниях, что и граждане, вновь имеют только мигранты, постоянно проживающие в стране, и иностранцы, прибывшие по разрешению на воссоединение семей.

Перейдем к рассмотрению условий долгосрочного проживания и получения гражданства.

А. Мигранты, прибывающие в РФ, не имеют права получать бессрочный вид на жительство. Согласно Федеральному закону «О гражданстве Российской Федерации» иностранные граждане должны непрерывно прожить в стране 5 лет с момента получения вида на жительство, а затем подать заявление на получение гражданства²⁴.

В. Мигранты могут стать гражданами РФ при определенных условиях: непрерывное проживание в стране в течение 5 лет, соблюдение Конституции и законов РФ, наличие законного источника средств к существованию, отказ от уже имеющегося у них гражданства другого государства, владение русским языком²⁵.

В вопросах, касающихся прав мигрантов, миграционная политика может быть оценена как «Развивающаяся» (табл. 3).

Расчет третьего измерения Индекса миграционной политики

Третья группа показателей оценивает безопасность и упорядоченность миграции.

Для начала необходимо сказать о пограничном контроле.

²⁴ Федеральный закон от 31.05.2002 № 62-ФЗ «О гражданстве Российской Федерации» (ред. от 27.12.2018). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_36927/ (дата обращения: 02.05.2019).

²⁵ Там же.

А. Целостной системы контроля за просроченными визами в РФ не существует. Как правило, истечение срока визы замечают соответствующие службы лишь по выезду иностранного гражданина из страны или в ходе запланированной проверки. Наказания за просроченную визу указаны в ст. 18.8 КоАП РФ, согласно которой в отношении лиц с истекшим сроком документа данного вида применяются различные штрафы (от 2 до 7 тыс. руб., в зависимости от региона пребывания) с последующим административным выдворением за пределы РФ²⁶.

В. Что касается пограничного контроля, то в каждом субъекте РФ существует пограничное управление Федеральной службы безопасности, осуществляющее комплексный пограничный контроль и обеспечивающее безопасность в данной сфере²⁷.

С. Сотрудники пограничных служб проходят профессиональную переподготовку не реже одного раза в пять лет. К ним в первую очередь можно отнести переподготовку в военном плане²⁸.

Перейдем к описанию критериев приема мигрантов.

А. В России существует официальный сайт Visa-Russian.ru, где отображаются различные варианты получения визы для иностранцев. Информация на сайте представлена довольно понятно — четко указаны цены, типы виз и сроки, даны контакты, есть возможность заказать звонок или отправить сообщение²⁹.

В. В России можно подать заявление на получение визы непосредственно до прибытия в страну. Например, для получения рабочей визы необходимо заполнить online-форму, а также прислать заполненную анкету на адрес электронной почты, указанный на сайте³⁰.

²⁶ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 23.04.2019). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/ (дата обращения: 03.05.2019).

²⁷ Перечень пограничных управлений ФСБ России. URL: <http://ps.fsb.ru/department.htm> (дата обращения: 03.05.2019).

²⁸ Пограничная академия ФСБ РФ. URL: <https://studentsnews.ru/pogranichnaya-akademiya-federalnoj-služhby-bezopasnosti-rossijskoj-federacii.html> (дата обращения: 03.05.2019).

²⁹ Виза в Россию для иностранцев. URL: <https://visa-russian.ru> (дата обращения: 03.05.2019).

³⁰ Заявление на оформление рабочей визы в Россию. URL: https://visa-russian.ru/order_job.php (дата обращения: 03.05.2019).

Расчет второго измерения Индекса миграционной политики

Подгруппа	Вопрос	Ответ	Баллы	Итог	Тип МП
1	А	Да, к некоторым услугам	0,2	3,7475	«Развивающаяся»
	В	Да, ко всем трем уровням образования	0,625		
	С.1	Мигранты, постоянно проживающие в стране и мигранты, прибывшие по разрешениям на воссоединение семьи и/или определенные категории мигрантов по временным разрешениям на работу	0,2		
	С.2	Да	0,3125		
2	А	Не регулируется типом мигрантов	0		
3	А	Мигранты, постоянно проживающие в стране, и мигранты, прибывшие по разрешениям на воссоединение семьи и/или определенные категории мигрантов по временным разрешениям на работу	0,33		
	В	Нет, определенные сектора и виды деятельности предназначены исключительно для граждан	0		
	С	Нет, есть другие ограничения	0,25		
	Д	Мигранты, постоянно проживающие в стране и мигранты, прибывшие по разрешениям на воссоединение семьи и/или определенные категории мигрантов по временным разрешениям на работу	0,33		
	Е	Нет, другие ограничивающие условия применяются к иностранным гражданам	0,25		
	А	Нет	0		
	В	Да	1,25		

Источник: составлено автором по методологии The 2016 Migration Governance Index.

Далее рассмотрим политику реинтеграции.

А. В России существует программа переселения соотечественников, проживающих за рубежом. Она закреплена в Указе Президента РФ «О мерах по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом»³¹.

Она распространяется как на граждан РФ, проживающих в других странах, так и на граждан постсоветского пространства.

В. Как уже отмечалось выше, в РФ существует правительственная программа реинтеграции, закрепленная законодательно.

³¹ Указ Президента Российской Федерации от 22.06.2006 № 637 «О мерах по оказанию содействия добровольно-

му переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом». URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/23937> (дата обращения: 03.05.2019).

Таблица 4

Расчет третьего измерения Индекса миграционной политики

Подгруппа	Вопрос	Ответ	Баллы	Итог	Тип МП
1	А	Частично	0,416	6,7635	«Развитая»
	В	Да	0,83		
	С	Да	0,83		
2	А	Да	1,25		
	В	Да, смешанный – онлайн и бумажный процесс	0,9375		
3	А	Да	1,25		
	В	Да	1,25		
4	А.1	Нет	0		
	А.2	Нет	0		
	А.3	3	0		

Источник: составлено автором по методологии The 2016 Migration Governance Index.

Наконец, нужно описать меры по борьбе с торговлей людьми и контрабандой.

А.1. В России не существует специального органа по борьбе с торговлей людьми. Однако ст. 127 УК РФ устанавливает меру ответственности за данное деяние³².

А.2. Россия не публикует отчеты различной периодичности о проведенных мерах по борьбе с торговлей людьми.

А.3. В докладе Госдепартамента США о торговле людьми Россия отнесена к третьему уровню. Это означает, что правительство России не отвечает минимальным требованиям по борьбе с торговлей людьми, усилия в этой сфере остаются незначительными³³.

Миграционная политика России по критерию безопасности и упорядоченности миграции является «Развитой» (табл. 4).

Расчет четвертого измерения Индекса миграционной политики

Четвертая группа оценивает управление трудовой миграцией в стране.

³² Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 23.04.2019). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения: 03.05.2019).

³³ Trafficking in Persons Report (2018). USA state department. 2018:362–364.

Начнем с политики в области трудовых мигрантов.

А.1. Оценкой мониторинга спроса на внутреннем рынке труда для мигрантов занимаются отдельные исследовательские центры, такие как Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской академии наук (ФНИСЦ РАН) [5, с. 69–79], Институт экономики и социальной политики³⁴ в рамках отдельных проектов. Однако в рамках национальной системы единой системы оценки не существует.

А.2. Оценкой мониторинга воздействий внешних мигрантов на рынок труда занимаются отдельные исследовательские центры, единой национальной системы оценки не существует. Например, профессор МГУ А. А. Гребенюк в рамках проекта занимался исследованием влияния трудовой миграции на экономику стран-реципиентов [6, с. 9–17]. Также можно отметить работу М. Ю. Дикусаровой, А. А. Кирилловой и О. В. Непокупной, посвященную влиянию миграции на рынок труда РФ [7, с. 399–402].

В.1. В стране осуществляется выдача виз на основании спроса рынка труда, даже существует специальный сайт «Миграционные квоты»,

³⁴ ИнЭСР – Занятость, рынок труда и миграция. URL: http://www.inesp.ru/projects/realized/projects_detail.php?ID=515 (дата обращения: 07.05.2019).

на котором иностранные граждане могут зарегистрироваться, чтобы получать предложения о квотах от потенциальных работодателей³⁵. На основании выбранной вакансии мигранты получают разрешение на работу и трудовую визу.

В.2. В России не существует различных типов рабочих виз для привлечения определенных трудовых навыков³⁶.

Перейдем к описанию схем по распознаванию навыков и квалификации мигрантов.

А.1. Учетом навыков мигрантов при решении о выдаче визы занимается не национальная система, а в первую очередь потенциальные работодатели. Через вышеупомянутый сайт мигранты могут указывать имеющиеся навыки, что служит основой для одобрения их кандидатуры на работу в стране назначения.

А.2. В России речь идет не об аккредитации мигрантов, а аккредитации юридических лиц, собирающихся привлечь иностранную рабочую силу³⁷. Но и мигранты для получения патента, разрешения на работу, разрешения на временное проживание или вида на жительство в РФ должны пройти ряд испытаний — экзамен по русскому языку, законодательству и истории России³⁸. Однако тестируются лишь навыки, необходимые для пребывания в стране, а не профессиональные компетенции.

А.3. Страна имеет собственные национальные квалификационные рамки, т.е. инструмент сопряжения сферы труда со сферой образования, выстроенные в соответствии с Европейской рамкой квалификации. Россия участвует в программах со странами, также имеющими квалификационные рамки. Прежде всего, это страны СНГ — Азербайджан, Армения, Казахстан и Кыргызстан [8, с. 4–11].

³⁵ АИК Миграционные квоты. URL: http://www.migrakvota.gov.ru/index.php?mod=class_show (дата обращения: 07.05.2019).

³⁶ Типы виз в Россию. URL: <https://visarussie.fr/ru/type-visas/> (дата обращения: 07.05.2019).

³⁷ Аккредитация юридических лиц в ГУВМ МВД (ФМС) в качестве работодателя мигрантов: постановка работодателя на учет в МВД для привлечения иностранных рабочих. URL: <https://migrantmedia.ru/akkreditatsiya-yuridicheskikh-lits-v-mvd-fms-v-kachestve-rabotodatelaya-migrantov-postanovka-rabotodatelaya-na-uchet-v-mvd/> (дата обращения: 08.05.2019).

³⁸ Комплексный экзамен по русскому языку как иностранному, истории России и основам законодательства Российской Федерации. Единый миграционный центр. URL: <http://migrantcenter.ru/cont/testirovanie-cns-59/> (дата обращения: 08.05.2019).

Необходимо затронуть также регулирование студенческой миграции.

А. В России провозглашается всеобщность получения трех уровней образования, в том числе и для мигрантов³⁹. Также в российских вузах можно встретить много студентов, прибывшим по программам обмена.

В.1. Иностранные студенты имеют доступ к высшему образованию и многим курсам наравне с гражданами, набор на эти программы осуществляется на конкурсной основе.

В.2. Страна устанавливает квоты для приема иностранных студентов — количество иностранных граждан, принимаемых в РФ на обучение за счет средств федерального бюджета, не может превышать 10 тыс. человек в год⁴⁰. Однако связи этих квот с потребностями рынка труда не отмечается.

С. В России нет специальных программ, которые способствуют трудоустройству иностранных студентов после окончания учебного заведения. Они в той же степени, что и граждане РФ, сталкиваются с трудностями по поиску работы после выпуска.

Д. Иностранные студенты очной формы обучения имеют право осуществлять трудовую деятельность на основании разрешения на работу⁴¹.

Теперь необходимо рассмотреть двусторонние трудовые соглашения.

А. В России имеются двусторонние соглашения в сфере трудовой деятельности. В пример можно привести Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Беларусь о трудовой деятельности и социальной защите граждан Российской Федерации, работающих на территории Республики Беларусь, и граждан Республики Беларусь, работающих на территории

³⁹ Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 06.03.2019). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 07.05.2019).

⁴⁰ Постановление Правительства Российской Федерации от 25.08.2008 № 638 г. Москва «О сотрудничестве с зарубежными странами в области образования». URL: <https://rg.ru/2008/09/03/sotrudnichestvo-dok.html> (дата обращения: 07.05.2019).

⁴¹ Федеральный закон от 25.07.2002 № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» (ред. от 01.05.2019). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37868/ (дата обращения: 07.05.2019).

Российской Федерации от 24.09.1993 г., а также Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о временной трудовой деятельности граждан Российской Федерации в Китайской Народной Республике и граждан Китайской Народной Республики в Российской Федерации от 03.11.2000⁴².

В. Нельзя сказать, что Россия разработала меры, способствующие этичному найму мигрантов. Мигранты зачастую соглашались на более низкую заработную плату, экстремальные условия труда и рабочий день сверх установленной нормы, что выгодно многим работодателям.

Наконец, нужно сказать о денежных переводах мигрантов.

А. Россия принимает участие в Плане G20 по облегчению потоков денежных переводов, отмечая важность трансграничных переводов для развивающихся стран⁴³.

В. Стоимость переводов из России в страны ближнего зарубежья составляет до 1,5% от суммы перевода. При банковских переводах в страны дальнего зарубежья комиссия будет составлять до 5%. Стоимость переводов зависит от банка и платежной системы. Сумма переводов ограничена до 5 тыс. долл. в день⁴⁴.

Таким образом, миграционная политика России в плане управления трудовой миграции является «Развитой» (табл. 5).

Расчет пятого измерения Индекса миграционной политики

Последнее измерение оценивает региональное и международное сотрудничество стран по вопросам, связанным с миграцией.

Первая группа показателей связана с подписанием и ратификацией международных конвенций в области миграции.

⁴² Двусторонние договоры Российской Федерации. Министерство иностранных дел Российской Федерации. URL: http://www.mid.ru/foreign_policy/international_contracts/2_contract (дата обращения: 08.05.2019).

⁴³ Декларация лидеров «Группы двадцати» от 01.12.2018. URL: <http://kremlin.ru/supplement/5373> (дата обращения: 08.05.2019).

⁴⁴ Денежные переводы за границу: быстрые и выгодные варианты отправления средств физическим и юридическим лицам. KP.RU. URL: <https://www.kp.ru/guide/perevod-deneg-za-granitsu.html> (дата обращения: 08.05.2019).

А.1. Международная конвенция о защите прав всех трудящихся-мигрантов и членов их семей 1990 г. фокусирует свое внимание на равенстве обращения с трудовыми мигрантами женского и мужского пола, с документированными и недокументированными работниками, а также на отношениях мигрантов с гражданами. Россия не является подписантом этой конвенции⁴⁵.

А.2. Россия не ратифицировала данную конвенцию⁴⁶.

В.1. Конвенция о статусе беженцев 1951 г. — это первое международное соглашение, охватывающее фундаментальные аспекты жизни беженца. В ней изложен ряд прав беженцев, которые должны быть эквивалентны тем, которыми, по крайней мере, пользуются мигранты, проживающие в стране на законных основаниях. Россия подписала конвенцию в 1993 г.⁴⁷

В.2. Однако Россия не ратифицировала вышеупомянутую конвенцию⁴⁸.

С. 1. Конвенция о правах ребенка 1989 г. ставит своей целью принятие государствами-участниками мер для обеспечения защиты детей, являющихся беженцами. Россия подписала конвенцию 26 января 1990 г.⁴⁹

С. 2. Конвенция о правах ребенка ратифицирована в стране 16 августа 1990 г.⁵⁰

Д. Конвенция Международной организации труда о трудящихся-мигрантах 1949 г. (№ 97) включает условия, регулирующие упорядоченный набор трудовых мигрантов. В нем сформулирован принцип равного обращения с иностранными работниками с точки зрения условий труда, их членство в профсоюзах, вопросы, связанные с проживанием, социальным обеспечением, судебным разбирательством. Данная конвенция не

⁴⁵ Международная конвенция о защите прав всех трудящихся-мигрантов от 19.12.1990. Управление Верховного комиссара ООН по правам человека. 2005:19–59.

⁴⁶ Там же.

⁴⁷ States Parties to the 1951 Convention relating to the Status of Refugees and the 1967 Protocol. United Nations High Commissioner for Refugees. 2015. P. 4.

⁴⁸ Многосторонние договоры Российской Федерации. Минюст России. URL: <https://minjust.ru/ru/perechen-mezhhdunarodnyh-dogovorov-rossiyskoj-federacii-po-voprosam-pravovoy-pomoshchi-i-pravovyh-28> (дата обращения: 09.05.2019).

⁴⁹ Конвенция о правах ребенка от 20.11.1989. URL: <https://www.coe.int/ru/web/compass/convention-on-the-rights-of-the-child> (дата обращения: 09.05.2019).

⁵⁰ Там же.

Расчет четвертого измерения Индекса миграционной политики

Подгруппа	Вопрос	Ответ	Баллы	Итог	Тип МП
1	A.1	Частично	0,25	6,085	«Развитая»
	A.2	Частично	0,25		
	B.1	Да	0,5		
	B.2	Нет	0		
2	A.1	Частично	0,33		
	A.2	Другое	0,22		
	A.3	Да	0,66		
3	A	Да	0,5		
	B.1	Да	0,25		
	B.2	Есть квоты, но они не связаны с потребностями рынка труда	0,125		
	C	Нет	0		
	D	Да	0,5		
4	A	Да	1		
	B	Нет	0		
5	A	Да	1		
	B	Между 3 и 7%	0,5		

Источник: составлено автором по методологии The 2016 Migration Governance Index.

была ратифицирована ни в СССР, ни в последующем времени в России⁵¹.

Е. Конвенция Международной организации труда о злоупотреблениях в области миграции и об обеспечении трудящимся-мигрантам равенства возможностей и обращения 1974 г (№ 143) дополняет предыдущую Конвенцию МОТ № 97. В ней затрагивается миграция в насильственных условиях (включая нелегальную миграцию), а также равенство возможностей и обращения с трудовыми мигрантами. Конвенция не ратифицирована Россией⁵².

Ф. Конвенции о безгражданстве – Конвенция о статусе апатридов 1954 г. и Конвенция о сокра-

щении безгражданства 1961 г. также являются ключевыми документами, защищающими права мигрантов. Россия не ратифицировала ни одну из них⁵³.

Перейдем к рассмотрению регионального сотрудничества.

А.1. Региональные консультативные процессы – это межправительственные форумы по содействию диалогу и сотрудничеству в области миграции на региональном уровне. К России наиболее близки два региональных процесса – Алматинский процесс по защите беженцев и международной миграции, а также группа Восточного партнерства по миграции, мобильности и интегрированному управлению границами. Однако страна не является участницей этих форумов⁵⁴.

⁵¹ Конвенция о трудящихся-мигрантах от 01.07.1949. URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/migrant.shtml (дата обращения: 09.05.2019).

⁵² Многосторонние договоры Российской Федерации. Минюст России. URL: <https://minjust.ru/ru/perechen-mezhdunarodnyh-dogovorov-rossiyskoy-federacii-po-voprosam-pravovoy-pomoshchi-i-pravovuh-28> (дата обращения: 09.05.2019).

⁵³ Там же.

⁵⁴ Regional Consultative Processes on Migration. International Organization for Migration. Available at: <https://www.iom.int/regional-consultative-processes-migration> (дата обращения: 10.05.2019).

А.2. Раз Россия не является частью региональных консультативных процессов, говорить о практических успехах в данной области нецелесообразно.

Необходимо упомянуть и двусторонние соглашения по вопросам миграции.

А. Официальные двусторонние соглашения устанавливают обязательства каждой стороны, могут предусматривать квоты для мигрантов в соответствии с согласованными принципами и процедурами. Россия имеет двусторонние соглашения такого типа, к ним можно отнести Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Узбекистан о трудовой деятельности и защите прав трудящихся-мигрантов, являющихся гражданами Российской Федерации, в Республике Узбекистан и трудящихся-мигрантов, являющихся гражданами Республики Узбекистан, в Российской Федерации от 04.07.2009, а также упомянутые ранее Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Беларусь о трудовой деятельности и социальной защите граждан Российской Федерации, работающих на территории Республики Беларусь, и граждан Республики Беларусь, работающих на территории Российской Федерации от 24.09.1993 г., а также Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о временной трудовой деятельности граждан Российской Федерации в Китайской Народной Республике и граждан Китайской Народной Республики в Российской Федерации от 03.11.2000. В основном двусторонние соглашения в области миграции заключены между Россией и странами постсоветского пространства⁵⁵.

В. Полуформальные двусторонние соглашения – необязательные соглашения, более легкие в заключении и осуществлении (например, меморандумы о взаимопонимании). Россия имеет соглашения по вопросам миграции данного типа, например Меморандум о взаимопонимании по вопросам борьбы с незаконной миграцией между Правительством

Российской Федерации и Правительством Республики Индии от 21.12.2010⁵⁶, Меморандум о взаимопонимании между Федеральной миграционной службой Министерства внутренних дел Российской Федерации и Государственной миграционной службой Республики Молдова по вопросам миграции от 17.03.2003⁵⁷.

С. Двусторонние консультации по миграции – открытые платформы для обзора, обсуждения и обмена передовым опытом и идеями между странами приема и исхода мигрантов. Россия участвует в подобных консультациях – 18.04.2018 г. в Туркменистане состоялись двусторонние консультации с участием представителей профильных ведомств Туркменистана и РФ, которые затронули вопросы международной повестки дня в области миграции⁵⁸.

Теперь рассмотрим глобальное сотрудничество.

А. Участие в Глобальном форуме по миграции и развитию открыто для всех членов и наблюдателей ООН. Россия участвует в данном форуме нерегулярно. В 2016 г. в Глобальном форуме принял участие представитель МВД России Илья Маленко в роли сопредседателя⁵⁹.

В. Что касается степени участия в работе международных организаций, Россия является наблюдателем в МОМ с 27.05.1992 г. и этот статус неизменен по сей день⁶⁰. В Управлении Верховного комиссара ООН по делам беженцев

⁵⁶ Меморандум о взаимопонимании по вопросам борьбы с незаконной миграцией между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Индии от 21.12.2010. URL: <http://docs.cntd.ru/document/902264187> (дата обращения: 10.05.2019).

⁵⁷ Меморандум о взаимопонимании между Федеральной миграционной службой Министерства внутренних дел Российской Федерации и Государственной миграционной службой Республики Молдова по вопросам миграции от 17.03.2003. URL: <https://www.lawmix.ru/abrolaw/6510> (дата обращения: 10.05.2019).

⁵⁸ Bilateral consultation on consular issues were held between Turkmenistan and Russia. URL: <https://uzbekistan.tmembassy.gov.tm/en/news/12256> (дата обращения: 10.05.2019).

⁵⁹ Russian MIA representative took part in UN Global Forum on Migration and Development. The Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation. 2016. URL: <https://en.mvd.ru/news/item/9099135/> (дата обращения: 10.05.2019).

⁶⁰ Международная организация по миграции (справочная информация). Министерство иностранных дел РФ. URL: http://www.mid.ru/rossia-mezdunarodnoe-gumanitarnoe-sotrudnicestvo/-/asset_publisher/Z02tOD_8Nkusz/content/id/404550 (дата обращения: 10.05.2019).

⁵⁵ Двусторонние договоры Российской Федерации. Министерство иностранных дел Российской Федерации. URL: http://www.mid.ru/foreign_policy/international_contracts/2_contract (дата обращения: 10.05.2019).

Россия также не представлена в руководящих органах⁶¹.

Наконец, осталось охарактеризовать договоренности в области миграции с гражданским обществом и частным сектором.

А. Россия вовлекает структуры гражданского общества в разработку инициатив, направленных на совершенствование миграционной политики. В 2006 г. образован Общественный совет при Федеральной миграционной службе, который подготавливает рекомендации по совершенствованию федерального и регионального миграционного законодательства, мер по регулированию миграционных процессов в РФ. Также члены Общественного совета могут участвовать в обсуждении проектов федеральных законов и иных НПА РФ, концепций и программ в области миграционной политики⁶².

В. В разработке миграционной политики принимает участие и бизнес. Например, Торгово-промышленная палата России в 2018 г. проводила конференцию, посвященную миграционной политике России. В ходе нее бизнесмены высказывали свои проекты по корректировке миграционного законодательства⁶³.

С. Россия не является участницей региональных соглашений, направленных на повышение трудовой мобильности в том или ином регионе. Существует Государственная программа по оказанию содействия добровольному переселению в РФ соотечественников, проживающих за рубежом⁶⁴. Она направлена на переселение граждан из ближнего зарубежья в те регионы России, в которых отмечается нехватка рабочей силы. Однако программа не носит региональный характер.

Миграционная политика России в области международного и регионального сотрудничества может быть оценена как «Развитая» (табл. б).

⁶¹ Governance and Oversight. UNHCR. URL: <https://www.unhcr.org/governance.html> (дата обращения: 10.05.2019).

⁶² Положение об Общественном совете при Федеральной миграционной службе. С. 1–3.

⁶³ Бизнес выступил за либерализацию миграционной политики. Независимая газета. URL: <http://publishing-vak.ru/bibliography-gost.htm> (дата обращения: 10.05.2019).

⁶⁴ Указ Президента РФ от 14.09.2012 № 1289 «О реализации Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом» (ред. от 15.03.2018). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_135348/ (дата обращения: 10.05.2019).

Расчет эффективности миграционной политики России в целом

Для оценки эффективности всей миграционной политики России необходимо суммировать все показатели, набранные по измерениям, и разделить на количество измерений (т.е. на 5). Миграционную политику России можно оценить как «Развитую» (табл. л).

Заключение

Таким образом, опираясь на набранные баллы, наиболее развитым измерением современной миграционной политики в РФ являются вопросы, связанные с безопасной и упорядоченной миграцией. Однако, вопросы, связанные с безопасностью границ и контролем за нарушениями в миграционной сфере для страны наиболее важны, чем меры по борьбе с контрабандой и торговлей людьми.

Наименее развитое измерение миграционной политики — права мигрантов. Не всем категориям мигрантов доступно бесплатное медицинское обслуживание и социальная защита. Также мигрантам ограничен доступ к некоторым вакансиям (как в частном, так и в государственном секторах, а также к samozанятости). Это можно связать с тем, что Россия не подписала и не ратифицировала основные международные договора, касающиеся прав мигрантов, упомянутые в пятом измерении.

Для повышения эффективности миграционной политики РФ, согласно Индексу миграционной политики, необходимо совершенствование в следующих сферах:

1. Регулирование внутренней миграции наряду с внешней.
2. Контроль за уровнем эмиграции.
3. Создание государственной системы мониторинга дефицитных вакансий, подразумевающих трудоустройство мигрантов.
4. Введение обязательной национальной системы по распознаванию навыков и квалификации мигрантов.
5. Законодательные меры в области этичного найма мигрантов.
6. Ратификация основных международных конвенций в области миграционной политики.
7. Расширение региональных консультативных процессов в рамках СНГ, создание программ, способствующих повышению трудовой мобильности в регионе.

Таблица 6

Расчет пятого измерения Индекса миграционной политики

Подгруппа	Вопрос	Ответ	Баллы	Итог	Тип МП
1	A.1	Нет	0	5,298	«Развитая»
	A.2	Нет	0		
	B.1	Да	0,166		
	B.2	Нет	0		
	C.1	Да	0,166		
	C.2	Да	0,166		
	D	Нет	0		
	E	Нет	0		
	F	Нет	0		
2	A.1	Нет	0		
	A.2	Нет	0		
3	A	Да	0,66		
	B	Да	0,66		
	C	Да	0,66		
4	A	Да	1		
	B	Наблюдатель	0,5		
5	A	Да	0,66		
	B	Да	0,66		
	C	Нет	0		

Источник: составлено автором по методологии The 2016 Migration Governance Index.

Таблица 7

Расчет эффективности миграционной политики России в целом

Измерение МП	Набранные баллы	Сумма/5	Тип МП
1	5,015	5,3818	«Развитая»
2	3,7475		
3	6,7635		
4	6,085		
5	5,298		

Источник: составлено автором по методологии The 2016 Migration Governance Index.

Список источников

1. Бобылев В.В. Миграционная политика (сущность, структурное строение, основные типы). *Власть*. 2009;(6):61–84.
2. Прудникова Т.А., Егорова С.А., Акимова С.А. Правовые и организационные особенности миграционной политики в ряде зарубежных стран. *Закон и право*. 2013;(6):10–33.
3. Нестерчук О.А. Политическое управление миграционными процессами: субъектно-деятельностный подход. *PolitBook*. 2015;(1):33–52.
4. Бьер Л., Зобель М., Ремер Ф., Хелблинг М. Концептуализация и измерение иммиграционной политики: сравнительная перспектива. *Международное миграционное обозрение*. 2015;(3):555–600.
5. Мукомель И.В. Мигранты на российском рынке труда: занятость, мобильность, интенсивность и оплата труда. *Статистика и экономика*. 2017;(6):69–79.
6. Гребенюк А.А. Как трудовая миграция влияет на экономику стран – реципиентов рабочей силы? *МОСТЫ Аналитика и новости о торговле и устойчивом развитии*. 2018;(1):9–17.
7. Дикусарова М.Ю., Кириллова А.А., Непокупная О.В. Влияние миграции на рынок труда Российской Федерации. *Молодой ученый*. 2017;(2):399–402.
8. Лукичев Г.А., Скоробогатова Г.И. Методологические основы формирования Национальной рамки квалификации России. *Статистика и экономика*. 2014;(2):249–255.

References

1. Bobylev V.V. Migration policy (essence, structural composition, main types). *Vlast*. 2009;(6):61–84. (In Russ.).
2. Prudnikova T.A., Egorova S.A., Akimova S.A. Legal and organisational features of migration policy in some foreign countries. *Zakon i pravo*. 2013;(6):10–33. (In Russ.).
3. Nesterchuk O.A. Political management of migration processes: A subject-activity approach. *PolitBook*. 2015;(1):33–52. (In Russ.).
4. Bjerre L., Helbling M., Römer F., Zobel M. Conceptualizing and Measuring Immigration Policies: A Comparative. *International Migration Review*. 2015;(3):555–600. (In Russ.).
5. Mukomel I.V. Migrants in the Russian labour market: Employment, mobility, intensity and remuneration. *Statistika i ekonomika*. 2017;(6):69–79. (In Russ.).
6. Grebenyuk A.A. How does labour migration affect the economy of recipient countries? *MOSTY. Analitika i novosti o trgovle i ustoichivom razvitii*. 2018;(1):9–17. (In Russ.).
7. Dikusarova M.Y., Kirillova A.A., Nepokunaya O.V. The impact of migration on the labour market of the Russian Federation. *Molodoi uchenyi*. 2017;(2):399–402. (In Russ.).
8. Lukichev G.A., Skorobogatova G.I. The methodological basis for the formation of the Russian National Qualifications Framework. *Statistika i ekonomika*. 2014;(2):249–255. (In Russ.).

УДК 339.924(045)

Тенденции и перспективы сотрудничества стран СНГ в сфере прямых иностранных инвестиций

Мамедов Турал Натиг оглы,

аспирант Департамента мировой экономики и мировых финансов,

Финансовый университет,

Москва, Россия

tural-mamedov-2011@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены современные тенденции и перспективы сотрудничества стран СНГ в сфере прямых иностранных инвестиций. Исследование инвестиционного сотрудничества между государствами – участниками СНГ приобретает особую значимость в связи с тем, что в состав данного регионального объединения входит Россия, которая заинтересована в повышении темпов экономического роста. Актуальность исследования обусловлена высокой значимостью и объективной необходимостью изучения прямых иностранных инвестиций для дальнейшего укрепления инвестиционного сотрудничества, поиска новых форм экономического взаимодействия. В работе использован метод SWOT-анализа и разработаны три возможных сценария экономического развития стран СНГ. Сделаны выводы по ключевым направлениям развития инвестиционных отношений стран СНГ. Важными направлениями дальнейшего развития сотрудничества государств СНГ являются: формирование специальных фондов всех форм собственности, агентств, направленных на привлечение прямых иностранных инвестиций; поддержка инноваций в финансовой сфере и расширение использования национальных валют во взаимных расчетах.

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции; инвестиционное сотрудничество; отток; приток; национальные валюты; обмен валют; агентства; СНГ

Trends and Prospects for Cooperation of the CIS Countries in the Sphere of Foreign Direct Investments

Mamedov Tural Natig ogly,

Postgraduate student, Department of World Economy and International Finance,

Financial University,

Moscow, Russia

tural-mamedov-2011@mail.ru

Abstract. The article deals with the current trends and prospects for cooperation of the CIS countries in the sphere of foreign direct investments. The investigation of investment cooperation between the CIS countries is of particular importance since Russia is a member of this regional organisation, which is interested in increasing economic growth rates. The relevance of the study is due to the high significance and objective need to study foreign direct investment as a means of further strengthening investment cooperation, search for new forms of economic cooperation. The author noted the method of SWOT-analysis and three possible scenarios of economic development of the CIS countries. The author has drawn

Научный руководитель: **Ярыгина И.З.**, д-р экон. наук, профессор, профессор Департамента мировой экономики и мировых финансов, Финансовый университет, Москва, Россия.

conclusions concerning the key areas of development of investment relations of the CIS countries. The principal directions of cooperation between the CIS are the formation of special funds of all forms of ownership, agencies to attract foreign direct investment, support for innovation in the financial sphere and expansion of the use of national currencies in mutual settlements.

Keywords: *foreign direct investment; investment cooperation; outflow; inflow; national currencies; exchange rate; agencies; CIS*

Прямые иностранные инвестиции в мировой экономике

Анализ современной мировой экономики и происходящих в ней интеграционных процессов свидетельствует, что развитие отдельных государств и региональных объединений в значительной степени определяется увеличением взаимных прямых инвестиций. Иностранное инвестирование в случае эффективного использования капитала позволяет странам, которые испытывают недостаток капитала, выйти на новый уровень развития производственных сил. Прямые иностранные инвестиции содействуют обеспечению занятости населения, росту его доходов, внедрению прогрессивных технологий и ноу-хау [1], получению полезного опыта зарубежного менеджмента, доступу к реализации проектов [2].

Актуальность исследования обусловлена высокой значимостью и объективной необходимостью анализа прямых иностранных инвестиций для формирования необходимых рекомендаций, направленных на развитие экономического взаимодействия стран СНГ. Привлечение ПИИ в экономику СНГ как одного из важных направлений их экономического развития и сотрудничества, дающего возможность получения синергетического эффекта от расширения такого взаимодействия, будет способствовать развитию их дальнейшей интеграции.

Исследование сотрудничества стран СНГ в сфере прямых иностранных инвестиций (ПИИ) приобретает особую значимость в связи с тем, что в состав этой группы входит Россия, которая заинтересована в углублении экономического взаимодействия с остальными странами просоветского пространства, в повышении уровня развития стран.

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в выявлении современных тенденций и перспектив привлечения прямых инвестиций в экономику СНГ.

Анализ информации позволил сделать вывод, что по итогам 2017 г. объем прямых инвестиций в мире составил 1,430 трлн долл. США (снижение на 23%). Сокращение ПИИ было отмечено по итогам второго года подряд. Несмотря на снижение притока ПИИ, в 2017 г. статистика зафиксировала прирост объема мировой торговли и реального ВВП (табл. 1).

По итогам 2017 г., стоимость чистых трансграничных сделок слияний и поглощений (СиП) существенно сократилась (снижение составило 22%, до 694 млрд долл. США). Стоит отметить, что в период с 2013 по 2016 г. стоимость сделок СиП стабильно увеличивалась. Однако в 2017 г. эта тенденция была прервана.

Падание объема прямых иностранных инвестиций было вызвано снижением стоимости чистых трансграничных слияний и поглощений (СиП), в частности активности в сфере покупок иностранными инвесторами компаний в США и Великобритании.

В 2016 г. объем ПИИ в развитых стран составил 1,132 трлн долл. США (снижение менее 1%). Что касается 2017 г., то приток ПИИ снизился на 37% к предыдущему 2016 г. и достиг значения 712 млрд долл. США, что соответствует уровню 2010 г. Как было отмечено выше, основной причиной являлось снижение инвестиционной активности в Великобритании и США в связи с сокращением объемов сделок по СиП (снижение составило 29%, до 569 млрд долл. США) (табл. 2).

Объем прямых иностранных инвестиций в развивающиеся страны установил новый рекорд – 744 млрд долл. США, увеличившись на 5% по сравнению с аналогичным периодом 2014 г., при этом на долю развивающихся стран Азии выпала треть глобальных ПИИ, 548 млрд долл. США (15% роста). В 2016 г. приток ПИИ в развивающихся странах составил 670 млрд долл. США (снижение на 14%). В 2017 г. объем входящих ПИИ сохранился практически на таком же уровне (671 млрд долл. США).

Таблица 1

Отдельные показатели ПИИ и международного производства

	2015	2016	2017	2018*	2019*	2020*
Темпы роста объемов мировой торговли (товарами и нефакторными услугами), %	2,7	2,8	4,8	4,3	4,2	4,0
Приток ПИИ в мире, млрд долл. США Динамика, %	1921	1868	1430	от 1450 до 1570	–	–
	44	–3	–23	от 1,4 до 9,8	–	–
Темпы роста реального мирового ВВП, %	2,8	2,4	3,1	3,1	3,0	2,9
Чистые трансграничные слияния и поглощения (СиП), млрд долл. США	735	887	694	–	–	–

Примечание: * – прогноз.

Источник: Global Investment Trends Monitor, World Investment Report. URL: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2018_en.pdf (дата обращения: 29.07.2018); World Bank. 2018. Global Economic Prospects, June 2018: The Turning of the Tide? Washington. URL: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/29801/9781464812576.pdf?sequence=8>, (дата обращения: 20.08.2018).

Таблица 2

Потоки ПИИ по группам стран, 2008–2017 гг., млрд долл. США

Регион	Потоки ПИИ									
	Приток					Отток				
	2008	2010	2015	2016	2017	2008	2010	2015	2016	2017
Мир	1771	1409	1921	1868	1430	1929	1505	1622	1452	1430
Развитые страны	1018	696	1141	1133	712	1572	1030	1173	1044	1009
Развивающиеся страны	630	637	744	670	671	296	413	389	383	381
Страны с переходной экономикой	123	75	36	64	47	61	62	32	25	40

Источник: Global Investment Trends Monitor, World Investment Report. URL: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2018_en.pdf (дата обращения: 29.07.2018).

В 2015 г. в странах с переходной экономикой текущая геополитическая ситуация и связанное с ней снижение доверия участников рынка повлекли за собой падение объемов, входящих ПИИ на 48%, до 36 млрд долл. США, а в странах Юго-Восточной Европы иностранные инвестиции выросли на 3%.

В России и Казахстане падение цен на сырьевые товары стали причиной снижения

иностраннных инвестиций на 92 и 66% соответственно*.

В Казахстане этот рост ассоциируется с активизацией добычи полезных ископаемых, а в России – с капиталовложениями, связанными с про-

* Global Investment Trends Monitor, World Investment Report. URL: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2018_en.pdf (дата обращения: 29.07.2018).

даже государством 19,5% акций в нефтяной компании «Роснефть».

Анализ представленных показателей свидетельствует о том, что в 2017 г. приток ПИИ в страны с переходной экономикой составил 47 млрд долл. США (снижение на 27,1%).

В 2017 г. совокупный отток ПИИ из развитых стран составил 1,009 трлн долл. США, что практически совпадает с уровнем 2016 г. (см. табл. 2).

Стоит отметить, что в 2017 г. вывоз ПИИ из развивающихся стран Азии сократился на 9%, до 385 млрд долл. США, по сравнению с 2016 г. Сокращение оттока инвестиций объясняется снижением инвестиционной активности КНР на 36%, до 125 млрд долл. США, которое явилось результатом принятых мер со стороны органов государственной власти в связи с тем, что отток капитала из страны в 2014–2015 гг. был существенным. Несмотря на сокращение оттока инвестиций из Китая, в 2017 г. было зафиксировано увеличение вывоза прямых инвестиций из Гонконга до 83 млрд долл. США (в 2016 г. вывоз составил 60 млрд долл. США).

Стоит отметить, что в период с 2013 по 2017 г. США и Китай являлись крупнейшими получателями прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в мире. В настоящее время США занимает первое место, опередив такие страны, как Китай и Гонконг.

Сравнительная макроэкономическая характеристика стран СНГ

На основе анализа финансовой устойчивости и макроэкономической стабильности был составлен SWOT-анализ использования ПИИ как источника финансирования для развития экономики стран СНГ и три возможных сценария средне- и долгосрочного экономического развития СНГ. Несмотря на различия в масштабах и уровнях развития экономик в рамках СНГ, было выявлено, что данные государства обладают общими проблемами (слабыми сторонами), от решения которых зависит, как будут развиваться страны постсоветского пространства на мировой арене. К основным проблемам относятся: отсутствие эффективного законодательства, касающиеся деятельности прямых иностранных инвестиций; высокий уровень бюрократии; невыгодные для инвесторов условия ведения бизнеса; санкции со стороны западных стран и США по отношению России; низкий уровень платежеспособности на-

селения; недостаточное участие банковских систем в финансировании национальных экономик. Тем не менее страны СНГ обладают и сильными сторонами, которые также имеют много общего (табл. 3).

SWOT-анализ позволяет экспертам выявить и структурировать сильные и слабые стороны развития интеграционных процессов в СНГ.

Представленные факторы свидетельствуют о том, что страны СНГ, несмотря на различия в масштабах и уровнях своего развития, имеют общие проблемы, решение которых требует совместного подхода.

В настоящее время наблюдается низкий уровень инвестиционного взаимодействия между отдельными странами бывшего СССР, для которых интеграция ресурсных потенциалов имеет существенное значение. Однако они не используют данный фактор в полной мере. Интенсификация взаимного инвестирования особо значима для перспектив интеграционного сотрудничества государств, входящих в СНГ, не только между собой, но и с другими странами. ПИИ могут обеспечить высокий уровень развития стран Содружества и способствовать их включению в систему международных экономических отношений.

По мнению автора, развитие стран СНГ может протекать по трем различным сценариям.

Сценарий 1. Сохранится зависимость бюджетов от цен на нефть по отдельным странам, входящим в СНГ. Будет наблюдаться снижение объема взаимных прямых инвестиций в рамках СНГ и, как следствие, ухудшение инвестиционного климата для инвесторов со стороны Востока и Азии. Данный подход может привести к распаду союза и перетягиванию отдельных стран СНГ к Западу, полному разрыву отношений России с ЕС и США, неблагоприятной внешнеэкономической конъюнктуре.

Сценарий 2. В настоящее время наблюдается слабое (сотрудничество в сфере ПИИ) взаимодействие между странами интеграционного союза в наукоемких отраслях экономики. Согласно данному подходу сохраняются различия в масштабах и уровнях развития национальных экономик.

Объем накопленных прямых инвестиций стран Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС) в 2017 г. превысил 17 трлн долл. США (57%). Одни региональные объеди-

**SWOT-анализ использования прямых иностранных инвестиций (ПИИ)
как источника финансирования для развития экономики стран СНГ**

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> • Огромные запасы природных ресурсов, географическое положение и размер рынка*. • Относительно развитая промышленность. • Улучшение показателей бизнес-регулируемости. • Развитие образования 	<ul style="list-style-type: none"> • Высокий уровень бюрократии. • Негативные прогнозы по экономическому росту. • Низкий уровень платежеспособности населения. • Слабое участие банковских систем и фондовых рынков в финансировании национальных экономик. • Недостаточный уровень корпоративного управления
Возможности для развития	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> • Расширение использования национальных валют в интеграционном объединении СНГ. • Деофшоризация экономики стран СНГ. • Либерализация прямых иностранных инвестиций (ПИИ) между СНГ и другими международными объединениями 	<ul style="list-style-type: none"> • Возможность введения новых санкций по отношению России, которая является основным инвестором в интеграционном объединении СНГ. • Геополитические риски подрывают доверие и деловую уверенность в регионе. • Падение мировых цен на сырье и энергоресурсы

Источник: составлено автором на основании [3, 4].

* Интернет-портал СНГ. URL: <http://www.e-cis.info/page.php?id=20063#страт> (дата обращения: 26.01.2019).

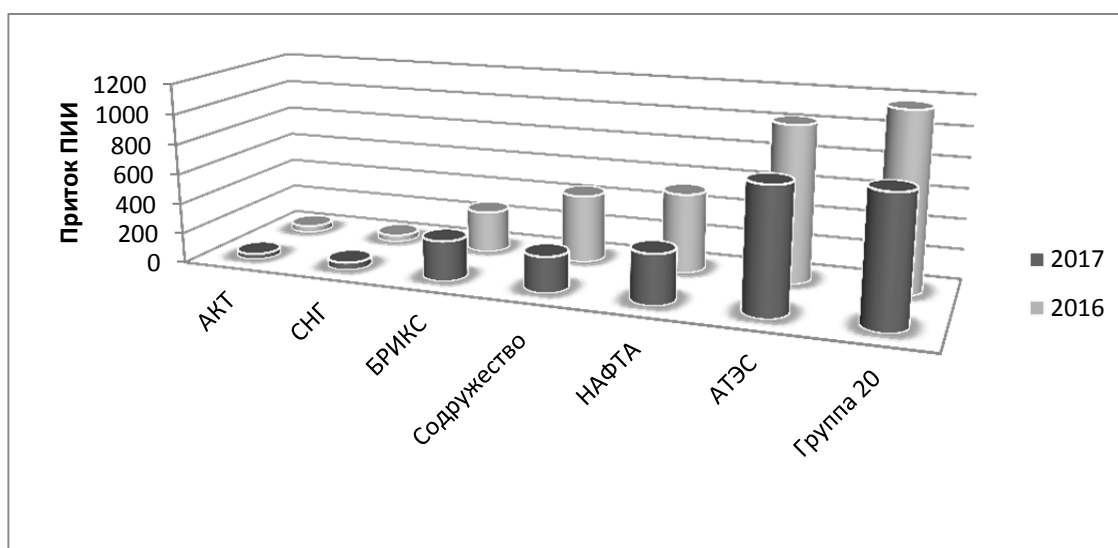


Рис. 1. Приток ПИИ в международные экономические и торговые объединения в 2016 и 2017 гг., млрд долл. США*

Источник: составлено автором по данным Global Investment Trends Monitor, World Investment Report. URL: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2018_en.pdf, (дата обращения: 29.07.2018).

* Подобные доли получены в связи с тем, что одни и те же страны могут являться членами разных международных группировок.

нения – Содружество наций, БРИКС (Бразилия, Российская Федерация, Индия, Китай и Южная Африка), группа стран Африки, Карибского бассейна и Тихого океана (АКТ) – в целом являются чистыми получателями ПИИ, а другие – G20, АТЭС, НАФТА (Североамериканская зона свободной торговли) – чистыми экспортерами.

По итогам 2017 г. наименьший объем накопленных прямых инвестиций приходился на

СНГ – 75,4 млрд долл. США (2,4% от мирового уровня) (рис. 1).

Данные показатели свидетельствуют об определенных сложностях использования ПИИ в качестве фактора развития сотрудничества между странами СНГ.

Общий объем накопленных инвестиций в страны СНГ в конце 2017 г. составил более 753,9 млрд долл. США. В период с 2000 по 2017 г. объем на-

Накопленные прямые иностранные инвестиции стран СНГ, млрд долл. США

Страна	Накопленные прямые иностранные инвестиции в стране		Накопленные прямые иностранные инвестиции за рубежом	
	на конец 2000 г.	на конец 2017 г.	на конец 2000 г.	на конец 2017 г.
Азербайджан	1791,0	29 550,9	1,0	22 058,7
Армения	513,1	4747,5	0,02	590,3
Белоруссия	1305,5	19 775,5	23,8	834,6
Казахстан	10 077,7	147 063,6	15,5	20 458,5
Таджикистан	136,2	2 554,0	–	–
Россия	29 738,0	446 595,0	19 211,0	382 277,8
Украина	3 875,0	50 970,0	170,0	7 473,0
Киргизия	431,8	5 536,2	33,2	0,3
Молдавия	448,8	3 646,9	23,0	197,9
Туркмения	949,2	34 254,2	–	–
Узбекистан	698,3	9 251,8	–	–
Страны СНГ, вместе	49 964,6 (0,7%)	753 945,6 (2,4%)	19 477,5 (4,5%)	433 891,1 (1,4%)
Мир	73 80453,4	31 524355,7	74 09 629,9	30 837 927,0

Примечание: «–» – данные отсутствуют.

Источник: составлено автором по данным Global Investment Trends Monitor, World Investment Report. URL: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2018_en.pdf (дата обращения: 29.07.2018).

копленных прямых инвестиций в интеграционном объединении постсоветского пространства увеличился в 15 раз. Уровень накопленных ПИИ в России существенно превышает остальные страны Содружества – более 446,6 млрд долл. США (эта цифра превышает суммарный объем накопленных ПИИ всех других стран СНГ) (табл. 4). В настоящее время Россия является основным получателем инвестиций в рамках союза.

По итогам 2017 г. объем накопленных инвестиций в Казахстане составил более 147 млрд долл. США. Для остальных стран СНГ характерен небольшой объем привлеченных ПИИ.

Анализ динамики накопленных прямых иностранных инвестиций стран СНГ за рубежом в период с 2000 по 2017 г. позволяет отметить, что этот показатель для изучаемого региона вырос в 22 раза, что превышает мировую динамику. Данный рост был в основном связан с увеличе-

нием доли накопленных прямых инвестиций из России, на которую в 2017 г. пришлось более 90% от всего объема ввезенных ПИИ в страны постсоветского пространства. К концу 2017 г. объем инвестиций из России, накопленных за рубежом, составил 382,3 млрд долл. США (этот показатель по всему СНГ 433,9 млрд долл. США). Стоит отметить, что отсутствует отдача от вывозимых за рубеж инвестиций.

Сценарий 3. Углубленное развитие взаимного инвестирования стран постсоветского пространства обладает особой значимостью в качестве перспективного направления развития их интеграционного сотрудничества не только между собой, но и с другими странами. Устойчивый рост взаимных прямых инвестиций сможет обеспечить высокий уровень развития стран СНГ и стать фактором их включения в систему международных экономических отношений.

Особенностью данного подхода является попытка расширить инвестиционную роль банков в экономике стран с целью обеспечения стабильного экономического роста и развития интеграционного сотрудничества стран СНГ. Данный сценарий характеризуется развитием рынка государственно-частного партнерства (ГЧП), администрированием повышения привлекательности инвестиций и деофшоризацией финансовой деятельности, что связано с разработкой целевых программ, формированием специальных фондов всех форм собственности, агентств привлечения прямых иностранных инвестиций, в том числе на долевого основе. Согласно данному подходу в среднесрочной и долгосрочной перспективе будет наблюдаться значительный приток иностранного капитала в наукоемкие отрасли экономики СНГ при разработке эффективных экономических мер, реализация программы целевого кредитования наукоемких отраслей экономики, частного бизнеса, инфраструктурных проектов, поддержка инноваций в финансовой сфере и расширение использования национальных валют. Для этого подхода характерно снижение геополитических рисков и повышение инвестиционной привлекательности экономики СНГ.

Таким образом, представляется важным отметить, что достижение успешного сценария долгосрочного развития стран СНГ возможно в случае использования всех интеграционных возможностей изучаемого региона. Для обеспечения устойчивого экономического роста в рамках постсоветского пространства необходимо разработать эффективные экономические меры в области привлечения иностранных инвестиций, комплексную государственную инвестиционную политику, которая основывается на принципе гарантированности и стабильности. Инвестиционная политика должна обладать четкими целями социально-экономического развития, решаемых на основе привлечения долгосрочных инвестиций в реальный сектор экономики.

С целью развития инвестиционного сотрудничества между странами СНГ необходимо предпринять конкретные меры по администрированию процессов повышения привлекательности инвестиций и деофшоризации финансовой деятельности [5], что предполагает разработку целевых программ, формирование специальных фондов всех форм собственности,

создание агентств привлечения прямых иностранных инвестиций, в том числе на долевого основе. Важно создавать специализированные центры и агентства в сфере государственно-частного партнерства, совместные предприятия с участием иностранных инвесторов и государства в приоритетных отраслях экономики. Для привлечения иностранного капитала необходимо, чтобы поиск иностранных инвесторов происходил на постоянной основе. После введенных санкций нужна переориентация от западных инвесторов и поиск инвесторов со стороны Индии и Китая. Данный факт подтверждает заинтересованность инвесторов обеих сторон. Однако объем привлекаемых инвестиций носит не масштабный характер, а единичный. Представляется целесообразным при помощи поддержки государства создавать совместные предприятия в сфере высоких технологий, дополнительные фонды прямых инвестиций. Одной из них может стать создание дополнительных специализированных центров и фондов развития малого и среднего бизнеса, в частности гарантийных фондов с целью компенсации рисков банка при кредитовании частного бизнеса. Серьезной задачей является и реализация программы целевого кредитования наукоемких отраслей экономики, частного бизнеса, инфраструктурных проектов. Государственная поддержка деятельности экономических субъектов должна стать одним из главных инструментов, позволяющих определять характер и объемы рисков, принимаемых банком. Кроме того, следует развивать международную деятельность субъектов денежно-кредитной и финансовой политики Российской Федерации в сфере биржевой торговли, инвестиций в рамках сотрудничества со странами – членами Евразийского экономического союза. В этой связи требуют совершенствования условия деятельности кредитных и финансовых институтов, микрофинансовых организаций, в том числе необходима поддержка инноваций в финансовой сфере и расширение использования национальных валют [6]. Представляется важным:

- создание единого специализированного центра, координирующего денежно-кредитную политику стран СНГ;
- передача национальными банками соответствующих стран части функций единому центру.

Развитие общего рынка капитала [7], кредитование в национальных валютах является одним из важных факторов усиления курса валют стран во внешнеэкономических операциях.

Заключение

Продланное исследование позволило сделать следующие выводы:

- Анализ мировых и региональных тенденций движения прямых иностранных инвестиций позволяет сделать вывод о том, что основными реципиентами ПИИ являются такие страны, как США, Китай и Гонконг. Наименьший объем долгосрочных инвестиций приходится на страны с переходной экономикой.
- Несмотря на различия в масштабах и уровнях развития экономик в рамках СНГ, благодаря анализу было выявлено, что данные государства обладают общими проблемами (слабыми сторонами), от решения которых зависит, как будут

развиваться страны постсоветского пространства на мировой арене. Тем не менее страны СНГ обладают и сильными сторонами, которые также имеют много общего. К ним относятся: огромные запасы природных ресурсов; географическое положение и размер рынка.

- Если учесть, что объем взаимных прямых инвестиций между странами СНГ увеличится посредством совместных усилий государственной политики, то это будет способствовать развитию экономического сотрудничества в рамках изучаемого региона.
- Для достижения синергетического эффекта от экономической интеграции в формате СНГ в средне- и долгосрочной перспективе представляется необходимым разработать эффективные экономические меры в области привлечения иностранных инвестиций, комплексную государственную инвестиционную политику, которая основывается на принципе гарантированности и стабильности.

Список источников

1. Boudreau K.J., Lacetera N., Lakhani K.R., Incentives and Problem Uncertainty in Innovation Contests: An Empirical Analysis. *Management Science*. 2016;57(5):843–863.
2. Wulf Torsten, Brands Christian, Meissner Philip. A Scenario-based Approach to Strategic Planning, Tool Description. *Scenario Matrix*. 2010;(4):2–19.
3. Кузнецов А.В. Мониторинг взаимных инвестиций в странах СНГ 2017: Доклад № 45. СПб.: ЦИИ ЕАБР; 2017. 60 с.
4. Ярыгина И.З., Мамедов Т.Н. Банковское участие в инвестиционном сотрудничестве. *Банковские услуги*. 2018;(1):12–17.
5. Ярыгина И.З. Деофшоризация: проблемы и решения. *Экономика. Налоги. Право*. 2016;(2):43–49.
6. Абрамова М.А., Масленников В.В. Проблемы координации национальных денежно-кредитных политик стран ЕАЭС в контексте формирования согласованной денежно-кредитной политики интеграционного объединения. *Деньги и кредит*. 2016;(12):27–33.
7. Смитиенко Б.М., ред. Международные экономические отношения. Учебное пособие. 2-е изд. М.: ИНФРА-М; 2017. 528 с.

References

1. Boudreau K.J., Lacetera N., Lakhani K.R. Incentives and Problem Uncertainty in Innovation Contests: An Empirical Analysis. *Management Science*. 2016;57(5):843–863.
2. Wulf Torsten, Brands Christian, Meissner Philip. A Scenario-based Approach to Strategic Planning, Tool Description. *Scenario Matrix*. 2010;(4):2–19.
3. Kuznetsov A.V. Monitoring of Mutual Investments in CIS Countries. Saint Petersburg: EDB Centre for Integration Studies; 2017. 60 p. (In Russ.).
4. Yarygina I.Z. Mamedov T.N. Bank participation in investment cooperation of the CIS. *Bankovskie uslugi*. 2018;1:12–17. (In Russ.).
5. Yarygina I.Z. De-Offshorisation: Problems and Solutions. *Ekonomika. Nalogi. Pravo*. 2016;2:43–49. (In Russ.).
6. Abramova M.A., Maslennikov V.V. Coordination of national monetary policies of EAEU countries in the context of shaping a concerted monetary policy. *Money and credit*. 2016;12:27–33. (In Russ.).
7. International economic relations. Textbook. Smitienko B.M., ed. 2nd ed. Moscow: INFRA-M; 2017. 528 p. (In Russ.).

УДК 336.7(045)

Концепции асимметричной информации на финансовых рынках

Михайлова Яна Олеговна,

Аликов Юрий Александрович

студенты факультета государственного управления и финансового контроля,

Финансовый университет,

Москва, Россия

urich17.u@yandex.ru

Аннотация. Целью данной работы является изучение такого явления, как асимметричная информация, в частности рассмотрение ее концепций на примере отдельных финансовых рынков. Тема работы является актуальной, так как роль информации, средств ее обработки, передачи и накопления, безусловно, возросла. Информация стала одним из важнейших стратегических, управленческих ресурсов. Ее производство и потребление составляют основу эффективного функционирования и развития экономики. Поэтому важно определить способы уменьшения асимметрии информации, чтобы избежать неблагоприятных последствий. В статье всесторонне рассматривается сущность и типология асимметрии информации, приводится ее описание на различных видах рынка, используются такие общенаучные методы, как анализ, сравнение, классификация и др. В текущем исследовании через выявление ряда проблем и поиск решений для их минимизации производится регулирование асимметрии информации.

Ключевые слова: информация; финансовые рынки; асимметрия информации; эффекты асимметрии; рынок страхования; банковские услуги; рынок ценных бумаг; проблемы; последствия

The Concept of Asymmetric Information in Financial Markets

Mikhailova Yana Olegovna,

Alikov Yuri Alexandrovich

students, Faculty of Public Administration and Financial Control,

Financial University,

Moscow, Russia

urich17.u@yandex.ru

Abstract. This work aims to study the phenomenon of asymmetric information, in particular, the consideration of its concepts on the example of individual financial markets. Today, the theme of the work is relevant, because of increasing the role of information, means of its processing, transmission and accumulation. The information has become one of the most critical strategic and managerial resources. Its production and consumption are the basis for the effective functioning and development of the economy. Therefore, it is essential to identify ways to reduce information asymmetry to avoid adverse effects. The article comprehensively examines the essence and typology of information asymmetry, provides its description in different types of market, uses such General scientific methods as analysis, comparison, classification, etc. In the current study, through the identification of several problems and finding solutions to minimise them, we propose tools for the regulation of information asymmetry.

Keywords: information; financial markets; information asymmetry; effects of asymmetry; insurance market; banking services; securities market; problems; consequences

Научный руководитель: **Терская Г.А.**, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономической теории, Финансовый университет, Москва, Россия.

Асимметрия информации и ее типы

Информация является одним из важнейших типов экономических ресурсов. Как правило, каждый экономический субъект владеет ограниченным объемом информации. На рынке несовершенной конкуренции информация преимущественно неполная. Большая или меньшая неполнота информации может повлиять на условия и особенности функционирования рынков, создавая дополнительные транзакционные издержки для экономических агентов. Особым типом неполной информации является асимметричная информация, оказывающая наибольшее влияние на рыночную активность. Асимметричная информация представляет собой ситуацию, при которой отдельные участники рынка располагают доступом к важной информации, которым не владеют остальные субъекты [1, с. 94].

Данная проблематика часто поднимается в учебной литературе, как правило, ее можно встретить в учебных пособиях западных авторов. Но если мы обратимся к научной литературе, то можно заметить, что авторы нередко затрагивают эту тему, к примеру, при рассмотрении информации в качестве экономической категории, агентских отношений, а также при изучении «провалов» рынка. В экономической литературе понятие «асимметрия информации» формулируется как недостаток информации о потенциальном партнере при оформлении договора, следствием чего является несостоятельность рынка.

При рассмотрении концепции асимметрии информации авторы преследовали своей целью рассмотрение исследуемого понятия с разных сторон, выявление связанных с ним проблем и поиск их решений. Для анализа данной темы будут решены следующие задачи:

- изучение экономической сущности асимметрии информации;
- выявление проблем регулирования асимметричности информации;
- определение последствий асимметрии информации;
- предложение способов уменьшения асимметрии информации. Методами исследования были методы анализа, сравнения, классификации и др.

Терминология асимметричности информации возникла в экономической сфере в третьей четверти XX в. при помощи активного влияния

Майкла Спенса, Джозефа Стиглица и Джорджа Акерлофа. В 2001 г. Королевской Шведской Академией наук им была присуждена Нобелевская премия по экономике за труды по анализу рынков, связанных с асимметрией информации. Однако закономерность, связанную с данным свойством, впервые выявил Каннет Эрроу в статье 1963 г. в монографии под названием «Неопределенность и экономика благосостояния в здравоохранении», опубликованной в журнальном издании «Американское экономическое обозрение» [2, с. 93]. Впоследствии Джорджем Акерлофом была предложена математическая модель рынка в условиях несовершенства информации [3, с. 117]. Он отмечал, что на данном рынке средняя отпускная цена товара имеет тренд к снижению даже для товаров с высоким качеством. Затем Майкл Спенс выдвинул теорию сигнализирования [4, с. 137]. В условиях асимметричности информации люди подпадают под определенный тип принадлежности, что тем самым уменьшает интервал асимметричности.

Асимметрия информации [от англ. *asymmetric(al) information*, в переводной литературе называемая также несовершенной информацией, неполной информацией] — это неравномерное распределение информации о товаре между сторонами сделки. Обычно продавец знает о товаре больше, чем покупатель, хотя нередко бывает и обратное [1, с. 93].

Асимметрия информации существует во всех звеньях рыночной экономики, там, где есть неопределенность исхода непознанных причин или тенденций.

Финансовая система — это, кроме прочего, еще и своего рода «информационный мозг» экономики. Именно от решений финансистов во многом зависит, куда будут направлены (или не направлены) инвестиции, какие отрасли и сектора будут расти, а какие нет. Ошибки в выборе приоритетов могут дорого стоить.

Экономическая информация эндогенна, она генерируется только в процессе общения и взаимодействия экономических субъектов. Следовательно, распространение достоверной информации не происходит «автоматически». При этом одни субъекты распространяют определенную информацию наиболее достоверно, другие стремятся скрыть какую-то ее часть или преподнести таким образом, чтобы улучшить свое положение.

Таким образом, важно понимать, что предпосылкой (причиной) к порождению данного явления являются действия самих участников рыночного обмена.

Эффекты асимметрии информации (ЭАИ) делятся на два типа [3, с. 116]:

1) эффекты, имеющие место *ex ante*, их принято называть риском «неблагоприятного выбора» или «отрицательного отбора», и связаны они с ошибками в определении качества товара или услуги;

2) эффекты, имеющие место *ex post*, их принято называть «моральным риском», и связаны они с тем, что сам факт заключения сделки может привести к изменению поведения одной из сторон (например, страховые организации давно заметили, что, застраховав автомобиль, его владелец может начинать меньше заботиться о том, чтобы не допустить угона).

Дж. Акерлофом были впервые описаны эффекты асимметрии информации. В его работе речь идет о рынке подержанных автомобилей («рынке лимонов») [3, с. 117]. В самом общем виде на подобном рынке происходит следующее. Качество продаваемых автомобилей установить трудно. Поэтому большая часть хороших машин продается по заниженным ценам, плохих – по завышенным. Теоретически это ведет к тому, что хорошие автомобили либо вообще исчезнут с рынка, либо их будет мало (по сравнению с нормальным, «информационно нейтральным» состоянием). Такие рынки весьма распространены в жизни, особенно в развивающихся странах. Они характеризуются вялой конъюнктурой, относительно низким качеством торгуемых благ. Причем известны случаи, когда «разгулявшиеся» эффекты асимметрии информации приводили к почти полному разрушению рынка [5, с. 63].

Майкл Спенс предложил теорию сигнализации [2, с. 138]. В ситуации асимметричности информации люди обозначают, к какому типу они принадлежат, тем самым уменьшая степень асимметричности. Изначально в качестве модели выбрана ситуация поиска работы. Наниматель заинтересован в наборе обученного/обучаемого персонала. Все соискатели, естественно, заявляют, что они отлично способны учиться. Но только сами соискатели обладают информацией о действительном положении вещей. Это и есть ситуация информационной асимметрии.

Выделяют два типа асимметрии информации: скрытые характеристики и скрытые действия. Скрытые характеристики предполагают ситуацию, когда одна из сторон рыночной сделки располагает более полной информацией, чем другая, т.е. неравномерное распределение информации. Скрытые действия имеют место в том случае, когда владеющий более полной и достоверной информацией субъект рыночной сделки может осуществлять действия, которые не могут прослеживаться менее информированным субъектом.

Для наилучшего понимания сути поставленной проблемы необходимо взять во внимание следующие два условия. Первое из них состоит в том, что скрытые характеристики являются следствием свойств самого объекта рыночной сделки, т.е. благ. Качество одних благ может быть выявлено в момент покупки, а качество других можно определить только в процессе потребления, т.е. после покупки. Товары могут обладать скрытыми дефектами, которые выявляются непосредственно в процессе эксплуатации. Однако выделяют и третий тип благ, качество которых невозможно определить даже в процессе потребления. Яркими примерами таких благ являются лекарственные препараты и косметические средства, для которых трудно установить степень соответствия их действительных свойств заявленным продавцом. Два крайних типа благ сами по себе являются источниками асимметрии информации. То же можно сказать об участниках рыночной сделки, в рамках которой намерения противостоящей стороны всегда являются скрытыми характеристиками [6, с. 64].

Второе обстоятельство заключается в том, что наличие асимметрии информации создает возможность для злоупотребления ею, т.е. для недобросовестного поведения. Если продавец знает, что качество продукта не может быть определено даже в процессе его потребления, то почему бы ему не продавать менее качественный продукт по завышенной цене? Причем для продавца такое поведение будет вполне рациональным.

Асимметрия информации на примере рынка страхования

Для наиболее полного понимания и отражения концепций асимметричности информации рассмотрим данное явление на примере рынка стра-

хования (являющегося структурным элементом финансового рынка).

Рынок страхования был подробно проанализирован в работах Стиглица (получившего Нобелевскую премию в 2001 г.) и Ротшильда [1, с. 93]. Ситуация развивается по той же стратегии, как и на рынке «лимонов». Это происходит также ввиду асимметричности информации. В данном случае люди, оформляющие страховку (потребители), осведомлены намного лучше о своем общем состоянии здоровья, чем какая-либо страховая компания (даже если она настаивает на медицинском обследовании). В итоге возникает неблагоприятный отбор, причем даже в большей мере, чем в случае с подержанными автомобилями.

Таким образом, люди со слабым здоровьем будут чаще обращаться к услугам страхования. В результате стоимость страховки повысится и следствием этого будет являться то, что здоровые люди перестанут страховаться. В итоге на страховом рынке останется лишь категория больных людей и страховая деятельность окажется невыгодной. Мы наблюдаем неблагоприятный отбор: некачественные товары вытесняют с рынка качественные [6, с. 65].

На рынке страховых услуг наряду с неблагоприятным отбором наблюдается еще одна проблема – проблема морального риска (предполагающая увеличение вероятности нанесения вреда при расчете на покрытие убытков страховой компанией). Примерами морального риска являются: ситуация, когда покупателю страхового полиса, обеспечивающего страхование дома, выгодно поджечь его (к примеру), чтобы получить страховку, если она увеличивает рыночную стоимость данного дома; когда владелец ювелирного магазина подстраивает кражу драгоценностей, а также страхование здоровья на все случаи жизни, которое дает возможность получать медицинскую помощь значительно чаще.

Асимметрия информации на банковском рынке

На рынке банковских услуг существует действие асимметрии информации и со стороны клиентов, и со стороны банков, предоставляющих данные услуги. Ввиду данного факта совершенная конкуренция на современном банковском рынке невозможна [7, с. 7].

Асимметрия информации на банковском рынке имеет следующие характеристики:

1) двусторонний характер, т.е. при сделке субъекты кредитных отношений не обладают полной информацией друг о друге, что увеличивает риски потерь;

2) намеренное скрывание части информации как банком, так и клиентом с целью увеличения преимуществ сделки;

3) фиксация кредитором единой процентной ставки, не учитывающей дифференциацию клиентов;

4) изменение взаимодействия субъектов отношений после сделки в связи с изменением продукта в процессе его эксплуатации [4, с. 135].

Можно отметить, что большей степенью неопределенности обладает кредитор, нежели клиент. Очень трудно проверить истинность намерений и реальную кредитоспособность клиента. Ввиду того, что заемщик может дать неполную или неверную информацию о себе, банки проводят тщательный контроль за соблюдением пяти основных принципов кредитования: срочности, возвратности, платности, дифференцированности и обеспеченности. На основании принципа дифференцированности вопрос о выдаче кредита решается для каждого клиента индивидуально. Принципы и методы используются коммерческими банками для уменьшения асимметрии информации и уменьшения рисков невозврата.

Коммерческие банки стремятся привлечь заемщиков с хорошей кредитной историей или с регулярными перечислениями на пластиковые карты денежной суммы. На основании имеющихся данных о клиенте банк может сам предложить выдать кредит на определенных условиях.

Физические лица как заемщики должны самостоятельно оценить надежность банка. Для клиентов, не связанных с финансовой сферой, достаточно сложно определить банковские услуги с лучшими условиями, более высоким качеством и более низкой ценой.

Перейдем к рассмотрению асимметрии информации на рынке ценных бумаг. Данное явление на рынке ценных бумаг проявляется в том, что эмитент владеет большей информацией, чем инвестор, касаясь качества предлагаемых ценных бумаг и стоящих за ними базовых активов, если речь идет о секьюритизированных ценных бумагах. Потенциальные инвесторы не могут отличить фирмы

с высокой доходностью и низким риском от фирм с низкой доходностью и высоким риском [8, с. 108].

Отсутствие у инвесторов достаточного объема информации о ценных бумагах может привести к тому, что они не решатся покупать ценные бумаги или потребуют повышения доходности по таким бумагам в качестве компенсации за риск. В этом случае инвестор заплатит цену, которая отражает среднюю фирму, выпускающую ценную бумагу, и цена будет выше цены ценных бумаг «плохих» фирм и цены «хороших» фирм. Собственники «хороших» фирм знают, что их бумаги недооценены и не продадут по той цене, по которой их готовы купить инвесторы.

Этот анализ частично объясняет тот факт, что торгуемые ценные бумаги не являются преобладающим источником финансирования для фирм в любой стране мира.

В современной теории доказывается, что на товарном рынке эффекты асимметрии информации ведут к негативным тенденциям. Продавцы качественных товаров либо несут убытки, либо уходят с рынка.

Основные проблемы, вызываемые асимметричностью информации

Существуют 3 основные проблемы, вызываемые асимметричностью информации, которые мы рассмотрим далее:

- 1) проблема морального риска;
- 2) проблема неблагоприятного (ложного) выбора;
- 3) проблема недобросовестного поведения.

Одним из последствий асимметричной информации является проблема морального риска. Данная проблема проявляется в следующем: компания охотнее выпускает долговые обязательства, чем акции. Она возникает после того, как состоялась финансовая транзакция, когда продавец подвержен соблазну недобросовестно исполнять свои обязательства по договору и скрывать информацию об этом. Акции особенно подвержены моральному риску – проблема агента-принципала. Разделение владения и управления компанией ведет к возникновению этой проблемы, когда менеджеры (агенты) действуют, исходя из своих собственных интересов, а не из интересов владельцев-акционеров (принципалов). Выше была рассмотрена данная проблема на примере рынка страхования.

Проблема морального риска побуждает постоянно отслеживать результаты деятельности компании, проводить аудиторские проверки и контролировать менеджмент компании. Процесс мониторинга очень затратный по стоимости и времени проведения. Экономисты дали этой проблеме свое название: проблема дорогостоящей верификации состояния компании.

Следующей проблемой является неблагоприятный (ложный) выбор. Рассмотрим данную проблему на рынке ценных бумаг. Она проявляется в том, что покупатели ценных бумаг не могут отличить фирмы, находящиеся в хорошем финансовом положении, от тех, что испытывают трудности. Если бы данной проблемы не было, то они платили бы полную стоимость ценных бумаг, выпущенных хорошими фирмами. Последние продавали свои ценные бумаги на рынке. Тогда рынок ценных бумаг был бы в состоянии направить средства хорошим фирмам, которые имеют самые инвестиционные возможности.

Проблема ложного выбора возникает до того, как осуществляется сделка: потенциальные заемщики с высоким кредитным риском наиболее активно ищут возможности получения ссуды. Именно те, кто может не вернуть ссуду, будут сильнее всего стремиться осуществить эту сделку [7, с. 6]. Например, любители рискнуть или отъявленные обманщики могут сильнее всех жаждать получения ссуды, поскольку сами они наверняка знают, что вряд ли вернут ее. Опасность ложного выбора увеличивает вероятность выдачи ссуды ненадежным заемщикам, поэтому кредиторы могут вообще перестать выдавать ссуды, даже если на рынке есть надежные заемщики.

Еще одной проблемой является риск недобросовестности (возникает после заключения сделки). Опасность недобросовестности на финансовых рынках – это риск (опасность) того, что заемщик после заключения сделки может заняться видами деятельности, которые кредитор сочтет нежелательными, снижающими вероятность возврата ссуды. Например, получив ссуду, заемщики могут затеять очень рискованное мероприятие (вполне возможно, оно принесет солидную прибыль, но связано и с большим риском провала) – ведь они играют с чужими деньгами. Риск недобросовестного поведения снижает вероятность возвращения ссуды, вследствие чего кредиторы могут решить, что лучше ссуд не предоставлять вовсе.

В отсутствии асимметричной информации проблема «лимонов» исчезает. Если покупатели знают о качестве подержанных машин ровно столько же, сколько и продавцы, т.е. все участники рынка могут отличить хорошую машину от плохой, то покупатели согласятся оплатить полную стоимость хороших подержанных машин. Аналогично этому, если покупатели ценных бумаг научатся отделять хорошие фирмы от плохих, они будут согласны платить полную стоимость ценных бумаг, выпущенных хорошими фирмами, а хорошие фирмы будут продавать свои ценные бумаги на рынке. В этом случае рынок ценных бумаг будет способен перераспределять средства в пользу хороших фирм, обладающих наиболее производительными инвестиционными возможностями.

Решение проблемы ложного выбора на финансовых рынках состоит в ликвидации асимметричности информации. Этого можно добиться, сделав доступной для лиц, предоставляющих свои средства займы, полную информацию о гражданах или фирмах, стремящихся найти источники финансирования для своей инвестиционной деятельности. Для того чтобы кредиторы могли получить интересующую их информацию, существуют частные компании, занимающиеся сбором и производством информации, с помощью которой можно отличить хорошие фирмы от плохих, а затем продажей этой информации покупателям ценных бумаг. К примеру, в США компании Standard and Poor's, Moody's и Value Line собирают информацию о балансовых показателях и инвестиционной деятельности фирм, публикуют эти данные и продают их подписчикам (частным лицам, библиотекам и финансовым посредникам, занимающимся покупкой ценных бумаг) [9, с. 209].

Также стоит отметить важную роль государственного регулирования в решении данных проблем. Государственное регулирование, целью которого является увеличение притока информации к инвесторам, необходимо для смягчения проблемы ложного выбора, которая влияет на эффективное функционирование рынков ценных бумаг (акций и облигаций). Государственное регулирование действительно помогает решать проблему ложного выбора, но оно не ликвидирует ее полностью. Даже тогда, когда фирмы предоставляют публике более или менее полную

информацию о своих продажах, активах или прибылях, все же они остаются обладателями большего объема информации, чем потенциальные инвесторы: качество фирмы определяется намного большим числом параметров, чем те, которые может отразить статистика.

Также стоит отметить определенную роль финансового посредничества. Финансовый посредник, например банк, становится экспертом в производстве информации о фирмах, на основе которой можно выделить фирмы с хорошей и плохой репутацией. Затем банк может получить средства от вкладчиков и ссудить их хорошим фирмам. В силу того, что у банка есть возможность кредитовать в основном хорошие фирмы, доходность его операций может быть выше, чем процент, который должен быть уплачен вкладчикам. В результате банк получает прибыль, позволяющую ему заниматься производством информации [7, с. 7].

Элементами, снижающими негативные последствия информационной асимметрии, также являются гарантии и обязательства. Они эффективно сигнализируют о качестве товара, поскольку долгосрочные обязательства такого рода обходятся дороже производителю низкокачественного товара, чем высококачественного. Только фирмы, которые предлагают высококачественные товары, заинтересованы в долгосрочных обязательствах. Итак, покупатели могут оценивать гарантии и обязательства как сигналы о высоком качестве. Фирмы, которые предлагают высококачественные товары, избегают асимметрии информации и последствий (например, неблагоприятный отбор) [10, с. 108].

Таким образом, мы рассмотрели основные вопросы, касающиеся такого явления, как асимметрия информации. В частности, были изучены типы асимметричности информации, концепции на рынках страхования, банковских услуг, ценных бумаг, а также нами были проанализированы основные проблемы (последствия), вызванные асимметрией информации и способами их преодоления.

Можно сделать вывод, что асимметрия информации на финансовых рынках носит неблагоприятный характер, она приводит к возникновению ряда проблем, что препятствует эффективному функционированию рынков. Инструментами решения данных проблем яв-

ляются: частное производство и продажа информации, государственное регулирование с целью увеличения доступной информации на финансовых рынках, финансовое посредничество, а также гарантии и обязательства. Финансовые посредники, особенно банки, должны играть более важную роль, чем финансовые рынки, в финансировании компаний.

Информационная асимметрия в современных условиях является неотъемлемым атрибутом взаимоотношений на финансовых рынках. Данная проблема, присутствующая на многих рынках, является одной из причин «фиаско» или несостоятельности рынка, поэтому особо актуальным становится изучение методов и способов снижения неблагоприятных последствий этого явления.

Список источников

1. Осянин И.К. Асимметрия информации на рынке финансовых услуг. *Ярославский педагогический вестник*. 2012;(1):92–95.
2. Акерлоф Дж. Рынок «лимонов»: неопределенность качества и рыночный механизм. *Thesis*. 1994;(5):91–104.
3. Феофанов Д.А. Асимметрия информации на финансовых рынках. *Стратегии бизнеса*. 2014;(2):115–118.
4. Грищенко В.О. Конкуренция в Российской банковской системе: иллюзия или реальность? *Вестник МГИМО-Университета*. 2012;(2):134–140.
5. Никитина К.К. Асимметрия информации на инвестиционном рынке: содержание и формы проявления. *Вестник экономики, права, социологии*. 2011;(1):61–64.
6. Шаронова А.М. Использование инструментария микроэкономики в анализе государственной экономической политики: рынок с асимметричной информацией. *Вопросы студенческой науки*. 2017;(2):62–66.
7. Алдушкина В.В. Асимметрия информации на рынке банковских услуг. *Экономика и бизнес: теория и практика*. 2016;(10):5–8.
8. Mahayahrti T., Budiasih G. The asymmetry of Information, Leverage, and Firm Size on Earnings Management. *The Scientific Journal Accounting and Business*. 2017;100–110 (In USA).
9. Russell M. Constant disclosure and asymmetry of information. *Journal of Accounting Studies, Emerald Group Publishing*. 2015;195–224 (In USA).
10. Каменева С.С. «Фиаско» рынка и необходимость государственного вмешательства в рыночную экономику. *Экономика и бизнес*. 2018;(11):105–109.

References

1. Osyenin I.K. Asymmetry of information in the financial services market. *Yaroslavskii pedagogicheskii vestnik*. 2012;(1):92–95. (In Russ.).
2. Akerlof G. The market for “Lemons”: Quality uncertainty and the market mechanism”. *Thesis*. 1994;(5):91–104. (In Russ.).
3. Feofanov D.A. Asymmetry of information in financial markets. *Strategii biznesa*. 2014;(4):115–118. (In Russ.).
4. Grishchenko V.O. Competition in the Russian banking system: Illusion or reality? *Vestnik MGIMO-Universiteta*. 2012;(2):134–140. (In Russ.).
5. Nikitina K.K. Asymmetry of information in the investment market: Content and forms of manifestation. *Vestnik ekonomiki, prava, sotsiologii*. 2011;(1):61–64. (In Russ.).
6. Sharonova A.M. The use of tools of microeconomics in the analysis of state economic policy: The market with asymmetric information. *Voprosy studencheskoi nauki*. 2017;(15):62–66. (In Russ.).
7. Aldoshkina V.V. Asymmetry of information in the market of banking services. *Ekonomika i biznes: teoriya i praktika*. 2016;(10):5–8. (In Russ.).
8. Mahayahrti T., Budiasih G. The asymmetry of information, leverage, and firm size on earnings management. *The Scientific Journal of Accounting and Business*. 2017;100–110.
9. Russell M. Constant disclosure and asymmetry of information. *Journal of Accounting Studies, Emerald Group Publishing*; 2015:195–224.
10. Kameneva S.S. “Fiasco” of the market and the need for state intervention in the market economy. *Ekonomika i biznes*. 2018;(11):105–109. (In Russ.).

УДК 336.02(045)

Актуальные вопросы налогообложения нефтяного сектора экономики России (на примере ПАО «Татнефть»)

Могилевич Екатерина Александровна,
студентка финансово-экономического факультета,
Финансовый университет,
Москва, Россия
katya24033@yandex.ru

Аннотация. В статье на основе проведенного анализа рассматриваются актуальные проблемы нефтегазового комплекса России как одного из наиболее важных секторов, необходимых для успешного развития и функционирования экономики страны. Кроме того, анализируются вопросы налогообложения нефтяного сектора экономики России на примере ПАО «Татнефть». Отмечается, что Россия располагает существенными объемами природно-минеральных богатств, в связи с чем появляется необходимость проведения такой налоговой политики, которая учитывает актуальное состояние природно-ресурсного компонента страны в целом и отдельных ее регионов и особенности разрабатываемых на территории различных субъектов РФ месторождений. В качестве рекомендаций в статье представлены предложения по созданию стимулов для освоения и начала добычи нефти в трудноизвлекаемых и малоразработанных месторождениях, отличающихся высоким уровнем сложности добычи и особыми геологическими условиями, а также более существенными затратами.

Ключевые слова: нефтегазовый комплекс; нефтепродукты; добыча нефти; трудноизвлекаемые запасы; Татарстан; ПАО «Татнефть»; налогообложение; НДС

Current Issues of Taxation of Oil Sector of the Russian Economy (On the Example of Pjsc “Tatneft”)

Mogilevich Ekaterina Aleksandrovna,
3-nd year student, Faculty of Finance and Economics,
Financial University,
Moscow, Russia
katya24033@yandex.ru

Abstract. In this article, based on the conducted analysis, I consider the current problems of the oil and gas complex of Russia as one of the essential sectors necessary for the successful development and functioning of the country's economy. Besides, I analysed issues of taxation of the oil sector of the economy of the Russian Federation on the example of TATNEFT. I noted that the Russian Federation has significant volumes of natural and mineral wealth. Therefore, it becomes necessary to conduct a tax policy of the state, which considers the peculiar state of the natural resource component of the country and individual regions and deposits developed in the territory of various constituent entities of the Russian Federation. As for recommendations, the article presents proposals for creating incentives for the development and start of oil production in hard-to-recover and low-developed fields, which are distinguished by a high level of production complexity and geological conditions, as well as higher costs.

Keywords: oil and gas complex; oil products; oil production; hard-to-recover reserves; Tatarstan; TATNEFT; taxation; tax on extraction of mineral resources

Научный руководитель: **Егорова Д.А.**, канд. экон. наук, старший преподаватель Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления, Финансовый университет, Москва, Россия.

Введение

Нефтегазовый комплекс Российской Федерации является одним из самых важных секторов страны. В связи с эффективностью функционирования входящих в данный сектор предприятий и большим объемом поступлений в бюджетные органы нефтегазовая сфера способствует социальному и экономическому развитию как регионов России, так и страны в целом [1, с. 10]. Например, в первом полугодии 2018 года сумма поступлений от нефтегазовых доходов в федеральный бюджет Российской Федерации составила порядка 3,935 трлн руб., что превысило аналогичный показатель предыдущего года более чем на 35%. По мнению аналитиков Счетной палаты, увеличение нефтегазовых доходов в большей степени обусловлено ростом цен на углеводородное сырье, прежде всего на нефть, а также в связи с ростом стоимостных объемов экспорта топливно-энергетических товаров¹.

Немаловажно сказать и о том, каковы перспективы развития нефтегазовой отрасли. Так, в рамках Российской экономической недели 2018 г., широко обсуждалась проблема энергетического перехода от традиционных источников энергии к нетрадиционным (возобновляемым, т.е. энергия ветра, солнечная энергия и т.д.). Тем не менее, по заявлению Алексея Хохлова, руководителя направления «Электроэнергетика» Московской школы управления «Сколково»: «Энергетический переход широко обсуждается сейчас не только в РФ, но и по всему миру. С другой стороны, это не означает, что закончится спрос на традиционные источники энергии, такие как нефть, газ или уголь». Кроме того, по словам Франкеля Мартина, Президента S&P Global Platts Inc.: «Нефтегазовый сектор развивается и продолжит расти. Потребление нефти продолжит расти как минимум до 2035 г.»².

Анализ нефтегазовой отрасли Российской Федерации

Важно также отметить, что нефтегазовая система РФ тесно связана с системой налогообложения

нефтяной отрасли, которая на протяжении нескольких десятилетий формировалась поэтапно. В 2002 г. в налоговую систему введен налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ) [2, с. 17]. Этот налог стал общим для всех месторождений одного вида ресурса. Налог на добычу полезных ископаемых регулирует правоотношения между государством, организациями и индивидуальными предпринимателями, которым предоставлен в пользование участок недр [3, с. 75]. В целом нефтегазовые доходы бюджета Российской Федерации складываются из налога на добычу полезных ископаемых и экспортных пошлин на сырую нефть, газ и различные нефтепродукты. На *рис. 1* представлена доля нефтегазовых доходов бюджета РФ в динамике (2006–2015 гг.) [4].

Исходя из данных, представленных на *рис. 1*, можно сделать вывод о том, что доля нефтегазовых доходов в бюджет достаточно велика. Так, в 2015 г. доходы в бюджет от нефтегазовой промышленности составили порядка 5,9 трлн руб., что соответствует 43% от всех поступлений в бюджет и 8% от ВВП страны. Что касается 2017–2018 гг., то доля нефтегазовых доходов в общих доходах федерального бюджета Российской Федерации в первом полугодии 2018 г. составила 45,6% — 3,935 трлн руб., что составляет на 5 п.п. больше, чем в аналогичном периоде 2017 г.: 40,6% — 2,888 трлн руб.³

Несомненно, говоря о нефтегазовой отрасли в целом, стоит сказать и о компаниях данного сектора, находящихся на территории нашей страны. Так, наиболее крупными корпорациями нефтяной и нефтегазовой промышленности России являются: «НК «Роснефть», «ЛУКОЙЛ», «АНК «Башнефть», «Сургутнефтегаз», «Татнефть», «Газпром нефть» и «НК «РуссНефть». Для сравнения крупнейших компаний России в нефтегазовой отрасли по объему реализации продукции обратимся к *табл. 1*.

Но, несмотря на большое количество компаний на рынке нефти и газа, а также на то, что «Татнефть» не занимает первых строк в рейтинге, для анализа и более подробного рассмотрения деятельности была выбрана именно компания ПАО «Татнефть», в качестве одного из наиболее перспективных и динамично развивающихся игроков своей отрасли.

¹ Доля нефтегазовых доходов бюджета России. Сайт Рамблер Финансы. URL: <https://finance.rambler.ru/realty/40552551-dolya-neftegazovyh-dohodov-byudzheta-rossii-v-pervom-polugodii-sostavil> (дата обращения: 11.11.2018).

² Данные Российской энергетической недели 2018. Сессия S&P Global Platts «Прогноз развития мировой энергетики до 2040 года». Сайт Российской энергетической недели 2018. URL: <https://roscongress.org/sessions/rew-2018-sessiya-s-p-global-platts-prognoz-razvitiya-mirovoy-energetiki-do-2040-goda/discussion/> (дата обращения: 10.11.2018).

³ Доля нефтегазовых доходов бюджета России. Сайт Рамблер Финансы. URL: <https://finance.rambler.ru/realty/40552551-dolya-neftegazovyh-dohodov-byudzheta-rossii-v-pervom-polugodii-sostavil> (дата обращения: 11.11.2018).

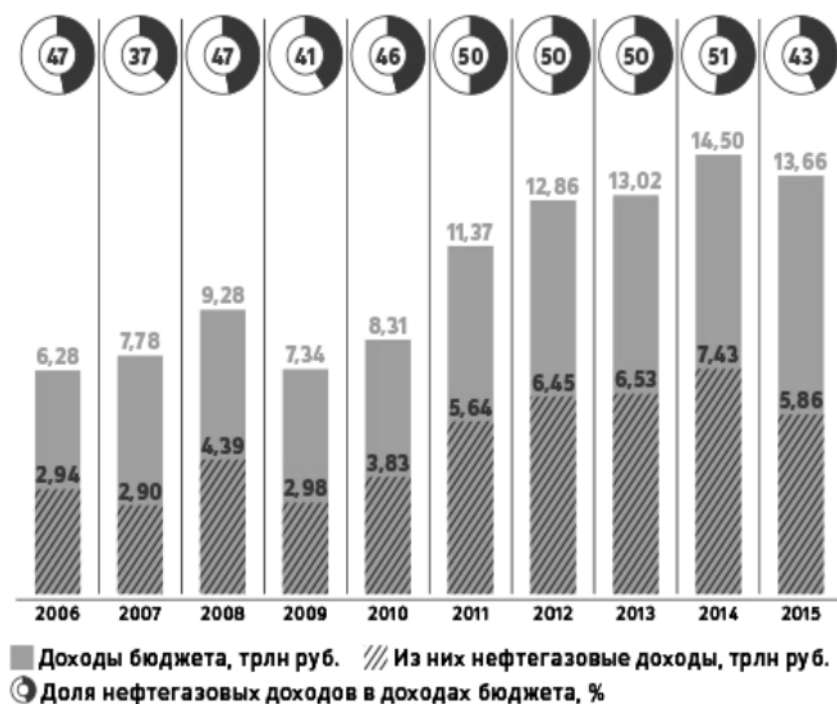


Рис. 1. Доля нефтегазовых доходов в доходах бюджета РФ в динамике в 2006–2015 гг.

Оценка деятельности компании ПАО «Татнефть»

ПАО «Татнефть» – одна из крупнейших российских вертикально интегрированных нефтегазовых компаний с регионом добычи и основным производством, сосредоточенным в основном в Республике Татарстан. Основной целью менеджмента компании является увеличение долгосрочной стоимости и рост дивидендной доходности на инвестированный акционерами капитал. Стабильность функционирования и рост прибыльности «Татнефти» обеспечиваются за счет непрерывного поддержания высокого уровня финансовой устойчивости, а также развития корпоративной экологической и социальной ответственности.

Важной задачей ПАО «Татнефть» является укрепление признанных позиций на мировом нефтегазовом рынке и обеспечение долгосрочного развития компании в качестве одного из крупнейших российских производителей нефти и газа, электрической и тепловой энергии⁴.

После образования «Татнефти» в 1950 г. был получен первый миллион тонн нефти, добытой в Республике Татарстан, тогда как запасы нефтяных

месторождений в сумме составляли порядка 430 млн тонн. За последние 50 лет объемы уже подтвержденных запасов нефти увеличились практически в два раза и составили около 847,3 млн тонн⁵. Кроме того, нефтегазовая компания имеет права на геологоразведку и разработку нефтяных месторождений на территории различных субъектов РФ: Оренбургской, Самарской, Ульяновской областей, а также Республики Калмыкия и Ненецкого автономного округа, суммарно владея 97 лицензиями на разведку и разработку месторождений в Российской Федерации.

Несмотря на то что большая часть производственных мощностей «Татнефти» расположена на территории России, компания является активным участником мирового нефтегазового рынка, поставляя новейшие технологии и оборудование в страны СНГ (Казахстан, Туркменистан и др.) и Китай, участвуя в различных проектах по добыче нефти в Сирийской Арабской Республике и Государстве Ливия, а также владея сетью автозаправочных станций на территориях Украины и Белоруссии.

Деятельность одной из крупнейших нефтегазовых компаний ПАО «Татнефть» сосредоточена в различных странах и представлена на рис. 2.

⁴ Годовой отчет ПАО «Татнефть» за 2014 г. Сайт ПАО «Татнефть». URL: http://www.tatneft.ru/storage/block_editor/files/ba51e4029f7060e3da0bdf500fbf4389 (дата обращения: 29.09.2018).

⁵ Данные Независимого аудиторского центра Miller and Lents LTD, 2014 г. URL: <http://www.millerandlents.com> (дата обращения: 25.09.2018).

Таблица 1

Рейтинг крупнейших компаний России в 2016 г. по объему реализации продукции, млн руб.

Место	Компания	Объем реализации	Прибыль до налогообложения	Чистая прибыль
1	Газпром	5 477 278,00	306 823,00	157 192,00
2	НК «ЛУКойл»	4 718 300,03	260 191,75	181 119,89
3	НК «Роснефть»	3 681 000,00	478 000,00	350 000,00
4	Сургутнефтегаз	890 574,00	1 068 136,26	891 679,41
5	АК «Транснефть»	774 380,00	96 443,00	59 500,00
6	«Башнефть»	637 271,00	56 838,00	43 021,00
7	«Татнефть»	476 360,00	123 973,00	97 677,00
8	Сибур	361 000,00	н. д.	25 071,00

Источник: Рейтинг РБК 500. Сайт РБК. URL: <http://www.rbc.ru/rbc500/> (дата обращения: 29.09.2018).

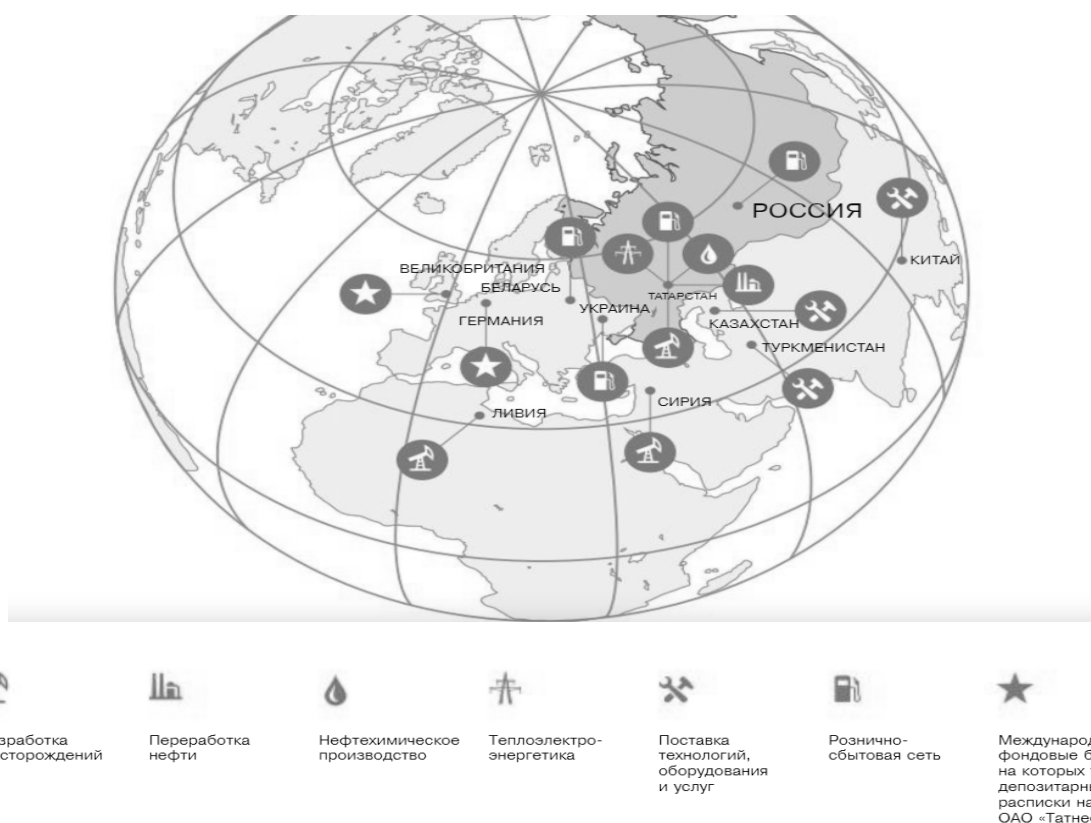


Рис. 2. География деятельности ПАО «Татнефть»

Источник: годовой отчет ПАО «Татнефть» за 2014 г. Сайт ПАО «Татнефть». URL: http://www.tatneft.ru/storage/block_editor/files/ba51e4029f7060e3da0bdf500fbf4389 (дата обращения: 29.09.2018).

Доля исследуемой нефтегазовой компании составляет порядка 80% от общего объема добываемой нефти в Республике Татарстан и около 8% от общероссийской добычи. На протяжении последних десятилетий объемы

добываемых нефтепродуктов с каждым годом растут на 5,8% по сравнению с предыдущим, и, по мнению аналитиков компании, благодаря тем ресурсам, которыми обладает компания, «Татнефть» имеет возможность удерживать

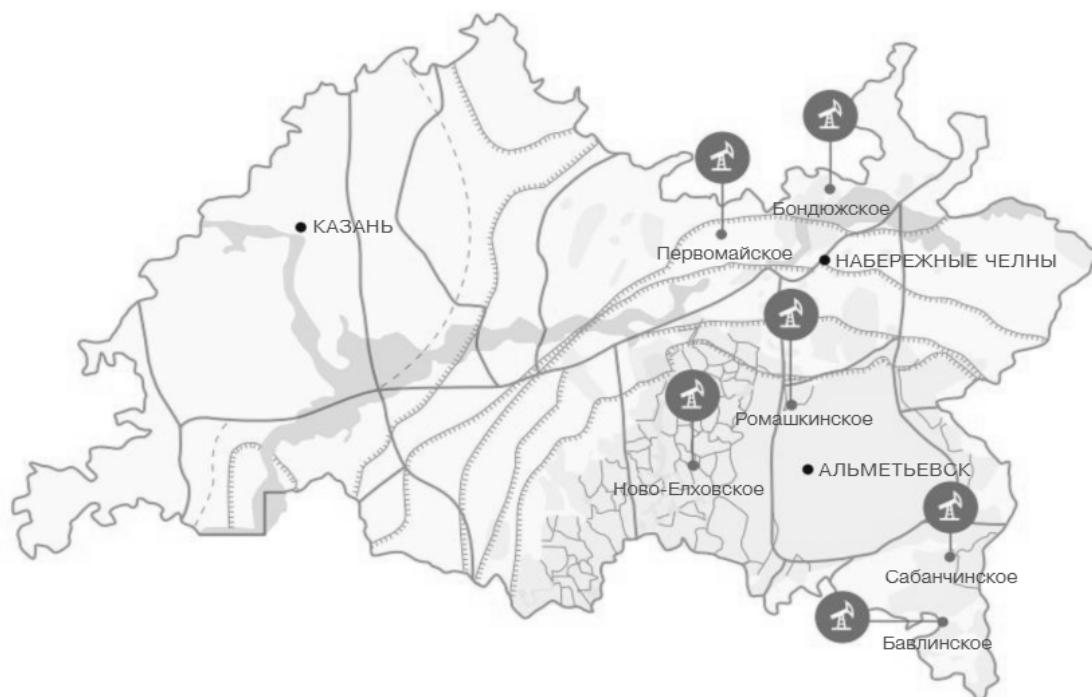


Рис. 3. Крупнейшие месторождения нефти в Республике Татарстан

Источник: годовой отчет ПАО «Татнефть» за 2014 г. Сайт ПАО «Татнефть». URL: http://www.tatneft.ru/storage/block_editor/files/ba51e4029f7060e3da0bdf500fbf4389 (дата обращения: 29.09.2018).

одну из лидирующих позиций компании по объемам добычи⁶.

Основная нагрузка текущей добычи нефти приходится на 6 самых крупных месторождений, которые расположены в республике, причем на одно из них – Ромашкинское – приходится 58% от общего объема добычи. Крупнейшие месторождения нефти в Республике Татарстан представлены на рис. 3.

Вопросы налогообложения нефтяной отрасли в контексте изменений на мировом рынке

Между тем, несмотря на растущие показатели добычи, глобальный спрос на мировом рынке энергоресурсов на протяжении 30 лет будет только увеличиваться в связи с ростом объема ВВП и приростом населения. Уже в 2012 г. Китай опередил США по объему закупок нефтяных продуктов, и в дальнейшем спрос со стороны азиатских стран будет только расти. Более того, возрастающая конкуренция за ограниченные ресурсы стимулирует развитие новейших и инновационных технологий

добычи нефти из нетрадиционных месторождений, открывая возможности для новых экспортеров. Уже в совсем ближайшем будущем трудноизвлекаемые запасы нефти станут основой углеводородной энергетики по всему миру.

Таким образом, в связи с возрастающим потреблением нефтепродуктов, все более востребованной становится сверхвязкая (тяжелая) нефть, которая относится к трудноизвлекаемым запасам. Данный вид нефти широко используется при строительстве автодорог и зданий, а очищенная нефть расходуется для изготовления пластика и клея.

Россия по разведанным запасам трудноизвлекаемой нефти занимает 3-е место в мире после Венесуэлы и Канады, тогда как по величине трудноизвлекаемой нефти, добываемой при существующих на сегодняшний день технологиях, – лидирующее 1-е место⁷. Наряду с этим, выработка месторождений легкой нефти в Российской Федерации составляет порядка 50%, а добыча на них ведется с использованием технологий высокой интенсивности, поэтому разработка трудноизвле-

⁶ Годовой отчет ПАО «Татнефть» за 2014 г. Официальный сайт ПАО «Татнефть», п. 6. URL: http://www.tatneft.ru/storage/block_editor/files/ba51e4029f7060e3da0bdf500fbf4389 (дата обращения: 29.09.2018).

⁷ Данные Агентства энергетической информации США, 2014 г. URL: <https://www.eia.gov/> (дата обращения: 25.09.2018).

Таблица 2

Налоговые обязательства ПАО «Татнефть» на 31.12.2015 и 31.12.2016 гг., млрд руб.

Вид обязательства	31.12.2016	31.12.2015
НДПИ	7401	7300
НДС на реализованные товары	3909	2694
Экспортные пошлины	2534	596
Налог на имущество организаций	1360	1419
Прочее	2998	2431
Итого задолженность по налогам	18 202	14 440

Источник: годовой отчет ПАО «Татнефть» за 2016 г. Сайт ПАО «Татнефть». URL: <http://www.tatneft.ru/aktsioneram-i-investoram/raskritie-informatsii/ezhegodniy-otchet/?lang=ru//> (дата обращения: 29.09.2018).

каемых запасов нефти играет все более важную роль для нефтегазовой отрасли России.

Важно отметить и то, что большая часть месторождений Республики Татарстан уже выработана, в связи с чем необходимо уделить особое внимание созданию и использованию новых технологий, которые позволят ввести в разработку трудноизвлекаемые и остаточные запасы нефти.

На сегодняшний день средний коэффициент извлечения нефти у компании ПАО «Татнефть» составляет более 40%, значение которого не уступает западным аналогам. Суммарно на разработку месторождений трудноизвлекаемой нефти по проекту компании заложен бюджет не менее 195 млн руб. с ожидаемым сроком реализации проекта в 5–6 лет⁸.

В связи с данной тенденцией – необходимостью разработки месторождений трудноизвлекаемой нефти на всей территории России – нельзя не затронуть и вопросы налогообложения и регулирования налоговых отчислений в бюджеты со стороны нефтяной промышленности. Так, 23 июля 2013 г. Президентом РФ был подписан Федеральный закон № 213-ФЗ «О стимулировании разработки трудноизвлекаемых запасов нефти (ТРИЗ) и других изменениях в налогообложении нефтяной отрасли», послуживший началом перехода к новой

концепции налогового маневра. А 14 ноября 2014 г. Государственной Думой Российской Федерации был принят Закон о налоговом маневре в нефтяной отрасли, который позволил снизить ставки по акцизам, увеличить доходы бюджета за счет постепенного снижения пошлин на экспорт, а также способствовал повышению налоговой ставки по НДС. Кроме того, с 1 января 2019 г. введен в действие новый налоговый маневр, рассчитанный на 6 последующих лет, целью которого является более выгодный экспорт нефти и нефтепродуктов, а также рост цен на нефть для переработки на внутреннем рынке.

В условиях измененного законодательства, а также при необходимости компенсации потерь от нефтегазовых поступлений со стороны бюджета РФ посредством изменения расчета НДС и увеличения основной ставки налога на добычу нефти особо актуальным для предприятий представляется вопрос методики расчета налога на добычу полезных ископаемых.

На основании *табл. 2* можно сделать вывод о том, что компания ПАО «Татнефть» в результате применения понижающих коэффициентов, которые характеризуют степень выработанности запасов, получила существенную экономию по НДС: порядка 22,5 млрд руб. (37,6%) на конец 2015 г. и 29,7 млрд руб. (40,6%) на 2016 соответственно. Возможное увеличение задолженности по налогам может быть связано с ухудшением финансового состояния налогоплательщика, а также с высоким уровнем налоговой нагрузки. Также стоит обратить внима-

⁸ Годовой отчет ПАО «Татнефть» за 2012 г. Сайт ПАО «Татнефть». URL: http://www.tatneft.ru/storage/block_editor/files/ (дата обращения: 25.09.2018).

Расчет суммы налога на добычу нефти для ПАО «Татнефть»
с учетом понижающих коэффициентов в 2015 г.

Период	Кц	НДПИ по месторождениям с выработанностью более 80%, млрд руб	НДПИ по месторождениям с выработанностью менее 80% (кроме СВН), млрд руб
Январь	7,3826	7,70	2,22
Февраль	10,4856	10,94	3,15
Март	9,0477	9,44	2,72
Апрель	8,8425	9,23	2,66
Май	9,3174	9,72	2,80
Июнь	9,538	9,95	2,87
Июль	8,8789	9,26	2,67
Август	7,5672	7,90	2,27
Сентябрь	8,0795	8,43	2,43
Октябрь	7,6405	7,97	2,30
Ноябрь	6,6579	6,95	2,00
Декабрь	5,6705	5,92	1,70
Год		103,40	29,77
Всего НДПИ, млрд руб		133,18	

ние и на то, что с увеличением задолженности по налогам и сборам происходит рост кредиторской задолженности, который, в свою очередь, способствует созданию высоких финансовых рисков для компании.

Расчет налога на добычу полезных ископаемых для компании ПАО «Татнефть»

Далее проанализируем методику и приведем расчеты НДПИ при добыче нефти для ПАО «Татнефть», например в 2015 г., затем сравним данное значение с аналогичными показателями предыдущих годов.

Так, необходимые показатели для расчета НДПИ приведены в ст. 342, ст. 342.5 НК РФ. Напомним, что налоговой базой для исчисления налога признается количество добытого полезного ископаемого в натуральном выражении, а налоговым периодом – календарный месяц⁹.

Одним из основных показателей для расчета НДПИ является размер налоговой ставки, который корректируется на добавочные коэффициенты.

⁹ Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 03.08.2018). Справочно-правовая система «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 29.09.2018).

Налоговая ставка при добыче нефти начиная с 1 января 2017 г. составляет 919 руб. за 1 т, за исключением нефти, добытой на участках недр, в отношении которой исчисляется налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья (с 1 января 2019 г.). Данная налоговая ставка умножается на коэффициент, характеризующий динамику мировых цен на нефть (Кц). Полученное произведение уменьшается на величину показателя Дм, который характеризует особенности добычи нефти. Показатель Дм рассчитывается по формуле

$$Дм = Кндпи \times Кц \times (1 - Кв \times Кз \times Кд \times Кдв \times Ккан) - Кк,$$

где Кндпи равно 559 на период с 1 января 2016 г.

Расчет суммы НДПИ на нефть для анализируемой нефтегазовой компании представлен в табл. 3 [5].

Для расчета суммы НДПИ при добыче нефти в табл. 3 использовались значения с учетом понижающих коэффициентов, которые учитывают различное географическое положение добывающей компании, условия добычи, а также извлечение разнообразных трудноизвлекаемых запасов нефти, для которых ставка по налогу является нулевой. Опираясь на данную таблицу, можно увидеть, что

Таблица 4

Экономия на НДС на нефть для ПАО «Татнефть» в динамике за 2011–2015 гг.

Период	НДС без учета особенностей добычи		НДС		Экономия на НДС			
	всего, млрд руб.	руб./ т	всего, млрд руб.	руб./ т	всего		на тонну	
					млрд руб.	%	руб./ т	%
2011	116,63	4455,33	96,8	3695,14	19,91	17,1	760,19	17,1
2012	132,95	5066,02	103,14	3920,46	30,14	22,7	1145,55	22,6
2013	129,23	4947,34	106,68	4037,94	23,92	18,5	909,4	18,4
2014	130,53	5014,54	112,92	4256,32	20,11	15,4	758,22	15,1
2015	152,12	5713,59	133,18	4887,36	22,51	14,8	826,24	14,5

Таблица 5

Особенности структуры себестоимости добычи нефти исследуемой компанией за период 2011–2015 гг.

Категория затрат	2011	2012	2013	2014	2015
Всего, %	100	100	100	100	100
Налоги, кроме налога на прибыль, %	40	37	37	37	38
Операционные расходы, %	30	30	30	33	30
Коммерческие общехозяйственные и административные расходы, %	14	14	15	14	13
Транспортные расходы, %	9	10	10	7	8
Прочие, %	7	9	8	9	11

Источник: презентация для инвесторов ПАО «Татнефть». Июнь 2016. Сайт ПАО «Татнефть». URL: http://www.tatneft.ru/storage/block_editor/files/45e56685878cddd04575 (дата обращения: 30.09.2018).

основная часть налога на добычу полезных ископаемых рассчитывается на основе данных о степени выработки месторождений. В связи с этим необходимо обратить внимание и на НДС без учета понижения для того, чтобы оценить возможное влияние измененного законодательства, а также понижающих коэффициентов на размер налоговых платежей.

Так, в соответствии с данными *табл. 4* экономия на НДС при добыче нефти в течение 2011–2015 гг. варьировалась от 19,9 млрд руб. в год до 30,14 млрд руб./год [5].

Более того, за период 2011–2015 гг. ПАО «Татнефть» существенно осуществила экономию затрат на НДС в расчете на 1 т: экономия от уменьшения затрат на т в период с 2011 по 2015 г. составляла от 760,19 руб. за т (17,1%) до 1145,55 руб. за т (22,6%).

Следует отметить, что сумма НДС, рассчитанная ранее в *табл. 3*, полностью включается

в себестоимость добытой нефти. В связи с этим необходимо проанализировать изменение данного показателя в динамике.

В соответствии с *рис. 4* доли налоговых платежей в структуре затрат понесли одни из наибольших изменений и имели тенденцию к снижению с 40 до 38%. Доля прочих затрат также была существенно увеличена – 11% вместо 7%.

Для более подробного анализа данных изменений обратим внимание на структуру себестоимости добычи нефти компанией ПАО «Татнефть» в 2011–2015 гг., представленных в *табл. 5*.

Как можно увидеть из *табл. 5*, доля такой категории, как налоги, среди всех видов затрат в общей себестоимости извлекаемой нефти в компании в разные годы составляла от 37 до 40%, что является самым высоким показателем среди всех разновидностей затрат. Кроме того, данная категория состоит в большинстве своем из налога



Рис. 4. Изменение себестоимости добычи нефти компании ПАО «Татнефть» в 2011–2015 гг.

Источник: презентация для инвесторов ПАО «Татнефть». Июнь 2016. Сайт ПАО «Татнефть». URL: http://www.tatneft.ru/storage/block_editor/files/45e56685878cddd04575 (дата обращения: 30.09.2018).

Таблица 6

Процентное соотношении доли НДС относительно других налогов ПАО «Татнефть» в 2011–2015 гг.

Показатель	Показатели в %				
	2011	2012	2013	2014	2015
Всего затрат	100	100	100	100	100
Налоги	40	37	37	37	38
НДС	39	36	36	36	37

Источник: презентация для инвесторов ПАО «Татнефть». Июнь 2016. Сайт ПАО «Татнефть». URL: http://www.tatneft.ru/storage/block_editor/files/45e56685878cddd04575 (дата обращения: 30.09.2018).

на добычу полезных ископаемых, долю которого можно представить в рамках табл. 6.

Так, исходя из табл. 6, можно отметить, что доля НДС наиболее существенна и в динамике может иметь тенденцию к возможному снижению в связи с проведением «налогового маневра». Данный законопроект, прежде всего, направлен на снижение зависимости бюджета страны от нефтяной отрасли, предусматривая сокращение экспортных пошлин (на нефть – в 1,7 раза; на нефтепродукты – в 1,7–5 раз). В то же время на аналогичный процент будет повышаться НДС.

Относительно налогового маневра 2018 г., стоит заметить, что в полной мере однозначно оценить введение и проведение налогового маневра на данном этапе не удастся, так как законопроекты вступили в силу лишь с 1 января 2019 г. Но согла-

сно прогнозам Правительства Российской Федерации в 2024 г. налоговый маневр позволит получить государству около 1,5 трлн руб. дополнительных доходов [6].

Выводы и предложения

Таким образом, по результатам анализа ключевых характеристик и основных тенденций нефтегазовой отрасли России можно сделать вывод о том, что увеличение доходности – одно из важнейших направлений в деятельности большинства отечественных и зарубежных нефтяных компаний, которое необходимо для повышения финансовой устойчивости и конкурентоспособности, а также достижения различных стратегических и финансовых целей.

Изменения нормативно-правовых актов позволили ПАО «Татнефть» сэкономить на НДС

порядка 116 млрд руб. (за 2011–2015 гг.). Более того, за счет снижения себестоимости продукции в связи с экономией на НДС чистая прибыль компании увеличилась, например в 2015 г. на 16%, что обеспечило и прирост рентабельности продукции.

Что касается дальнейшего развития налогового законодательства, то уже с 1 января 2019 г. вступил в силу новый налоговый маневр для нефтяной отрасли, предусматривающий постепенное снижение экспортной пошлины с 30 до 0% с одновременным повышением налога на добычу полезных ископаемых в России, рост которого будет осуществлять до 2021 г. Также в рамках данного закона будут введены логистические коэффициенты, определяющие раз-

мер вычетов по акцизам для переработчиков нефтяного сырья.

Кроме того, по результатам проведенного анализа, ПАО «Татнефть» необходимо расширять географию нефтяной деятельности, осваивая все новые и наиболее перспективные сырьевые базы нефтяной отрасли, занимая все более конкурентоспособные позиции на рынке нефти и газа.

Также было выявлено, что все более востребованной становится сверхвязкая (тяжелая) нефть, которая относится к трудноизвлекаемым запасам. Добыча данного вида нефтепродукции позволит сделать производство более рентабельным, что существенно повлияет на прибыль компании, а также закрепит за нефтедобывающей компанией статус одной из самых крупных и успешных корпораций.

Список источников

1. Филимонова И., Едер Л., Проворная И. Особенности развития нефтяной промышленности России на современном этапе. *Бурение и нефть*. 2016;(12):3–14.
2. Баскова М.Л. Анализ развития нефтяной отрасли России. Актуальные вопросы экономики и управления. Материалы III Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2015 г.). М.: Буки-Веди; 2015:16–19.
3. Каширина М.В., Сычева О.О. Практические вопросы налогообложения добычи нефти на месторождениях ПАО «Лукойл». *Экономика и управление: проблемы и решения*. 2017;3(4):73–83.
4. Бочарова С., Волкова В., Ткачев И. Доля нефтегазовых доходов в бюджете России упала до семилетнего уровня. РБК. Экономика. URL: <https://www.rbc.ru/economics/24/03/2016/56f32a639a794756> (дата обращения: 25.09.2018).
5. Зубова М.В., Балахонова К.А. Повышение доходности нефтяного бизнеса нефтегазовых предприятий в области нефтедобычи (на примере ПАО «Татнефть»). РБК. Экономика. URL: <https://nauchkor.ru/uploads/documents/59ff0d725f1be> (дата обращения: 12.11.2018).
6. Базанова Е., Папченкова М., Стеркин Ф. Минфин предлагает быстрее завершить налоговую реформу для нефтяников. *Ведомости* 2016.08.31. URL: <http://www.vedomosti.ru/economics/articles/> (дата обращения: 12.11.2018).

References

1. Filimonova I., Eder L., Provornaya I. Features of the development of the oil industry in Russia at the present stage. *Burenie i neft'*. 2016;12:15–23. (In Russ.).
2. Baskova M.L. Analysis of the development of the oil industry in Russia. In *Actual problems of economics and management*. Moscow: Buki-Vedi; 2015:16–19. (In Russ.).
3. Kashirina M.V., Sycheva O.O. Practical issues of taxation of oil production at the fields of PJSC "Lukoil". *Ekonomika i upravlenie: problemy i resheniya*. 2017;4(3):73–83. (In Russ.).
4. Bocharova S., Volkova V. Tkachev I. The share of oil and gas revenues in the Russian budget fell to a seven-year level. URL: <https://www.rbc.ru/economics/24/03/2016/56f32a639a794756> (accessed on 25.09.2018). (In Russ.).
5. Zubova M.V., Balakhonov K.A. Increasing the profitability of the oil business of oil and gas enterprises in the field of oil production (on the example of PJSC TATNEFT). URL: <https://nauchkor.ru/uploads/documents/59ff0d725f1be>. (accessed on 12.11.2018). (In Russ.).
6. Bazanova E., Papchenkova M., Sterkin Ph. The Ministry of Finance proposes to complete the tax reform for oil industry workers faster. *Vedomosti*. 2016, August 31. URL: <http://www.vedomosti.ru/economics/articles> (accessed on 12.11.2018). (In Russ.).

УДК 621.311(075.8)(045)

Роль и значение учета электроэнергии в Республике Армения

Авоян Ромик Оганнесович,

студент Института энергетики, электротехники,
Национальный политехнический университет Армении,
Ереван, Армения
avoyan.rom@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается порядок учета электроэнергии в Республике Армения, его особенности, отличие между коммерческим (расчетным) и техническим (контрольным) учетом. Дано краткое описание сбора, обработки и передачи данных счетчиков. Отмечены требования к счетчикам, внедренным в АСКУЭ (Автоматизированная система контроля и учета электроэнергии) для учета электроэнергии в Республике Армения. Представлено краткое описание видов, структур и схем соединения счетчиков. В качестве примера учета приведен расчет количества электроэнергии, поставляемой от МГЭС (малая гидроэлектростанция) в ЭСА (Электрические сети Армении), действующей в Республике Армения, за определенный период, и в результате расчета определяется количество электрической энергии, передаваемой в сеть. Также рассчитаны потери электроэнергии в трансформаторе и в линии электропередачи до точки разграничения (по балансовой принадлежности). Обоснована необходимость размещения торгового счетчика в точке разграничения.

Ключевые слова: учет электроэнергии; торговый счетчик; контрольный счетчик; производитель; распределитель; комплекс учета электроэнергии; контрольный учет электроэнергии; коммерческий учет электроэнергии; расчетный период; точка учета; точка разграничения; оптовый рынок

The Role and Importance of Electricity Accounting in the Republic of Armenia

Avoyan Romik Ogannesovich,

Student, Institute of Energy, Electrical Engineering,
The National Polytechnic University of Armenia,
Yerevan, Armenia
avoyan.rom@gmail.com

Abstract. The article examines the procedure for accounting for electricity in The Republic of Armenia, its peculiarities, the difference between commercial (calculated) and technical (control) accounting. A brief description of the collection, processing and transmission of meter data. Presented requirements for meters introduced in ASCUE (Automated Electricity Control and Accounting System) to account for electricity in The Republic of Armenia. A brief description of the types, structures and schemes connection of meters. As an example of accounting, the calculation of the amount of electricity supplied from the HPP (Hydroelectric Power Plant) to ENA (Electric Networks of Armenia) operating in the Republic of Armenia for the estimated period. The calculation determines the amount of electrical energy transferred to the network and calculated the loss of electricity in the transformer in the power line to the point of demarcation (by balance) as well. The author justified the need to place the trading meter at the point of demarcation.

Keywords: electricity accounting; trading meter; control meter; manufacturer; distributor; electricity accounting complex; technical electricity accounting; commercial electricity accounting; estimated period; a point of accounting; wholesale market

Научный руководитель: **Тамразян М.Г.**, канд. техн. наук, доцент, доцент кафедры электроэнергетики Института энергетики, электротехники, Национальный политехнический университет Армении, Ереван, Армения.

Введение

Электроэнергетическая система (ЭС) представляет собой совокупность электрических частей электростанций, электрических сетей и узлов потребления, объединенных процессом производства, передачи и распределения электроэнергии и связанных общим оперативным и хозяйственным управлением [1, с. 14]. Электроэнергетическую систему можно рассматривать как совокупность отдельных групп **системы**. Некоторые участники этих групп оказывают услуги, некоторые являются производителями, а другие группы – потребителями. Каждой группе за оказание своих услуг, потребление и производство электроэнергии необходима оплата. И для того, чтобы оказанную услугу, производимую и потребляемую электроэнергию выразить в денежном эквиваленте, необходим учет электроэнергии. В настоящее время учет электроэнергии выполняется с помощью автоматизированных систем контроля и учета электроэнергии (АСКУЭ), которые обеспечивают автоматический сбор данных электронных счетчиков. При помощи АСКУЭ сбор данных более надежен, быстр и точнее в отличие от механического сбора данных.

Многопрофильный холдинг «Каскад», входящий в состав группы компаний «Ташир», запускает в Армении серию производственных мощностей, которые будут выпускать современное сертифицированное оборудование для систем автоматизированного учета электроэнергии распределительных сетей промышленного и гражданского использования для компании «Электрические сети Армении». Совокупная мощность производства составит 250 тысяч единиц продукции в год. Общий объем инвестиций в проект составил 20 млн долл. США.

Запуск новых предприятий стал первым шагом антикризисной программы. Цель компании – поэтапная модернизация оборудования распределительных сетей, оптимизация финансовой деятельности компании и усиление контроля финансово-экономической деятельности ЗАО «Электрические сети Армении». Согласно плану развития предприятия в ближайшее время будет создано порядка 500 новых рабочих мест. Система АСКУЭ даст возможность учитывать потребление энергоресурсов на уровне дома, районов, города, населенного пункта с единым диспетчерским и финансовым центрами.

(Так как данная электростанция является частной собственностью, я не могу указать название электростанции и источник полученной информации).

Итак, имеется электрическая станция и необходимо получить за расчетный период количество передаваемой электроэнергии.

Общее описание учета электроэнергии

Учет – это очень распространенный термин, который применительно к электроэнергетике чаще всего связывается с определением количества отпущенной или потребленной электрической энергии и оплатой за нее [2, с. 9].

Оптовый рынок – это сфера купли-продажи электроэнергии, осуществляемой его субъектами. Субъект оптового рынка – это юридическое лицо, вырабатывающее, транспортирующее или потребляющее электроэнергию, являющееся продавцом или покупателем электроэнергии на оптовом рынке.

Счетчики, предназначенные для расчетного учета, называют расчетными счетчиками.

Производитель (поставщик) – это субъект оптового рынка электроэнергии, в отношении которого в реестре субъектов оптового рынка электроэнергии зарегистрирована группа(ы) точек поставки генерации, генерирующая компания. Распределитель – это субъект оптового рынка электроэнергии, в отношении которого в реестре субъектов оптового рынка электроэнергии зарегистрирована группа(ы) точек поставки распределения.

Коммерческий учет электроэнергии осуществляется для обеспечения финансовых расчетов между предприятиями (генерирующими и распределяющими электроэнергию) и потребителями. Также применяется и технический учет энергии, который призван обеспечить предоставление информации о расходовании электричества на предприятии с разбивкой по отдельным подразделениям, технологическим цепочкам и единицам оборудования, относительно к единице производимой продукции и т.д.¹

Счетчики, предназначенные для контрольного учета, называют контрольными счетчиками.

Измерительный комплекс электроэнергии – это совокупность приборов учета и измерительных трансформаторов тока и (или) напряжения, соединенных между собой по установленной схеме, через которую такие приборы учета уста-

¹ Коммерческий учет электроэнергии. URL: <http://www.ackye.ru/uchet-elektroenergii/kommercheskiy-uchet-elektroenergii/> (дата обращения: 19.07.2019).

новлены (подключены) (далее – измерительные трансформаторы). Указанные приборы предназначены для измерения объемов электрической энергии (мощности) в одной точке поставки².

Система учета электроэнергии – это совокупность измерительных комплексов, связывающих и вычислительных компонентов, устройств сбора и передачи данных, программных средств, предназначенная для измерения, хранения, удаленного сбора и передачи показаний приборов учета по одной и более точкам поставки.

Точка учета – это физическая точка на элементе сети, в которой измеряется электрическая энергия, проходящая по данному элементу. Точка учета совпадает с точкой подключения трансформатора тока соответствующего присоединения и счетчика.

Точка разграничения – это граница балансовой принадлежности электроустановок.

Системный оператор обеспечивает оперативно-диспетчерские функции управления ЭС.

Расчетный период – это утвержденный договором расчетный месяц, который начинается с 00:00 часов 1-го дня календарного месяца и заканчивается в 24:00 часа последнего дня месяца.

Переходим к характеристикам автоматизированных систем контроля и учета электроэнергии (АСКУЭ).

Общее описание АСКУЭ

Автоматизированным называется учет, при котором сбор, передача, обработка и воспроизведение измерительной информации от первичных источников осуществляется автоматически, а задание алгоритмов и программ выполнения этих операций, а также установок и других показателей, необходимых для выполнения, производится обслуживающим оперативным персоналом.

В 80-е гг. XX в. уже существовали как технические, так и коммерческие системы учета энергоресурсов в области учета электроэнергии.

Первый шаг в направлении создания АСКУЭ был сделан в области систем технического и коммерческого учета электрической энергии, когда появились устройства формирования импульсов и сумматоры в виде устройств сбора данных, а так-

же электронные счетчики импульсов. Так появилось первое поколение АСКУЭ.

Система АСКУЭ направлена на обеспечение контроля работы всего энергетического оборудования, а также на комплексный и одновременно технический учет электроэнергии [3]. Данная система разработана в целях применения на промышленных предприятиях, электростанциях и снабжающих электроэнергией организациях. Иногда в литературе можно встретить такое название системы, как АИИС КУЭ (автоматизированная информационно-измерительная система коммерческого учета электроэнергии). С правовой точки зрения отличия системы АСКУЭ от АИИС КУЭ заключаются в следующем: порядок установки, внедрения и обслуживания системы АИИС КУЭ определяется регламентами оптового рынка электроэнергии о мощности, а требования к АСКУЭ устанавливаются правилами розничного рынка электрической энергии.

АСКУЭ представляет собой комплекс контрольно-измерительной аппаратуры, коммуникаций связи (сетей передачи данных), ЭВМ (электронно-вычислительных машин) и ПО (программного обеспечения).

Общее сведение о счетчиках электроэнергии

В настоящее время электроэнергия превратилась в товар и стала продаваться и покупаться, поэтому появилась необходимость в качественных приборах учета. Развитие розничного рынка электроэнергии в дальнейшем будет только стимулировать сбытовые компании грамотно вести учет, экономя за счет устранения потерь электроэнергии и ее хищений.

Счетчик электрической энергии – это электроизмерительный прибор, предназначенный для учета потребленной электроэнергии переменного или постоянного тока.

Счетчики электрической энергии, предназначенные для учета постоянного тока, применяются в основном на электрифицированном железнодорожном транспорте для измерения электричества, пошедшего на зарядку аккумуляторных батарей, на электролизных установках и в других местах, где применяется именно постоянный ток.

Счетчики переменного тока имеют более распространенное применение. Их используют как квартирные счетчики, так и для учета электроэнер-

² Требования к местам установки, схемам включения и метрологическим характеристикам приборов учета электрической энергии. URL: http://www.moesk.ru/client/electricity_transmission/losses/doc/Pribor_ucheta.pdf (дата обращения: 19.07.2019).

гии на производстве, в коммунальном хозяйстве и других областях.

Обозначение класса точности счетчика производят числом, равным пределу допускаемой погрешности, выраженной в процентах, для всех значений диапазона измерений тока от минимального до максимального значения, при коэффициенте мощности, равном единице, и при нормальных условиях, установленных стандартами или техническими условиями на счетчик.

В настоящее время на отечественном строительном рынке представлено большое количество видов приборов учета электроэнергии, которые в зависимости от принципа их действия классифицируют по типу учитываемой энергии, конструкции, подключения, измеряемым величинам, а также по тарифам.

По типу учитываемой энергии бывают счетчики активной энергии и счетчики реактивной энергии.

По конструкции счетчики подразделяют на:

1) индукционные (электрохимические) – электросчетчики, в которых магнитное поле неподвижных токопроводящих катушек влияет на подвижный элемент из проводящего материала. Подвижный элемент представляет собой диск, по которому протекают токи, индуцированные магнитным полем катушек. Количество потребленной электроэнергии в этом случае прямо пропорционально числу оборотов диска;

2) электронные (статические) – электросчетчики, в которых переменный ток и напряжение воздействуют на твердотельные (электронные) элементы для создания на выходе импульсов, число которых пропорционально измеряемой активной энергии. Другими словами, измерения активной энергии такими электросчетчиками основаны на преобразовании аналоговых входных сигналов тока и напряжения в счетный импульс. Измерительный элемент электронного электросчетчика служит для создания на выходе импульсов, число которых пропорционально измеряемой активной энергии. Счетный механизм представляет собой электрохимическое (имеет преимущество в областях с холодным климатом, при условии установки прибора на улице) или электронное устройство, содержащее как запоминающее устройство, так и дисплей.

Главным преимуществом электронных счетчиков по сравнению с индукционными является отсутствие вращающихся элементов. Кроме того, они

обеспечивают более широкий интервал входных напряжений, позволяют легко организовать многотарифные системы учета, имеют режим ретроспективы, т.е. позволяют посмотреть количество потребленной энергии за определенный период – как правило, ежемесячно; измеряют потребляемую мощность, легко вписываются в конфигурацию систем АСКУЭ и обладают еще многими дополнительными сервисными функциями;

3) гибридные – электросчетчики как редко используемый промежуточный вариант с цифровым интерфейсом, измерительной частью индукционного или электронного типа, механическим вычислительным устройством.

По измеряемым величинам выделяют счетчики однофазные (измерение переменного тока 220 В, 50 Гц) и трехфазные (380 В, 50 Гц). Современные электронные трехфазные счетчики поддерживают однофазный учет.

По тарифам выделяются: однотарифные счетчики и многотарифные счетчик, а по типу подключения: счетчики прямого включения в силовую цепь и счетчики трансформаторного включения, подключаемые к силовой цепи через специальные измерительные трансформаторы.

Для измерений электрической энергии в однофазных сетях переменного тока применяют различные типы счетчиков как отечественного, так и зарубежного производства. Схема прямого включения однофазного счетчика изображена на *рис. 1*.

В трехфазных четырехпроводных сетях напряжением 380/220 В для измерений электрической энергии применяют счетчики прямого (непосредственного) включения. Их называют прямооточными. Счетчики прямого включения рассчитаны на номинальные токи 5, 10, 20, 50 А [4, с. 24]. Схема прямого включения трехфазного счетчика изображена на *рис. 2*.

В трехфазных трехпроводных сетях напряжением 6–10 кВ и выше для измерений электроэнергии применяют счетчики трансформаторного включения.

Схема трансформаторного включения трехфазного счетчика изображена на *рис. 3*.

Требования к организации учета электроэнергии

1. Каждая точка учета должна быть оснащена комплексом учета электроэнергии.

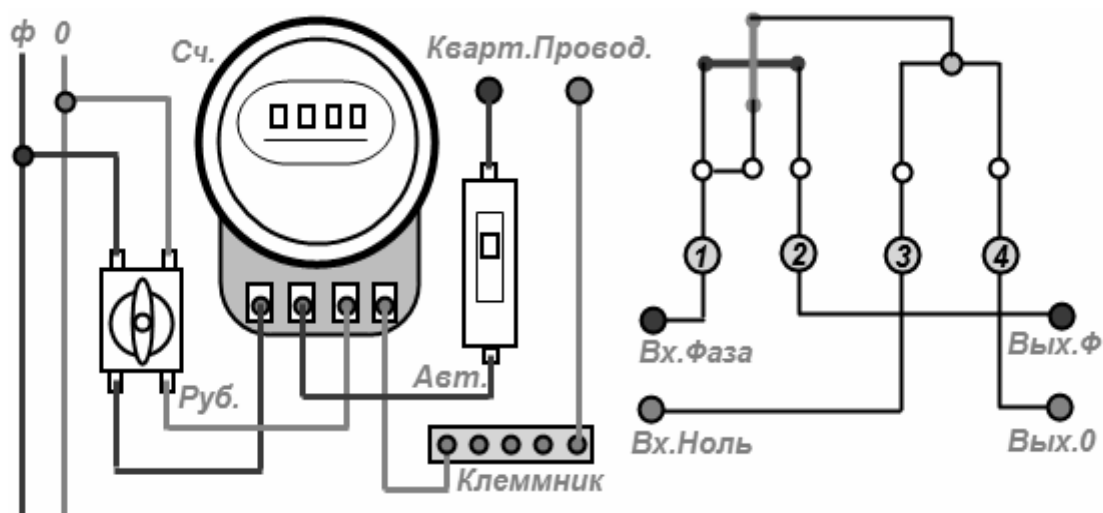


Рис. 1. Схема прямого включения однофазного счетчика

Источник: URL: <https://electrohobby.ru/shema-podkl-el-schyot-odno-i-treh.html> (дата обращения: 19.07.2019).

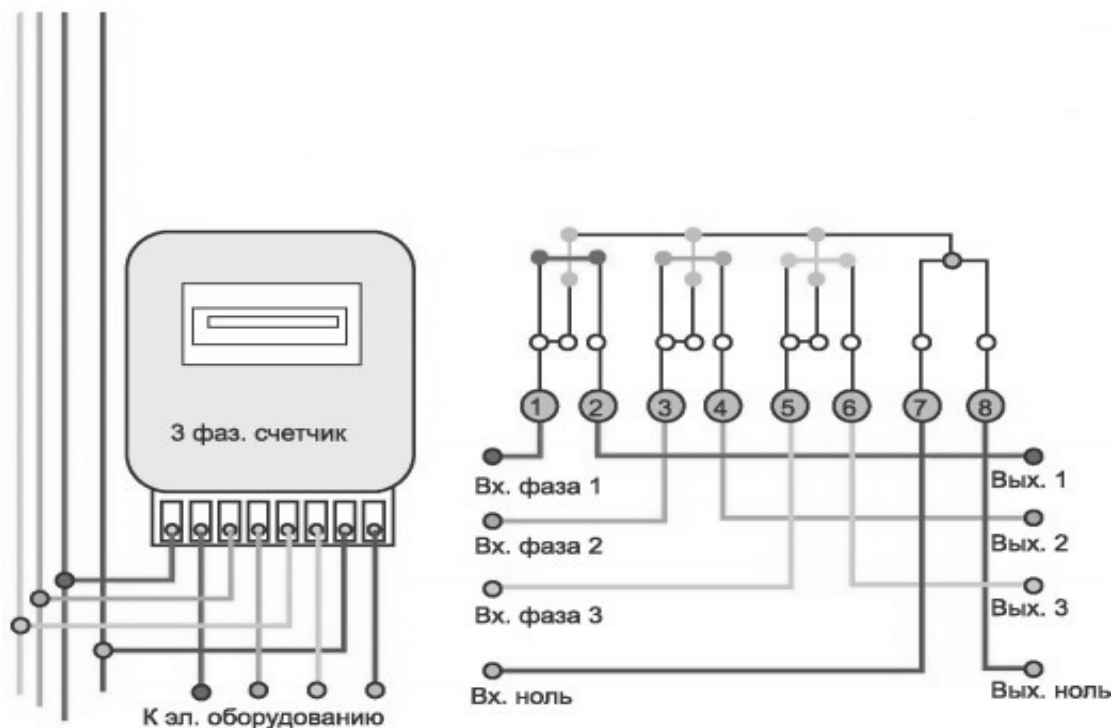


Рис. 2. Схема прямого включения трехфазного счетчика

Источник: URL: <https://elektro.guru/elektrooborudovanie/schetchiki/shemy-i-podklyuchenie-schetchikov-elektroenergii.html> (дата обращения: 19.07.2019).

2. Счетчики, внедренные в комплекс учета электроэнергии, должны обеспечить учет активной и реактивной составляющей электроэнергии.

3. Производители, транспортирующие, распределители и потребители электроэнергии должны обеспечить класс точности элементов комплекса учета электроэнергии, находящихся в их хозяйствовании, в соответствии с указанными требованиями.

4. Комплексы учета электроэнергии должны быть надежными.

5. Комплексы учета электроэнергии должны быть зарегистрированы в АСКУЭ рыночным оператором.

6. Комплексы учета электроэнергии должны обеспечить передачу данных учета в электронном виде на базу данных учета.

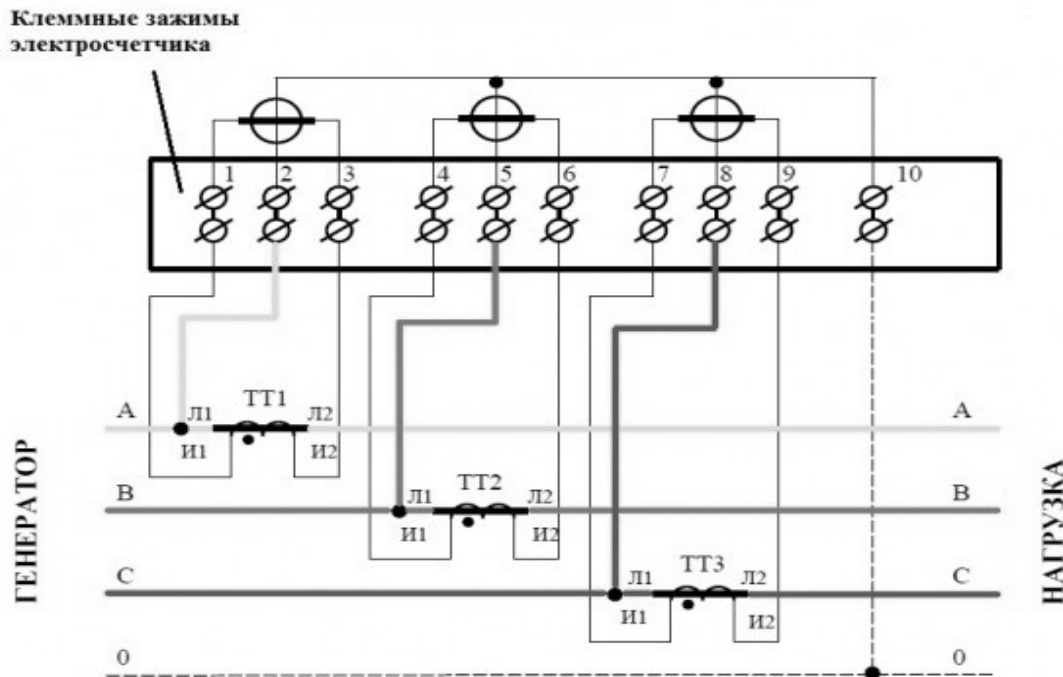


Рис. 3. Схема трансформаторного включения трехфазного счетчика

Источник: URL: <http://zametkielectrika.ru/podklyuchenie-schetchika-cherez-transformatory-toka/> (дата обращения: 19.07.2019).

7. Основная единица измерения активной мощности является килоВатт (кВт), а реактивной мощности килоВар (кВар).

8. Основная единица измерения активной энергии является килоВатт-час (кВт·ч), а реактивной энергии килоВар-час (кВар·ч)³.

В соответствии с точностью класса разрешается использовать 5 следующих видов счетчиков:

- 1) однофазные и многофазные счетчики прямого включения с точностью класса не менее 1,0;
- 2) многофазные счетчики трансформаторного включения в электрических сетях с напряжением до 1000 В (Вольт) и классом точности 0,5;
- 3) многофазные счетчики трансформаторного включения в электрических сетях с напряжением выше 1000 В (Вольт) и классом точности 0,5;
- 4) многофазные счетчики трансформаторного включения в электрических сетях с напряжением выше 1000 В (Вольт) и классом точности 0,2;
- 5) реверсивные многофазные счетчики трансформаторного включения в электрических сетях с напряжением выше 1000 В (Вольт) и классом точности 0,2.

³ Сетевые правила электроэнергетической системы Республики Армения. 2017. URL: <http://www.irtek.am/views/act.aspx?aid=90092> (дата обращения: 19.07.2019).

Методы расчета

Для расчета у нас есть все необходимые данные:

- 1) схема электростанции с ее параметрами;
- 2) показатели предыдущего месяца и расчетного месяца.

Схема электростанции с ее параметрами представлена на рис. 4.

Для решения задачи рассматриваем показатели предыдущего месяца, расчетного месяца и определяем их разницу. Поскольку счетчики трансформаторного включения, то полученную разницу умножим на коэффициент трансформации, откуда находим реальное количество электроэнергии. Мы использовали показатели торгового счетчика, поскольку на основании этих показателей осуществляется торговля. Показатели контрольного счетчика рассматривают в том случае, если по каким-то причинам не будет работать торговый счетчик. Но полученная в нашем случае электроэнергия не является передаваемой, поскольку до точки разграничения имеются потери электроэнергии в трансформаторе и соответствующей линии. Поэтому для определения количества передаваемой электроэнергии необходимо рассчитать потери в трансформаторе и на линии электропередачи и вычесть их из количества полученной нами электроэнергии. В результате будет рассчитано количество чистой передаваемой в сеть

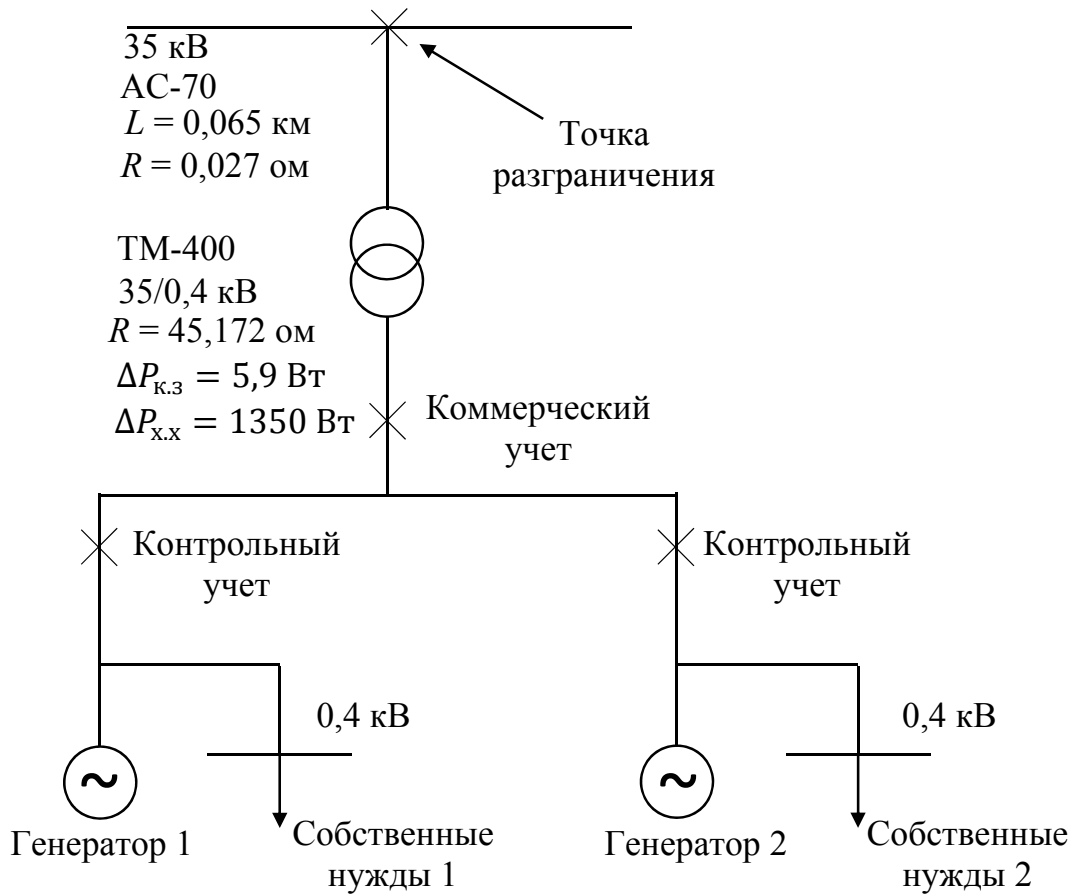


Рис. 4. Схема электростанции и ее параметры

Источник: составлено автором.

электроэнергии, за которое покупатель должен платить электростанции. Полученные потери остаются за станцией, поскольку торговля электроэнергией происходит в точке разграничения.

В настоящее время есть много учетных комплексов, которые не размещены в точках разграничения, по причине чего производится дополнительный расчет для получения чистой передаваемой электроэнергии.

Результаты расчета

Измеряемые единицы:

- кВ – килоВольт;
- Вт – Ватт;
- кВ·А – килоВольт-ампер;
- кВт·ч – килоВатт-час;
- кВар·ч – килоВар-час;
- км – километр.

Данные трансформатора: $S = 400$ кВ·А, $\Delta P_{к.з} = 5,9$ Вт, $\Delta P_{х.х} = 1350$ Вт, $R = 45,172$ Ом, $T = 744$ час, $U = 35$ кВ, $\cos\varphi = 0,998$, где S – полная мощность электростанции; $\Delta P_{к.з}$ – потери короткого замыкания двухобмоточного

трансформатора; $\Delta P_{х.х}$ – потери холостого хода трансформатора; R – активное сопротивление трансформатора; T – количество часов работы трансформатора в году; U – напряжение высшей обмотки трансформатора; $\cos\varphi$ – коэффициент мощности трансформатора.

Показатели счетчика: $W_A = 93\ 197,6$ кВт·ч, $W_P = 6329$ кВар·ч, где W_A – активная электроэнергия; W_P – реактивная электроэнергия.

Нагрузочные потери электроэнергии в силовом трансформаторе:

$$\Delta W_H = \frac{(W_A^2 + W_P^2) \times R}{U^2 \times 1000 \times T}, \quad (1)$$

$$\Delta W_H = \frac{(93\ 197,6^2 + 6329^2) \times 45,172}{35^2 \times 1000 \times 744} = 432,5 \text{ кВт} \cdot \text{ч}.$$

Потери электроэнергии холостого хода в силовом трансформаторе:

$$\Delta W_{х.х} = \Delta P_{х.х} \times T, \quad (2)$$

$$\Delta W_{x,x} = 1004,4 \text{ кВт} \cdot \text{ч.}$$

Общие потери электроэнергии в силовом трансформаторе:

$$\Delta W_T = \Delta W_H + \Delta W_{x,x}, \quad (3)$$

$$\Delta W_T = 432,5 + 1004,4 = 1436,9 \text{ кВт} \cdot \text{ч.}$$

Количество входящей в линию электроэнергии:

$$W = W_A - \Delta W_T. \quad (4)$$

$$W = 93\,197,6 - 1436,9 = 91\,760,7 \text{ кВт} \cdot \text{ч.}$$

Данные линии: тип линии АС-70 (Алюминий-Сталь, сечения – 70 мм²), $R_0 = 0,42 \text{ ом} / \text{км}$, $L = 0,065 \text{ км}$, $W_{A,L} = 91\,760,7 \text{ кВт} \cdot \text{ч}$, $W_{P,L} = 6329 \text{ кВар} \cdot \text{ч}$, где R_0 – активное сопротивление 1 км провода; L – длина линии; $W_{A,L}$ – активная электроэнергия входящей в линию; $W_{P,L}$ – реактивная электроэнергия входящей в линию.

Потери электроэнергии в линии:

$$R_L = R_0 \times L, \quad (5)$$

$$R_L = 0,42 \times 0,065 = 0,027 \text{ ом,}$$

$$\Delta W_L = \frac{(W_A^2 + W_P^2) \times R_L}{U^2 \times 1000 \times T}, \quad (6)$$

$$\Delta W_L = \frac{(91\,760,7^2 + 6329^2) \times 0,027}{35^2 \times 1000 \times 744} = 0,3 \text{ кВт} \cdot \text{ч.}$$

Чистая передаваемая электроэнергия в сеть:

$$W_{\text{перед}} = W_A - \Delta W_L, \quad (7)$$

$$W_{\text{перед}} = 91\,760,7 - 0,3 = 91\,760,4 \text{ кВт} \cdot \text{ч.}$$

Таким образом, получили то количество электроэнергии, которое станция передала в распределительную сеть [5, с. 195].

Заключение

Подводя итог, необходимо отметить следующее: для того, чтобы передаваемая электроэнергия была правильно учтенной и не требовалось бы дополнительного расчета, комплексы учета электроэнергии должны быть установлены в точке разграничения. При условии удовлетворения этого требования счетчик электроэнергии сразу покажет количество передаваемой электроэнергии.

Список источников

- Идельчик В.И. Электрические системы и сети. Учебник для вузов. М.: Энергоатомиздат; 1989. 592 с.
- Осика Л.К. Коммерческий и технический учет электрической энергии на оптовом и розничном рынках: Теория и практические рекомендации. СПб.: Политехник; 2005. 360 с.
- Гришагина Н.М., Гарайшина Э.Г. Автоматизированная система коммерческого учета электроэнергии. 2013:62–52. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/avtomatizirovannaya-sistema-kommercheskogo-ucheta-elektroenergii-askue>(дата обращения: 19.07.2019).
- Рощин В.А. Схемы включения счетчиков электрической энергии. Практическое пособие. Загорский Я.Т., ред. М.: Изд-во НЦ ЭНАС; 2005. 64 с.
- Лыкин А.В. Электрические системы и сети. Учебное пособие. Новосибирск: Изд-во НГТУ; 2002. 248 с.

References

- Idelchik V.I. Electrical Systems and Networks. A Textbook for Universities. Moscow: Energoatomizdat; 1989. 592 p. (In Russ.).
- Osika L.K. Commercial and Technical Accounting for Electric Energy in the Wholesale and Retail Markets: Theory and Practical Recommendations. St. Petersburg: Polytechnic; 2005. 360 p. (In Russ.).
- Grishagina N.M., Garayshina E. G. Automated Electricity Commercial Accounting System. 2013. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/avtomatizirovannaya-sistema-kommercheskogo-ucheta-elektroenergii-askue> (accessed on 19.07.2019). (In Russ.).
- Roshchin V.A. Electricity meter incorporation schemes: Practical manual. Zagorski J.T., ed. Moscow; 2005. 64 p. (In Russ.).
- Lykin A.V. Electrical Systems and Networks: Training Manual. Novosibirsk; 2002. 248 p.

УДК 336.63(045)

Повышение лояльности клиентов телекоммуникационных компаний в эпоху цифровых технологий

Вакин Александр Николаевич,

студент финансово-экономического факультета,

Финансовый университет,

Москва, Россия

a89049768471@yandex.ru

Аннотация. В статье рассмотрена актуальная проблема повышения лояльности клиентов телекоммуникационных компаний в эпоху цифровых технологий. Предметом исследования в нашей работе является показатель LTV, который считается ключевым для отрасли связи. Именно поэтому в нашей работе мы поставили цель разработки стратегии по повышению этого показателя на конкретном примере компании «Мегафон». Для того чтобы оценить эффект от внедрения предлагаемых нами инициатив, был проведен анализ финансовой отчетности компании, рассчитаны необходимые расходы, предполагаемые доходы, коэффициенты рентабельности и срок окупаемости. В результате исследования предложены и просчитаны бизнес-инициативы, позволяющие решить актуальные проблемы компании «Мегафон» по привлечению и удержанию клиентов. Выводы исследования могут быть использованы при принятии решений управляющими в компаниях сотовой связи. В дальнейшем существует возможность провести похожий анализ у других операторов сотовой связи для того, чтобы выработать теорию о приемлемости предлагаемых мер в рамках всей отрасли.

Ключевые слова: показатель LTV; компания «Мегафон»; отрасль связи; цифровизация; абоненты; цифровой клиент; показатель ARPU; Интернет

Increasing Customer Loyalty of Telecommunications Companies in the Digital Age

Vakin Alexander Nikolayevich,

student, Faculty of Finance and Economics,

Financial University,

Moscow, Russia

a89049768471@yandex.ru

Abstract. The article deals with the actual problem of mobile operators who are trying to promote their products and services to as many subscribers as possible. The subject of research in our work is the LTV indicator, which is considered to be crucial for the communications industry. That is why in our work, we have set the goal of developing a strategy to improve this indicator on the specific example of MegaFon. To assess the impact of the implementation of our proposed initiatives, I analysed the financial statements of the company and calculated the necessary expenses, expected revenues, profitability ratios and payback period. As a result of the study, I proposed some business initiatives and calculations to solve the current problems of MegaFon in attracting and retaining customers. The findings of the study can be used in the decision of managers in mobile companies. In the future, it is possible to carry out a similar analysis with other mobile operators to develop a theory about the acceptability of the proposed measures throughout the industry.

Keywords: indicator LTV; MegaFon; communications industry; digitalisation; subscribers; digital customer; indicator ARPU, Internet

Научный руководитель: **Шальнева М.С.**, канд. экон. наук, доцент, заместитель декана по научной работе и международному сотрудничеству, Финансовый университет, Москва, Россия.

Введение

Весь мир сейчас находится на пороге цифровизации, гаджеты упрощают жизнь человека, выполняя рутинную работу за него. Прогнозы и тренды говорят о том, что сырьевой сектор уходит на второе место, на первое выходит технологический. Телекоммуникационная отрасль становится приоритетной для развитых и развивающихся стран, Россия не стала исключением. Немало внимания уделяется развитию отрасли связи, ведь она является основой, необходимой для существования сложной современной общественной структуры. Именно поэтому в нашей работе мы поставили цель – разработка мероприятий и рекомендаций по повышению показателя *LTV*. Для этого необходимо решить две задачи:

- 1) проанализировать рыночные тенденции и выявить основные предпочтения клиентов;
- 2) предложить инициативы по увеличению *LTV* и рассчитать срок окупаемости. *LTV* – ключевой параметр, показывающий, сколько прибыли приносит один клиент за период пользования услугами. Расчет показателя производится по формуле

$$LTV = ARPU \times GM \times СЖА, \quad (1)$$

где: *ARPU* – отношение выручки к количеству активных абонентов за отчетный период; *GM* – валовая прибыль; *СЖА* – срок жизни абонента. Основываясь на темпы роста *LTV*, можно сказать о финансовой устойчивости оператора сотовой связи и его перспективах. Реализация стратегий будет производиться на примере компании «Мегафон». Мы выбрали эту компанию неслучайно, так как именно она является наиболее технологично оснащенной и уже давно заслужила доверие среди пользователей. В качестве пилотной площадки нами выбран Санкт-Петербург по нескольким причинам: не такой широкий текущий охват связи, как в Москве, а это значит, что мы предостерегаем себя от риска невозможности использовать предложенные технологии в других регионах; помимо этого, Санкт-Петербург очень специфичен и сложен для операторов сотовой связи, так как в нем расположено большое количество объектов культурного наследия, было бы интересно рассмотреть, как можно справиться с такой проблемой.

История компании «Мегафон»

Сегодня «МегаФон» – это мобильный оператор цифровых возможностей, занимающий ведущие позиции на телекоммуникационном рынке России. В группу компаний «МегаФон» также входят «МегаЛабс», NETBYNET, Yota, Mail.ru Group и «Гарс Телеком». На каждом этапе своей истории компания шла по пути «умного роста» и повсеместного внедрения инноваций: в технологических решениях, маркетинге, организации внутренних процессов и работе с абонентами. В рамках государственной программы «Цифровая экономика» «МегаФон» стал лидером рабочей группы «Информационная инфраструктура» и выступил драйвером передовых технологий, таких как беспилотные грузовики и «умные счетчики» [1, с. 31]. Компания уделяет приоритетное внимание развитию сервисов, ориентированных на нужды цифрового клиента, и уже предоставляет услуги мобильного ТВ и OTT видеоконтента, финансовые сервисы, услуги мобильной рекламы, M2M, Big Data, конвергентные услуги и облачные решения.

Когда компания «МегаФон» только выходила на рынок, главной задачей было создать бренд, импонирующий целевой аудитории. Новый российский оператор позиционировался как молодежный, динамичный, темпераментный, технологичный. Слоган «Будущее зависит от тебя» также отвечал выбранной концепции. Однако из-за быстрого технологического развития и широкого распространения мобильной связи к 2015 г. это позиционирование устарело. То, что еще вчера было технологией будущего, стало повседневным, тем, что воспринимается как данность. В марте 2015 г. был проведен ребрендинг компании. Новое позиционирование базировалось на потребностях и ценностях семейных людей в возрасте 25–40 лет. По результатам исследований главной эмоциональной потребностью данной группы было желание оставаться на связи с близкими даже на расстоянии: «Понастоящему рядом». Наряду со сменой слогана компания выпустила серию короткометражных эмоциональных роликов, демонстрирующих случаи, когда общения голосом недостаточно. В этих роликах компания позиционировалась как помощник, который обеспечивает хорошую связь и позволяет поддерживать отношения с близкими. Тем не менее на фоне дальнейших измене-

ний, коснувшихся отрасли (падение спроса на голосовые услуги и рост категории цифровых клиентов, эта стратегия со временем тоже оказалась малоэффективной). Согласно опросам новая целевая аудитория компании — активные пользователи Интернета — совсем не ассоциировалась с инновациями, быстрым Интернетом и большими возможностями. В связи с этим весной 2017 г. совет директоров «МегаФона» утвердил новую стратегию позиционирования. Фокусом новой концепции, отраженной в слогане «Начинается с тебя», стала культура потребления услуг цифровыми клиентами. Основная идея нового позиционирования: «МегаФон» не просто подключает человека к Интернету, но и позволяет изучать все возможности, которые дает ему жизнь. Сегодня миссия компании звучит так: «Подключаем возможности». Теперь в центре позиционирования — пользователь, а компания старается быть ему партнером.

Интернет в мире и России: статистика и тренды

Больше половины населения Земли подключено к Интернету, около четверти вошло в Сеть впервые в 2017 г. Одними из ключевых факторов роста интернет-аудитории стали доступные смартфоны и недорогие тарифы на мобильный Интернет. В 2017 г. более 200 млн человек впервые приобрели мобильный телефон, и теперь две трети населения пользуются мобильной связью. При этом больше половины используемых устройств по миру относятся к классу «умных». Сотовые операторы становятся поставщиками услуг в более широком смысле, чем раньше. По последним данным GlobalWebIndex, среднестатистический абонент пользуется сервисами, работа которых зависит от подключения к Интернету, около 6 часов в день. При этом очевидно, что люди предпочитают выходить в Интернет с помощью смартфонов — данный канал генерирует больше веб-трафика, чем все прочие устройства суммарно. Более того, согласно данным App Annie, сегодня люди проводят в мобильных приложениях в 7 раз больше времени, чем в мобильных версиях браузеров. На фоне подобной динамики сотовым операторам необходимо адаптироваться под меняющийся рынок и искать новые бизнес-модели, чтобы такие компании, как Netflix, Amazon и Apple, не

ограничивали их доход. Например, видеоконтент уже составляет почти 58% от общего объема интернет-трафика, при этом только сервис Netflix генерирует 15% от всего трафика¹. Более того, прогнозируется, что мобильный видеотрафик будет расти на 50% ежегодно до 2020 г. и составит 75% всего трафика мобильной передачи данных². По мнению аналитиков, сотовым операторам необходимо искать способы монетизировать не только видеоконтент, но и онлайн-образование, домашнюю безопасность, электронное здравоохранение и массу других сфер, ведь сейчас такие сервисы, как, например, Netflix, используют пропускную способность сетей телекоммуникационных компаний для предоставления собственных услуг, но выставляют счета напрямую потребителям.

Нами был проанализирован российский цифровой рынок и выявлены основные тенденции на нем:

- По данным We Are Social и Hootsuite, с января 2017 г. количество интернет-пользователей в России выросло на 5 млн (прирост 4%), а социальными сетями теперь пользуются на 9 млн людей больше (+15% к показателю 2016 г.).
- Почти половина (47%) населения России зарегистрирована в соцсетях.
- Мобильным Интернетом еще на 2017 г. пользовались 91,4 млн человек, а доля трафика со смартфонов составляла 21%, что почти на треть больше, чем в 2016 г. Трафик с ноутбуков и планшетов сократился на 5 и 9% соответственно.
- Среди опрошенных россиян 63% заявили, что пользуются YouTube, а 61% — «ВКонтакте». О Facebook вспомнили 35% респондентов, об «Одноклассниках» — 42% [2, с. 24].
- Россияне в среднем ежедневно проводят в социальных сетях 2 часа 19 минут, при этом подключены к Интернету почти 6,5 часа в сутки. 85% людей в России выходят в Сеть каждый день [3, с. 32].

¹ The Global InternetPhenomena Report 2018. URL: <https://ict.moscow/static/2018-phenomena-report.pdf> (дата обращения: 27.05.2019).

² Hello, mobile operators? This is your age of disruption calling. URL: <https://www.mckinsey.com/industries/telecommunications/our-insights/hello-mobile-operators-this-is-your-age-of-disruption-calling> (дата обращения: 27.05.2019).

- Самое популярное мобильное приложение в России (и по аудитории, и по количеству скачиваний) – WhatsApp, за ним следуют Viber, «ВКонтакте» и «Сбербанк Онлайн». Instagram занимает пятую строчку в рейтинге по количеству пользователей и шестую по числу скачиваний³.

- 63% российских пользователей ищут онлайн-товары и услуги, но совершают покупки только 46%. Больше всего люди тратят на путешествия и отели (7,903 млрд долл. США, что на 24% больше, чем в прошлом году), игрушки и хобби (4,175 млрд долл. США) и модные товары и товары для красоты (4,783 млрд долл. США)⁴.

- По прогнозам Cisco, к 2021 г. 78% трафика в России будет генерировать видео, а 86% трафика придется на смартфоны. На 7% увеличится трафик, формируемый облачными приложениями, достигнув к 2021 г. 91% во всей мобильной передаче данных⁵.

- Специалисты Cisco также оптимистично оценивают уровень проникновения 4G в России, полагая, что к 2021 г. его доля возрастет в 12 раз, а сети четвертого поколения составят 89,7%⁶.

Тем самым можно сделать вывод, что российский рынок во многом повторяет глобальные тренды: количество интернет-пользователей растет, основным каналом интернет-связи стали смартфоны, люди проводят в социальных сетях все больше времени.

Лояльность клиентов, что это?

На протяжении десятилетий телекоммуникационная отрасль опиралась на простую бизнес-модель: построить самую большую сеть и выставлять клиентам счета, базируясь на

объемах их потребления сети. Тогда большая часть доходов генерировалась за счет продажи голосовых услуг, и сотовые операторы могли применять прогрессивные тарифы за междугородние звонки. Бизнес-модель была стабильной, поэтому операторы связи тратили больше времени на управление и обслуживание сетей, чем на понимание клиентов. Однако на фоне изменений, коснувшихся отрасли в целом, телекоммуникационные компании вынуждены взглянуть на бизнес по-новому, и теперь все большее значение играет удовлетворенность оказываемыми услугами и лояльность абонентов⁷.

До сих пор основной метрикой эффективности телекоммуникационных компаний был показатель *ARPU* – непосредственная доходность клиентов, а лояльность измерялась по показателям оттока. В новых реалиях, когда операторы больше не стремятся к агрессивному набору абонентской базы, намного важнее активность использования услуг и лояльность к оператору. Именно поэтому на первый план сейчас выходит расчет показателя *LTV*.

1. Чем руководствуются абоненты при выборе компании? У клиентов сотовых операторов эмоциональные причины для выбора менее популярны, чем рациональные факторы: только 40–55% респондентов руководствуются эмоциями при выборе компании [4, с. 466].

2. Как частота взаимодействий влияет на лояльность? Частота взаимодействий между оператором и абонентом и количество используемых каналов коммуникаций имеет прямое влияние на лояльность клиента. Большинство абонентов взаимодействует непосредственно с сотовым оператором (по поводу оплаты услуг или технических проблем) один раз в несколько месяцев. Однако согласно исследованиям при повышении количества прямых взаимодействий с одного раза в месяц до одного раза в неделю лояльность клиентов растет на 17%. При этом многоканальность коммуникации также позволяет увеличить показатели: при переходе

³ Интернет 2017–2018 в мире и в России: статистика и тренды. URL: <https://www.web-canape.ru/business/internet-2017-2018-v-mire-i-v-rossii-statistika-i-trendy> (дата обращения: 27.05.2019).

⁴ Opensignal experts have made a rating of countries with the best 4G-Internet. URL: <http://4pda.ru/20i6/11/12/329181> (дата обращения: 28.05.2019).

⁵ Развитие мобильного Интернета по прогнозам Cisco. URL: <http://1234g.ru/novosti/razvitie-mobilnogo-interneta> (дата обращения: 28.05.2019).

⁶ Развитие мобильного Интернета по прогнозам Cisco. URL: <http://1234g.ru/novosti/razvitie-mobilnogo-interneta> (дата обращения: 28.05.2019).

⁷ For Today's Telecoms Companies, Customer Experience Is Just As Important As Download Speeds. URL: <https://www.forbes.com/sites/outofasia/2017/09/14/for-todays-telecoms-companies-customer-experience-is-just-as-important-as-download-speeds/#30a457f224dc> (дата обращения: 28.05.2019).

на трехканальное взаимодействие лояльность растет на 11%⁸.

3. Какие каналы коммуникации предпочитают абоненты? Несмотря на возможность использования нескольких каналов коммуникации с оператором, у абонентов чаще всего есть один наиболее предпочтительный – смартфон. Причем большинство пользователей выбирают коммуникацию через социальные сети.

4. Какое взаимодействие позволит увеличить лояльность? Адаптируясь к изменениям в отрасли, телекоммуникационные компании сталкиваются с проблемой низкой репутации в глазах клиентов. Весь телекоммуникационный сектор на данный момент не считается образцовым с точки зрения показателей удовлетворенности и лояльности клиентов. По последним данным, только 16% клиентов готовы рекомендовать своего оператора. А примерно половина абонентов активно выражает свою неудовлетворенность услугами или сервисом компании-провайдера⁹.

Тем не менее на рынке телекоммуникационных услуг есть и успешные кейсы по улучшению лояльности за счет стратегического взаимодействия. Например, стремясь сделать ставку на удовлетворение потребностей клиентов и повысить лояльность к своему бренду, компания Orange, европейский поставщик коммуникационных услуг Everything Everywhere (EE), обратилась напрямую к клиентам. Более шести недель компания изучала их потребности. Это сотрудничество выявило ключевую проблему: когда клиенты теряют телефоны, они больше всего сожалеют об утрате личных подключений (текстов, фотографий и т.д.). Основываясь на этом, Orange запустила сервис Clone Phone, который создает точную копию телефона клиента, так что в случае потери можно сохранить весь личный контент, включая фотографии, видео, контакты и календари, и перенести его на новый телефон. За первые шесть месяцев после запуска сервиса им воспользовалось более 250 тыс. потребителей [5, с. 871]. Таким образом, изучив

своих клиентов, компания смогла оперативно и результативно отреагировать на их потребности, простимулировать поддержку бренда и создать новый поток доходов¹⁰.

Выявленные проблемы, снижающие лояльность клиентов, и рекомендации по их устранению

В исследовании мы провели 45 глубинных интервью, а также промониторили несколько тысяч отзывов клиентов компании «Мегафон». Глубинное интервью – уникальный научный метод, позволяющий понять мотивацию клиента при совершении того или иного действия. Нами было задано 5 вопросов:

1. Устраивает ли вас действующий пакет услуг?
2. Какие неудобства у вас возникают при использовании приложения «Мегафон»?
3. Чувствуете ли вы себя нужным оператору?
4. Как давно вы меняли операторов и по какой причине?
5. Знаете ли вы о существовании vip-статуса абонента и какие привилегии это дает?

На основании собранных данных мы выявили 6 основных проблем для клиентов при работе с компанией «Мегафон»: подбор оптимального тарифа, удобная коммуникация с компанией в дальнейшем, желание получать персональные предложения, возможность контроля своих расходов, быстрое решение проблем, различного рода привилегии [6, с. 31]. Для решения найденных проблем нами предложены 3 инициативы. Во-первых, как нам кажется, необходимо расширить функционал приложения и распространить его среди клиентов, так как это напрямую повысит лояльность клиентов к нам. Во-вторых, нужно ввести систему контрактных тарифов, так как это увеличит срок взаимодействия с абонентом. В-третьих, мы предлагаем на базе Санкт-Петербурга опробовать установку компактных базовых станций типа Easy Macro, так как это позволит повысить охват сети и улучшить качество сигнала. Все эти инициативы за год повысят лояльность клиентов на 6,8%, а эффект от них составит 19 млн руб. к 2020 г. Рассмотрим предложенные инициативы подробнее.

⁸ The Connected Customer. URL: <https://affinion.co.uk/insight/connected-customer/?download> (дата обращения: 29.05.2019).

⁹ Helping business accelerate their journey to cloud and become cognitive enterprises. URL: https://www-935.ibm.com/services/multimedia/Restoring_connections.pdf (дата обращения: 29.05.2019).

¹⁰ Helping business accelerate their journey to cloud and become cognitive enterprises. URL: https://www-935.ibm.com/services/multimedia/Restoring_connections.pdf (дата обращения: 29.05.2019).

Важная проблема для оператора заключается в том, что большая доля клиентов «Мегафона» не устанавливает приложение при подключении. Клиента необходимо убедить в пользе и важности установки приложения, так как это позволяет не только упростить коммуникацию с абонентами, но и дает толчок к продвижению других продуктов оператора. Новый функционал в приложении должен решить такие проблемы, как обеспечение полноценной работы в личном кабинете при отсутствии Интернета и возможность замены смс-рассылки на уведомления в личном кабинете. Также мы предлагаем внедрить тестирование при подборе тарифа и добавляем анализ потребления трафика, чтобы предлагать персональные рекомендации. Мобильное приложение – основной канал взаимодействия с клиентом [7, с. 18]. Эта инициатива способна снизить нагрузку на call-центр, допродавать сервисы и всегда быть на связи с клиентом. В результате внедрения улучшений мы увеличим *LTV* на 2,7% (табл. 1).

Первоначальные затраты на разработку и сопровождение приложения довольно небольшие, много средств понадобится на рекламу, но эти вложения оправданы, так как без рекламы мера будет неэффективной (табл. 2).

Как нам кажется, следует попробовать перейти на систему контрактных тарифов. Чтобы привлечь абонентов к переходу на нее, мы предоставляем ему vip-статус, который включает следующие преимущества: быстрая поддержка, бесплатная доставка сим-карты, льготное обслуживание. Также мы вводим тестовый период пользования сервисами. Данная инициатива повышает срок взаимодействия с клиентом как минимум на указанный в договоре срок (12–24 мес.) и приводит к росту *LTV* на 2% (табл. 3).

Данная система довольно активно применяется в Европе и некоторых странах СНГ, однако в России операторы настороженно относятся к этой идее. По нашим подсчетам, применение данной инициативы экономически целесообразно, так как первоначальные затраты будут чуть больше 800 тыс. руб. с учетом рекламы и написания тарифного плана, зато эффект не хуже, чем от других рассмотренных в этой статье инициатив (табл. 4).

В Санкт-Петербурге множество объектов всемирного наследия, где не представляется возможным установление стандартных базовых

станций. Инфраструктура города в принципе очень тяжела для крупных строительных проектов. Чтобы решить эту проблему, мы предлагаем произвести закупку компактных станций у Huawei “Easy Macro”. Выбор данной модели обусловлен ее техническими характеристиками, которые, как мы считаем, идеально отвечают специфике города. Для наглядности мы воспользовались приложением Минкомсвязи «Качество связи» и тем самым выявили места с наименее качественным сигналом, где мы и предлагаем установить базовые станции (рис. 1).

Это поможет улучшить качество сети и приведет к росту *LTV* на 2,1% (табл. 5).

Несмотря на то что эта инициатива является наиболее затратной, она, безусловно, решает наиболее актуальную для «Мегафона» проблему охвата сети. В финансовую модель мы закладывали пессимистичную стоимость затрат на установку вышек, но в целом руководство «Мегафона» на основании сотрудничества с компанией Huawei может добиться скидки (табл. 6).

Как уже говорилось, общий эффект от внедрения инициатив составит 6,8% повышения *LTV* (табл. 7).

Это довольно хороший показатель для оператора сотовой за год, тем более, что «Мегафон» уже имеет огромную клиентскую базу.

Для того чтобы порядок внедрения наших инициатив был нагляден, мы составили диаграмму Ганта (рис. 2). Так как мы прогнозировали результаты на 2 года, то именно этот промежуток отражен на диаграмме. Для удобства мы разделили каждый год на 4 квартала (Q1 – Q4). По нашим ожиданиям, в первую очередь должен быть опробован и введен в пользование бот – помощник при подборе тарифа. Дальнейшая проработка приложения, которая подразумевает под собой замену смс-спама на уведомления в личном кабинете и увеличение возможности работы в личном кабинете при отсутствии Интернета, займет около года. Одновременно с усовершенствованием приложения мы предлагаем внедрять систему контрактных тарифов, так как этот процесс более сложный, то и времени на него мы рассчитываем больше. И наконец, наиболее масштабное и затратное мероприятие – установка базовых станций. Как нам кажется, эту инициативу необходимо реализовывать в последнюю очередь.

Расчет эффективности по улучшению приложения

			Прогноз	Прогноз	Прогноз	Прогноз	Прогноз
		1Q 2019	2Q 2019	3Q 2019	4Q 2019	1Q 2020	
		01.01.19	01.04.19	01.07.19	01.10.19	01.01.20	Итого
	Ед. измерения	31.03.19	30.06.19	30.09.19	31.12.19	31.12.20	2019–1Q 2020
Приложение (в том числе анализ и тест)							
ARPU (за квартал)	₽	1116,8	1124,5	1133,2	1142,2	1151,3	1151,3
GM	%	75,0	74,4	74,2	74,1	74,1	0,7
СЖА	Мес.	27,0	27,3	27,6	28,1	28,6	28,6
LTV	₽	7500,0	7511,8	7575,7	7641,1	7705,3	7705,3
Затраты на модернизацию и продвижение приложения	Тыс. ₽	-4167,9	-3229,6	-2551,4	-2024,2	-1618,6	-13591,6
Приложение (в том числе анализ и тест) – изменение							
ARPU (за квартал)	₽		7,7	8,8	9,0	9,2	34,6
GM	%		-0,6	-0,2	0,0	0,0	-0,9
СЖА	Мес.		0,3	0,3	0,5	0,5	1,6
LTV	₽		11,8	63,9	65,5	64,2	205,3
Затраты на модернизацию и продвижение приложения	Тыс. ₽	-4167,9	-3229,6	-2551,4	-2024,2	-1618,6	-13591,6
Изменение LTV	%		0,2	0,8	0,9	0,8	2,7

Источник: составлено автором.

Таблица 2

Расходы на продвижение приложения

			Прогноз	Прогноз	Прогноз	Прогноз	Прогноз
		1Q 2019	2Q 2019	3Q 2019	4Q 2019	1Q 2020	
		01.01.19	01.04.19	01.07.19	01.10.19	01.01.20	Итого
	Ед. измерен.	31.03.19	30.06.19	30.09.19	31.12.19	31.12.20	2Q 2019–1Q 2020
Затраты на модернизацию и продвижение приложения							
В том числе:							
Модернизация	₽ тыс.	-480,4	-240,2	-120,1	-60,1	-30,0	-450,4
Написание теста и алгоритма анализа	₽ тыс.	-37,5	-15	0	0	1	-14,0
Реклама	₽ тыс.	-3500,0	-2800,0	-2240,0	-1792,0	-1433,6	-8265,6
Персонал, занимающийся установкой	₽ тыс.	-187,5	-189,4	-191,3	-172,1	-154,9	-707,7
Итого	₽ тыс.	-4167,9	-3229,6	-551,4	-2024,2	-1618,6	-9423,7

Источник: составлено автором.

Таблица 3

Расчет эффективности от системы контрактных тарифов

			Прогноз	Прогноз	Прогноз	Прогноз	Прогноз
		1Q 2019	2Q 2019	3Q 2019	4Q 2019	1Q 2020	
		01.01.19	01.04.19	01.07.19	01.10.19	01.01.20	Итого
	Ед. измерен.	31.03.19	30.06.19	30.09.19	31.12.19	31.12.20	2Q 2019–1Q 2020
Контрактные тарифы							
ARPU (за квартал)	₽	1116,8	1122,3	1128,7	1135,2	1141,8	1141,8
GM	%	75,0	74,6	74,4	74,4	74,4	74,4
СЖА	Мес.	27,0	27,2	27,4	27,8	28,1	28,1
LTV	₽	7500,0	7508,5	7554,9	7602,3	7648,9	7648,9
Затраты на внедрение системы	₽ Тыс.	-866,8	-768,1	-72,8	-21,9	-6,6	-1736,2
Контрактные тарифы – изменение							
ARPU (за квартал)	₽		5,6	6,4	6,5	6,6	25,1
GM	%		-0,4	-0,2	0,0	0,0	-0,6
СЖА	Мес.		0,2	0,2	0,3	0,4	1,1
LTV	₽		8,5	46,3	47,5	46,5	148,9
Затраты на внедрение системы	Тыс. ₽	-866,8	-768,1	-72,8	-21,9	-6,6	-1736,2
Изменение LTV	%		0,1	0,6	0,6	0,6	2,0

Источник: составлено автором.

Таблица 4

Затраты на разработку и продвижение контрактных тарифов

			Прогноз	Прогноз	Прогноз	Прогноз	Прогноз
		1Q 2019	2Q 2019	3Q 2019	4Q 2019	1Q 2020	
		01.01.19	01.04.19	01.07.19	01.10.19	01.01.20	Итого
	Ед. измерения	31.03.19	30.06.19	30.09.19	31.12.19	31.12.20	2Q 2019–1Q 2020
Затраты на разработку и продвижение контрактных тарифов							
Реклама	₽ тыс.	-567,0	-510,3	0,0	0,0	0,0	-510,3
Добавление на сайт и в приложение	₽ тыс.	-30,0	-15,0	0,0	0,0	0,0	-15,0
Написание тарифного плана	₽ тыс.	-269,8	-242,8	-72,8	-21,9	-6,6	-344,1
Итого	₽ тыс.	-866,8	-768,1	-72,8	-21,9	-6,6	-869,4

Источник: составлено автором.



Рис. 1. Карта размещение компактных базовых станций в Санкт-Петербурге

Источник: карта составлена автором с помощью приложения Минкомсвязи «Качество связи».

Таблица 5

Расчет эффективности от постройки вышек

			Прогноз	Прогноз	Прогноз	Прогноз	Прогноз
		1Q 2019	2Q 2019	3Q 2019	4Q 2019	1Q 2020	
		01.01.19	01.04.19	01.07.19	01.10.19	01.01.20	Итого
	Ед. измерения	31.03.19	30.06.19	30.09.19	31.12.19	31.12.20	2Q 2019–1Q 2020
Улучшение качества связи (вышки)							
ARPU (за квартал)	₽	1116,8	1122,7	1129,5	1136,5	1143,6	1143,6
GM	%	75,0	74,5	74,3	74,3	74,3	74,3
СЖА	Мес.	27,0	27,2	27,5	27,8	28,2	28,2
LTV	₽	7500,0	7509,1	7558,6	7609,4	7659,1	7659,1
Затраты на установку вышек	Тыс. ₽	-7272,8	-5648,5	-3507,0	-3169,3	-3110,4	-22 707,9
Улучшение качества связи (вышки) – изменение							
ARPU (за квартал)	₽		5,9	6,8	6,9	7,1	26,8
GM	%		-0,5	-0,2	0,0	0,0	-0,7
СЖА	Мес.		0,2	0,3	0,4	0,4	1,2
LTV	₽		9,1	49,5	50,7	49,8	159,1
Затраты на установку вышек	Тыс. ₽	-7272,8	-5648,5	-3507,0	-3169,3	-3110,4	-22 707,9
Изменение LTV	%		0,1	0,7	0,7	0,6	2,1

Источник: составлено автором.

Таблица 6

Расходы на установку вышек

			Прогноз	Прогноз	Прогноз	Прогноз	Прогноз
		1Q 2019	2Q 2019	3Q 2019	4Q 2019	1Q 2020	
		01.01.19	01.04.19	01.07.19	01.10.19	01.01.20	Итого
	Ед. измер.	31.03.19	30.06.19	30.09.19	31.12.19	31.12.20	2Q 2019–1Q 2020
Капитальные затраты на установку вышек:							
Покупка	₽ тыс.	-4947,8	-3298,5	-1154,5	-494,8	0,0	-4947,8
Транспортировка	₽ тыс.	-225,0	-150,0	-52,5	-22,5	0,0	-225,0
Установка и ввод в эксплуатацию	₽ тыс.	-600,0	-400,0	-140,0	-60,0	0,0	-600,0
Аренда	₽ тыс.	-1500,0	-1800,0	-2160,0	-2592,0	-3110,4	-9662,4
Итого	₽ тыс.	-7272,8	-5648,5	-3507,0	-3169,3	-3110,4	-15 435,2

Источник: составлено автором.

Общий эффект по всем инициативам

			Прогноз	Прогноз	Прогноз	Прогноз	Прогноз
		1Q 2019	2Q 2019	3Q 2019	4Q 2019	1Q 2020	
		01.01.19	01.04.19	01.07.19	01.10.19	01.01.20	Итого
	Ед. измерен.	31.03.19	30.06.19	30.09.19	31.12.19	31.12.20	2Q 2019–1Q 2020
Выручка	₽ млн	5583,9	5696,9	5812,5	5930,9	6052,0	23 492,3
Себестоимость продаж	₽ млн	-3451,1	-3520,5	-3591,1	-3627,0	-3663,3	-14 401,9
Валовая прибыль (убыток)	₽ млн	2132,9	2176,3	2221,4	2303,8	2388,7	9090,3
Прибыль (убыток) от продаж	₽ млн	1115,4	983,4	1160,2	1253,3	1162,0	4558,9
Прибыль (убыток) до налогообложения	₽ млн	1006,1	1058,3	1429,2	1885,1	2461,5	6834,1
Текущий налог на прибыль	₽ млн	-201,2	-211,7	-285,8	-377,0	-492,3	-1366,8
Другие налоговые обязательства	₽ млн	-83,1	-91,4	-82,2	-78,1	-74,2	-325,9
Чистая прибыль (убыток)	₽ млн	721,8	755,3	1061,2	1430,0	1895,0	5141,4
Дополнительные затраты	₽ млн	-20,2	-17,5	-11,0	-9,1	-8,6	-46,3
Рентабельность от осн. деятельности	%	62	62	62	64	65	63
ЕБИТДА	₽ млн	2315,4	2183,4	2360,2	2453,3	2362,0	9358,9
Число абонентов	Чел.	5 000 000	5 015 000	5 020 000	5 025 000	5 030 000	
ARPU (за квартал)	₽	1116,8	1136,0	1157,9	1180,3	1203,2	1203,2
GM	%	75,0	73,5	72,9	72,9	72,8	72,8
СЖА	Мес.	27,0	27,1	27,2	27,3	27,4	27,4
LTV	₽	7500	7544,5	7655,1	7833,6	8009,7	8009,7
Изменение LTV	%		0,6	1,5	2,3	2,2	6,8

Источник: составлено автором.

Заключение

Таким образом, нами было проанализировано взаимодействие крупнейшей российской компании «Мегафон» с ее клиентами. На основании полученных данных выявлены ключевые проблемы, предложены инициативы по их решению.

Как результат: повышение показателя *LTV* на 6,8% за год, окупаемость, определяемая по нарастающему *CF*, составляет 2 года, высокие показатели эффективности: рентабельность от основной деятельности 65%. Проведенное исследование вносит вклад в развитие отрасли связи, а с прак-



Рис. 2. График внедрения инициатив

Источник: составлено автором.

тической точки зрения будет полезно аппарату управления не только компании «Мегафон», но и другим сотовым операторам. В дальнейшем мы планируем проанализировать подобным образом такие компании, как «Билайн» и «МТС», и тогда уже можно будет определить взаимосвязи и выбрать наиболее оптимальные инструменты повышения лояльности абонентов.

Список источников

1. Азоев Г.П. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. М.: Центр экономики и маркетинга; 2009. 31 с.
2. Гугелев А.В., Чистякова С.В., Голд Н.А. Анализ стратегий развития у основных создателей социальных сетей. *Информационная безопасность регионов*. 2016;3(24):20–28.
3. Проскурова С.В. Итоги «Связьинвеста»: успехи роста. *Вестник связи International*. 2018(6):30–37.
4. Фомина Т.А. Анализ рынка операторов сотовой связи. *Молодой ученый*. 2017;(18):466–468.
5. Сидоренко Е.А., Власенко Р.Д. Особенности конкуренции на российском рынке услуг мобильной связи. *Молодой ученый*. 2016;(10):870–873. URL: <https://moluch.ru/archive/114/30250/> (дата обращения: 28.05.2019).
6. Hoffman A.N., Gold N. T-Mobile «The Un-Carrier»: Good Strategy Despite Ethical Concerns. URL: <http://www.thecasecentre.org/main/products/view?id=139152> (дата обращения: 28.05.2019).
7. Шульцева В. 2018-й в фокусе аналитиков: рынок на пороге зрелости. *IKSonline*. 2017;(1):17–21.

References

1. Azoev G.P. Competition: analysis, strategy and practice. Moscow: Center of Economics and marketing; 2009. 31 p. (In Russ.).
2. Gugelev A.B., Chistyakova C.B., Gold H.A. Analysis of development strategies of the main creators of social networks. *Informatsionnaya bezopasnost regionov*. 2016;3(24):20–28. (In Russ.).
3. Proskurova V.S. The results of the “SVYAZINVEST”: The success of growth. *Vestnik svyazi International*. 2016;6:30–37. (In Russ.).
4. Fomina T.A. Analysis of the market of operators of cellular communication. *Molodoi uchenyi*. 2014;18:466–468. (In Russ.).
5. Sidorenko E.A., Vlasenko R.D. Features of competition in the Russian market of mobile services. *Molodoi uchenyi*. 2016;10:870–873. URL: <https://moluch.ru/archive/114/30250> (accessed on 28.05.2019). (In Russ.).
6. Hoffman A., Gold N. T-Mobile “The Un-carrier”: Good Strategy Despite Ethical Concerns. URL: <http://www.thecasecentre.org/main/products/view?id=139152> (accessed on 28.05.2019).
7. Shultseva V. 2018 year in the focus of analysts: The market on the threshold of maturity. *IKSonline*. 2017;1:17–21. (In Russ.).

УДК 336.71(045)

Цифровое взаимодействие с клиентом в процессе заключения договора финансовой организацией

Емец Михаил Игоревич,

студент магистратуры факультета анализа рисков и экономической безопасности, Финансовый университет,

Москва, Россия

memets@ya.ru

Аннотация. Цель статьи – с прикладной точки зрения рассмотреть современные подходы к дистанционному взаимодействию с клиентом, оценить возможности финансовых организаций в Российской Федерации для дистанционного заключения договора с клиентом. Развитие информационных технологий на сегодняшний день позволяет осуществлять взаимодействие субъектов экономических отношений дистанционно, в том числе – при оказании финансовых услуг, что подтверждается статистикой проникновения Интернета в России. Обзор западных источников позволяет сформулировать причины, обуславливающие важность дистанционного взаимодействия с клиентом, а также преимущества заключения договора в цифровом формате. Описываются возможности для дистанционного взаимодействия с клиентом финансовой организации, созданные в Российской Федерации с учетом международных требований к противодействию отмыванию доходов и финансированию терроризма (ПОД/ФТ). Методологическую обоснованность исследованию обеспечивает применение научных методов: анализа и синтеза, аналогии, сравнения. Основным результатом можно считать рассмотрение сущности Единой биометрической системы, имеющей потенциал платформы дистанционной биометрической идентификации, важной в контексте построения цифровой экономики в Российской Федерации. Таким образом, на сегодняшний день создана инфраструктура для дистанционного заключения договора (в том числе договора банковского счета) с соблюдением международных стандартов по надлежащей проверке клиентов, однако на первоначальном этапе только 4 банка готовы предлагать клиентам услуги по дистанционному открытию счетов. Требуется время для адаптации банков к новым требованиям по информационной безопасности в связи с работой Единой биометрической системы.

Ключевые слова: дистанционное заключение договора; удаленная идентификация; биометрия; ПОД/ФТ; Единая биометрическая система (ЕБС); Единая система идентификации и аутентификации (ЕСИА)

Digital Interaction with the Client in the Process of Concluding a Contract by a Financial Institution

Emets Mikhail Igorevich,

Master's student, Faculty of Risk Analysis and Economic Security,

Financial University, Moscow, Russia

memets@ya.ru

Научный руководитель: **Дадалко В.А.**, доктор экономических наук, профессор кафедры анализа рисков и экономической безопасности, Финансовый университет, Москва, Россия.

Abstract. *The purposes of the article are to consider modern approaches to remote interaction with the client and to define the possibilities of financial institutions in the Russian Federation for the remote signing of the contract with clients. The development of information technologies today allows for the interaction of subjects of economic relations remotely, including – in the provision of financial services, as evidenced by the statistics of Internet penetration in Russia. The review of sources allows formulating the reasons for the importance of remote interaction with clients, as well as the advantages of signing a contract in digital format. The article describes the opportunities for remote interaction with clients of a financial organisation following international requirements for combating money laundering and financing of terrorism (AML/CFT). Methodological validity of the study provides the use of scientific methods, such as analysis and synthesis, analogy, comparison. The main result is defining the essence of the Unified biometric system with the potential of a remote biometric identification platform, which is vital in the context of building the digital economy in the Russian Federation, is considered. Today the infrastructure for the remote signing of the contract (including the bank account) in compliance with international standards for the customer due diligence, but today only four banks are ready to offer customers services for remote account opening. It takes time for banks to adapt to the new requirements for information security in connection with the operation of the Unified biometric system.*

Keywords: *remote contract signing; remote identification; biometrics; AML/FT; unified biometric system; unified identification and authentication system; ESIA*

Введение

На сегодняшний день информационные технологии развиты настолько, что позволяют осуществлять почти все виды взаимодействия дистанционно, без личного присутствия. Интернет-коммерция, онлайн-образование, дистанционные судебные процессы, государственные услуги, телемедицина – эти и другие направления активно развиваются в последние годы. Способствует этим процессам проникновение Интернета, в том числе с помощью распространения смартфонов. По данным исследования¹, проникновение Интернета в России в 2019 г. превысило 75%. При этом 35% всех пользователей Интернета в России пользуются доступом в Сеть только с мобильных устройств.

Финансовый сектор, в том числе банки, традиционно характеризуется широким применением инноваций, возник и специальный термин «финтех», описывающий связь финансов и технологий. Технически договор с клиентом может быть заключен дистанционно (подписание электронной подписью), последующее обслуживание также производится дистанционно. Для описания процесса заключения договора в электронном виде в английском языке существует специальный термин – “digital onboarding”²,

для которого затруднительно подобрать полноценный перевод на русский язык. По смыслу “digital onboarding” означает цифровое (дистанционное) взаимодействие с клиентом, заключение договора в электронном виде. Целью исследования является рассмотрение с прикладной точки зрения современных подходов к дистанционному взаимодействию с клиентом, оценка возможностей финансовых организаций в Российской Федерации для дистанционного заключения договора с клиентом.

Методы исследования

Исследование основано на анализе западных источников, в том числе исследований консалтинговых компаний, посвященных дистанционному взаимодействию с клиентом в процессе заключения договора (от англ. digital onboarding). Проведен анализ динамики российского законодательства, в которое последовательно было внедрено сначала понятие упрощенной идентификации клиента – физического лица для заключения отдельных видов договоров при условии, что все расчеты проводятся в безналичном порядке по счетам, открытым в российских кредитных организациях; далее созданы возможности и для дистанционного открытия банковских счетов с использованием Единой биометрической системы. Проанализированы рекомендации Группы разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (ФАТФ), их внедрение в российскую практику.

¹ Исследование GfK: Проникновение Интернета в России. URL: <https://www.gfk.com/ru/insaity/press-release/issledovanie-gfk-proniknovenie-interneta-v-rossii-1/> (дата обращения: 10.04.2019).

² Digital Onboarding. URL: <https://www.moneyland.ch/en/digital-onboarding-definition> (дата обращения: 10.04.2019).

Результаты исследования

В докладе консалтинговой компании Deloitte³ приводятся 3 причины, обуславливающие важность цифрового взаимодействия с клиентом:

1. Снижение соотношения затраты/доход: для традиционных финансовых институтов в Европе это становится вызовом, особенно в свете развития небольших финтех-компаний и роста регуляторной нагрузки. Заключение договора с клиентом в электронном виде позволяет снизить издержки и улучшить соотношение затраты/доход.

2. Поведение клиентов развивается в сторону использования цифровых технологий: клиенты ожидают возможности получать любые услуги, в любом месте и в любое время. По статистике компании Deloitte, до 38% потенциальных клиентов могут отказаться от заключения договора из-за необходимости подписания бумажных документов и количества запрашиваемой информации.

3. Новые участники рынка изменяют ландшафт рынка предоставления финансовых услуг. С одной стороны, финтех-компании предоставляют удобный сервис для клиентов и повышают конкуренцию между традиционными финансовыми компаниями, с другой стороны, новые технологии позволяют традиционным финансовым компаниям изменяться и соответствовать новым ожиданиям клиентов.

В указанном исследовании Deloitte также называются преимущества цифрового взаимодействия с клиентом, заключения договора в электронном виде:

- более быстрый и гибкий доступ к финансовым услугам;
- поддержание образа инновационной компании;
- возможность перемещать обслуживание из физических офисов в дистанционный формат;
- возможность заключать договоры значительно быстрее;
- повышение структурированности файлового архива, минимизация потерь документов и снижение использования бумаги;
- понижение стоимости обслуживания клиентов;
- повышение эффективности продаж;
- высвобождение времени сотрудников и т.д.

³ Digital onboarding for financial services. A must-have for digital natives. URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/lu/Documents/technology/lu-digital-onboarding-financial-services-digital-natives-112017.pdf> (дата обращения: 11.04.2019).

Финансовые организации в процессе заключения договора с клиентом должны соблюдать определенные регуляторные требования, в том числе — требования, связанные с противодействием отмыванию доходов и финансированию терроризма (ПОД/ФТ). На международном уровне подходы ПОД/ФТ разрабатывает межправительственная организация — Группа разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (ФАТФ). Основным методическим источником ФАТФ по ПОД/ФТ являются 40 рекомендаций⁴. Государства, в целях соответствия указанным требованиям, должны на национальном уровне внедрить и детализировать эти рекомендации. В частности, 10-я рекомендация ФАТФ «Надлежащая проверка клиентов» требует, чтобы финансовые организации не открывали анонимные счета, а также счета, открытые на вымышленные имена. Эта рекомендация требует, в том числе, проведения идентификации и установления личности клиента с использованием надежных, независимых первичных документов, данных или информации. В российское законодательство рекомендации ФАТФ внедрены через принятие специального закона — «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»⁵.

В 2014 г. в указанный федеральный закон введено понятие «упрощенная идентификация клиента — физического лица» [1]. Упрощенная идентификация предусматривает сбор ограниченного набора сведений в отношении клиента и может проводиться дистанционно, что прямо предусматривают два из трех способов упрощенной идентификации. В соответствии с п. 1.12 ст. 7 № 115-ФЗ, упрощенная идентификация клиента — физического лица проводится одним из следующих способов:

- 1) личное предоставление клиентом — физическим лицом документов;
- 2) направление клиентом — физическим лицом финансовой организации предусмотренных иден-

⁴ Рекомендации ФАТФ. Международные стандарты по противодействию отмыванию денег, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения. Пер. с англ. М.: Вече; 2012. 176 с.

⁵ Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» (ред. от 18.03.2019). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-плюс».

тификационных сведений о себе, а также СНИЛС, и/или ИНН, и/или номера полиса ОМС, а также номера мобильного телефона;

3) авторизация клиентом — физическим лицом в ЕСИА с подтвержденной учетной записью, указание предусмотренных идентификационных сведений и СНИЛС.

Федеральным законом закреплено, что проводится упрощенная (в том числе дистанционная) идентификация может только при заключении определенных договоров и только при условии, что все расчеты будут осуществляться исключительно в безналичной форме по счетам, открытым в российской кредитной организации:

- договор потребительского кредита (займа) с учетом установленных особенностей;
- договор с негосударственным пенсионным фондом;
- договор о брокерском/депозитарном обслуживании;
- договор доверительного управления ценными бумагами;
- при приобретении инвестиционных паев паевых инвестиционных фондов.

По логике законодателя, проведение расчетов в безналичной форме по счетам, открытым в российском банке, снижает риск вовлечения в ОД/ФТ и прочие сопутствующие риски, так как для открытия банковского счета клиент должен обратиться лично. Абзац 3 п. 5 ст. 7 Федерального закона № 115-ФЗ запрещает банкам открывать банковские счета без личного присутствия клиента (представителя клиента). Однако в 2018 г. вступил в силу федеральный закон⁶, вводящий исключение из этого правила. Нормами данного закона в Российской Федерации создается Единая биометрическая система (ЕБС), а также закрепляется возможность применять биометрические технологии для идентификации граждан.

Дистанционная аутентификация (подтверждение подлинности) — самый распространенный метод дистанционного подтверждения личности [2]. Существуют три фактора аутентификации:

- 1) то, что пользователь знает: например, пароль;
- 2) то, что пользователь имеет: например, физический носитель (токен);

⁶ Федеральный закон от 31.12.2017 № 482-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-плюс».

3) то, чем пользователь является: например, биометрические параметры: изображение, голос, радужка глаза и т.д.

Простейшие механизмы аутентификации построены только на паролях (то, что пользователь знает). Основная проблема этого метода — низкая надежность, так как пароли можно подобрать, особенно если пользователь использует простое сочетание символов. Более надежный механизм — комбинация пароля и физического носителя (токена), что в совокупности представляет собой двухфакторную аутентификацию. Однако и такая двухфакторная аутентификация не является вполне надежной, так как оба фактора могут быть скомпрометированы одновременно: например, если злоумышленник получил доступ и к паролю, и к физическому носителю. Следующий уровень надежности — то, чем пользователь является, например биометрические параметры. Этот фактор аутентификации не может быть легко потерян или забыт, но в этом заключается и его недостаток: скомпрометированные биометрические параметры человека нельзя заменить, что порождает строгие требования к обработке и хранению биометрии. В модели российской Единой биометрической системы используется комбинация двух факторов: логин/пароль от учетной записи в ЕСИА (то, что пользователь знает) и биометрические характеристики, хранящиеся в ЕБС (то, чем пользователь является).

На текущий момент размещать биометрические персональные данные в ЕБС вправе только уполномоченные банки, для государственных органов и иных организаций такие возможности не созданы. Использовать биометрические данные в целях идентификации допускается для дистанционного открытия банковских счетов.

Работает данный механизм следующим образом. Гражданин при личном обращении в уполномоченный банк регистрируется в Единой биометрической системе (применяются две модальности: изображение лица и запись голоса) и в Единой системе идентификации и аутентификации — ЕСИА (если ранее не было подтвержденной учетной записи на портале Госуслуг). В дальнейшем у этого гражданина появляется возможность проходить дистанционную идентификацию с помощью компьютера или смартфона для открытия банковских счетов в тех банках, в которых он не является клиентом без необходимости личного обращения, подписания бумажных документов (при условии, что такой банк

предоставляет услугу дистанционного открытия банковских счетов с применением ЕБС). И так, ЕБС потенциально представляет собой платформу для дистанционной биометрической идентификации.

В чем специфика платформы для дистанционной идентификации в отличие от традиционной схемы идентификации клиента? В традиционной схеме каждая финансовая организация собирает в отношении клиента одинаковый набор идентификационных сведений, предусмотренных в нормативных актах. Как следствие — потенциальному клиенту для каждой финансовой организации, с которой он планирует заключить договор, необходимо предоставить одинаковый набор сведений. В случае платформы для идентификации идентификационные сведения в отношении каждого лица размещаются в единой базе данных (см. *рисунок*). В процессе первичной идентификации или планового обновления сведений финансовая организация будет обращаться для сбора этих сведений не к самому клиенту, а к базе данных идентификационной платформы. Концепция такого механизма идентификации была описана, в частности, в докладе консалтинговой компании PWC в 2015 г.⁷

Преимущества платформы перед классической моделью очевидны: экономия на масштабе за счет устранения дублирования процедур, ускорение принятия новых клиентов, унификация подходов к идентификационным процедурам в различных организациях.

По состоянию на апрель 2019 г., т.е. спустя 10 месяцев после вступления в силу указанных изменений, только 4 банка предоставляют услугу дистанционного открытия счетов с применением биометрических технологий: ПАО «Почта Банк», АО «Тинькофф банк», ПАО «Совкомбанк», ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк»⁸.

В чем причины относительно невысокой распространенности услуг с применением биометрических технологий среди банков?

Во-первых, подготовка подключения к Единой биометрической системе требует значительных инвестиций. По оценке экспертов, минимальные затраты для подключения банка с одним отделением

составляют 4 млн руб., далее дополнительно 130 тыс. руб. за каждое отделение⁹. Очевидно, не следует ожидать от этих вложений моментальной отдачи, так как потенциальный приток клиентов, полученных по дистанционному каналу, может окупиться только при более длительной истории обслуживания.

Во-вторых, учитывая необходимость сохранения конфиденциальности биометрических данных, существуют жесткие нормативные требования по информационной безопасности и техническому соответствию при обработке биометрических персональных данных¹⁰. Соответствие этим требованиям может быть вызовом для небольших банков, не всегда имеющих в штате специалистов по информационной безопасности соответствующего уровня. Передача этих работ на аутсорсинг также потребует финансовых вложений. Необходимость соответствия этим требованиям обусловлена чувствительностью биометрических данных к потере конфиденциальности: как отмечалось выше, в случае компрометации, человек не сможет «заменить» свои биометрические характеристики по аналогии с паролем. Специалисты выделяют следующие риски, связанные с безопасностью биометрических данных:

- кража биометрической информации с сервиса авторизации;
- перехват биометрической информации, передаваемой по сети;
- чтение биометрической информации со взломанного устройства;
- кража биометрической информации «с человека» или с носителя информации [3].

В-третьих, дистанционная идентификация актуализирует риски, связанные с поддельными документами. Складывается ситуация, в которой банки — участники Единой биометрической системы вынуждены полагаться на качество проверки документов, проведенной сотрудником уполномоченного банка, зарегистрировавшего клиента впервые. Для минимизации этого риска сотрудники уполномоченных банков должны иметь знания по выявлению

⁹ Банки оценили биометрию. Газета «Коммерсант». URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3731093> (дата обращения: 13.04.2019).

¹⁰ Приказ Минкомсвязи России от 25.06.2018 № 321 «Об утверждении порядка обработки...». Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-плюс»; приказ ФСБ России от 10.07.2014 № 378 «Об утверждении Состав и содержания организационных и технических мер по обеспечению безопасности персональных данных...». Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-плюс».

⁷ Share and share alike: meeting compliance needs together with a KYC utility. URL: <https://www.pwchk.com/en/financial-services/fs-kyc-utility-dec2015.pdf> (дата обращения: 13.04.2019).

⁸ Единая биометрическая система | Гражданам. URL: <https://bio.rt.ru/citizens/> (дата обращения: 13.04.2019).

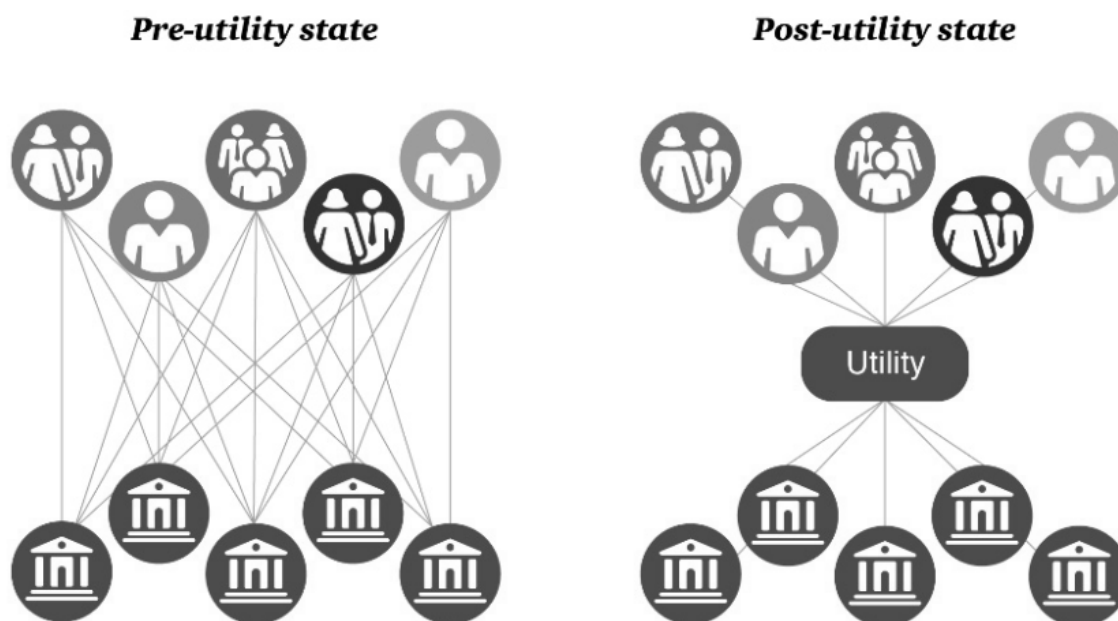


Рис. Использование платформы для дистанционной идентификации устраняет дублирование идентификационных процедур

Источник: Share and share alike: meeting compliance needs together with a KYC utility (PwC).

поддельных документов, необходима разработка соответствующих внутренних инструкций.

В-четвертых, дистанционная идентификация актуализирует риск вовлечения банка в сомнительные операции (отмывание доходов, финансирование терроризма). Дистанционная идентификация как возможность открыть банковский счет без личного обращения является благом для добросовестного клиента, так как экономит его время и упрощает документооборот. В то же время эти преимущества могут использоваться для обслуживания теневых схем отмывания доходов. В данном случае удаленная идентификация упрощает «расслоение» преступных доходов, так как технически появляется возможность открыть больше счетов в разных кредитных организациях. «На стадии расслоения лица, отмывающие деньги, стараются еще больше скрыть следы, по которым их могут обнаружить. Для этого одни сложные финансовые сделки наслаиваются на другие» [4]. Возможно и незаконное обналичивание денежных средств со счетов, открытых дистанционно, так как на сегодняшний день существуют технологии виртуальных банковских карт, технически возможно получить наличные денежные средства без физического присутствия банковской карты.

Таким образом, дистанционная идентификация клиента сопряжена с определенными рисками. Минимизации этих рисков способствуют мероприятия по надлежащей проверке клиентов (10-я реко-

мендация ФАТФ). Важно отметить, что чрезмерно жесткие требования по идентификации клиента и необоснованные мероприятия по надлежащей проверке клиента создают непреодолимый порог входа на рынок для потребителей [5]. В результате при отсутствии возможности пользоваться регулируруемыми финансовыми продуктами может повышаться спрос на теневые финансовые услуги (в том числе расчеты наличными), что само по себе повышает риски ОД/ФТ. Именно цифровое взаимодействие с клиентом в процессе заключения договора способствует распространению регулируемых финансовых услуг, а значит, повышает прозрачность финансовой системы в целом.

Важно, что созданная Единая биометрическая система имеет потенциал платформы для дистанционной идентификации, а значит, может применяться во многих сферах, в том числе: разработка цифрового профиля гражданина, цифрового паспорта; создание платформы облачной квалифицированной электронной подписи; цифровые сервисы для участников избирательного процесса. Обзор мирового опыта применения биометрических технологий выявляет перспективы для использования биометрии, в том числе, в следующих сферах: банкинг и финансы в целом, биометрические платежи; транспортная инфраструктура (оплата проезда, пограничный контроль, авиаперевозки и т.д.); системы контроля и управления доступом [6].

Выводы и заключение

Подводя итог, следует еще раз подчеркнуть важность цифрового (дистанционного) взаимодействия с клиентом в процессе заключения договора. Технологическую основу для такого взаимодействия обеспечивает распространенность устройств для входа в Интернет (компьютер, планшет, смартфон) и проникновение Интернета, которое в РФ стабильно увеличивается и в 2019 г. превысило 75% взрослого населения. Среди преимуществ цифрового взаимодействия с клиентом: более быстрый и гибкий доступ к финансовым услугам; возможность заключать договоры значительно быстрее и дешевле; понижение стоимости обслуживания клиентов; высвобождение времени сотрудников и т.д. При дистанционном взаимодействии сохраняется необходимость идентификации и надлежащей проверки клиентов в соответствии с рекомендациями ФАТФ. Для решения этого вопроса в Российской Федерации создана Единая биометрическая система (ЕБС). После регистрации в ЕБС (фотография, запись голоса) пользователь

получает возможность дистанционного открытия банковских счетов (при условии, что соответствующий банк предоставляет услугу дистанционного открытия банковских счетов). Таким образом, платформа ЕБС упрощает взаимодействие в процессе заключения договора как для клиента, так и для банка. Для клиента Единая биометрическая система – это возможность без личного обращения в банк открывать счета в банках с наилучшим обслуживанием и выгодными тарифами, для банка – это новый канал привлечения клиентов, экономия ресурсов при соблюдении нормативных требований по идентификации клиентов. Кроме того, Единая биометрическая система имеет потенциал платформы дистанционной биометрической идентификации, т.е. в будущем может использоваться не только для открытия банковских счетов, но и для идентификации участников любых других отношений. Платформа дистанционной идентификации важна как элемент инфраструктуры цифровой экономики, что безусловно перспективно для Российской Федерации.

Список источников

1. Достов В.Л., Емелин А.В. Совершенствование законодательства о ПОД/ФТ в части упрощенной идентификации клиентов. *Деньги и кредит*. 2014;(7):7–10.
2. Huang X. et al. A generic framework for three-factor authentication: Preserving security and privacy in distributed systems. *IEEE Transactions on Parallel and Distributed Systems*. 2011;22(8):1390–1397.
3. Сабанов А.Г., Смолина С.Г. Сравнительный анализ методов биометрической идентификации личности. *Труды Института системного анализа РАН*. 2016;66(3):11–20.
4. Ревенков П.В., Пospelов А.Л. Актуальные направления регулирования электронного банкинга. *Финансы и кредит*. 2015;(24)(648):2–13.
5. Достов В.Л., Шуст П.М., Козырева А.Д. Новые концепции применения риск-ориентированного подхода при осуществлении процедур идентификации. *Юридическая наука*. 2017;(5):16–21.
6. Емец М.И. Перспективы биометрической идентификации в контексте цифровой экономики Российской Федерации. *Креативная экономика*. 2019;13(5):927–936.

References

1. Dostov V.L., Emelin A.V. Improving AML/CFT legislation in terms of simplified customer identification]. *Dengi i kredit*. 2014;7:7–10. (In Russ.).
2. Huang X. et al. A generic framework for three-factor authentication: Preserving security and privacy in distributed systems. *IEEE Transactions on Parallel and Distributed Systems*. 2011;8(22):1390–1397.
3. Sabanov A.G., Smolina S.G. Comparative analysis of the methods of biometric identification of personality]. *Trudy instituta sistemnogo analiza Rossijskoj akademii nauk*. 2016;3(66):11–20. (In Russ.).
4. Revenkov P.V., Pospelov A.L. Actual directions of electronic banking regulation. *Finansy i kredit*. 2015;24:2–13. (In Russ.).
5. Dostov V.L., Shust P.M., Kozyreva A.D. New concepts of applying a risk-based approach in the implementation of identification procedures. *Yuridicheskaya nauka*. 2017;5:16–21. (In Russ.).
6. Emets M.I. Prospects of biometric identification in the context of the digital economy of the Russian Federation. *Kreativnaja ekonomika*. 2019;5(15):927–936. (In Russ.).

УДК 004:347.7(045)

Технология блокчейн в сфере управления интеллектуальной собственностью

Матыченко Дарья Владимировна,
факультет финансовых рынков,
Финансовый университет,
Москва, Россия
daria.matychenko@gmail.com

Аннотация. В настоящее время в сфере управления интеллектуальной собственностью остро стоит ряд вопросов, решением которых может стать внедрение технологии блокчейн. В статье была поставлена задача выявить проблемы, существующие в различных областях управления интеллектуальной собственностью, а также проанализировать возможности и перспективы применения технологии блокчейн для решения этих проблем. Еще одной задачей было выявление рисков изменения существующей системы управления интеллектуальной собственностью и путей их минимизации. Методами научного исследования в работе являются: теоретический анализ, сравнение, синтез, индукция и дедукция. В статье раскрыты особенности управления объектами промышленной собственности и авторского права. Проведен анализ технологических решений в соответствии с выявленными особенностями. Сформулированы направления развития сферы управления интеллектуальной собственностью после внедрения технологии блокчейн. Сделаны выводы о том, что внедрение технологии блокчейн позволит повысить эффективность управления интеллектуальной собственностью путем создания прозрачной и доверительной системы. Благодаря ей станет возможным отслеживание объектов прав интеллектуальной собственности в процессе их полного жизненного цикла, а также предоставление справедливого вознаграждения владельцам прав интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: блокчейн; распределенный реестр; интеллектуальная собственность; промышленная собственность; авторское право; борьба с контрафактной продукцией

The Blockchain Technology in the Field of Intellectual Property Management

Matychenko Darya Vladimirovna,
Faculty of Financial Markets,
Financial University, Moscow, Russia
daria.matychenko@gmail.com

Abstract. Nowadays, there are many issues in the field of intellectual property management, the solution of which can be the introduction of blockchain technology. In this article, it was necessary to identify the problems existing in various areas of intellectual property management, as well as to analyse the possibilities and prospects of using blockchain technology to solve these problems. To identify the

Научный руководитель: **Александрова Л.С.**, канд. экон. наук, доцент Департамента финансовых рынков и банков, Финансовый университет, Москва, Россия

risks of changing the existing system of intellectual property management and ways to minimise them. Methods of scientific research in our work are theoretical analysis, synthesis, comparison, induction and deduction. As a result, the article reveals the features of industrial property and copyright management. The study of technological solutions I performed following the identified features. I formulated The directions of development of the sphere of intellectual property management after the introduction of blockchain technology. The introduction of blockchain technology will improve the efficiency of intellectual property management by creating a transparent and trusting system. It will make it possible to monitor the objects of intellectual property rights during their full life cycle, as well as providing fair remuneration to owners of intellectual property rights.

Keywords: *blockchain; distributed ledger; intellectual property; industrial property; copyright management; anti-counterfeiting*

В настоящее время стремительными темпами идет процесс цифровизации. Он приводит к появлению новых технологий, новых продуктов на рынке, о чем может свидетельствовать структура корпоративных балансов в мировой экономике. В 80-х гг. прошлого столетия она на 80% состояла из «реальных» активов и всего на 20% – из нематериальных: технологий, маркетинга, взаимоотношений с клиентами, бренда, которые формируют интеллектуальную собственность. Сейчас ситуация кардинально изменилась. В развитых странах доля нематериальных активов составляет 30–40% от всех активов промышленных предприятий, а в наукоемких компаниях этот показатель достигает 70–80%. Более того, с развитием 3D-печати и искусственного интеллекта появляется возможность воспроизводить уже существующие объекты интеллектуальной собственности, обостряя проблему авторских прав [1, с. 2]. В связи с этим особую значимость приобретает вопрос управления интеллектуальной собственностью. Традиционные системы уже не справляются в полной мере с правовой охраной объектов интеллектуальной собственности и не обеспечивают их эффективного использования. Правовой базы становится недостаточно в условиях цифровизации, поэтому требуется надежная технология, способная решать задачи управления интеллектуальной собственностью. Здесь открываются широкие перспективы для применения технологии блокчейн.

Блокчейн – информационная технология передачи данных и шифрования, представляющая собой самоформирующийся распределенный реестр сведений об операциях с какого-либо

рода массивом информации. При этом под «операцией» понимается исключительно перемещение массива информации. Блокчейн создает надежную и прозрачную запись, позволяя нескольким сторонам транзакции проверять, что будет введено в книгу заранее, без какого-либо участника, имеющего возможность изменить любые записи в реестре позже. Каждая транзакция или «блок» передается всем участникам сети и проверяется каждым участником «узла» путем решения сложной вычислительной задачи. После проверки блока он добавляется в реестр или цепочку. С точки зрения информации настоящая инновация технологии распределенного реестра заключается в том, что она обеспечивает целостность распределенного реестра путем надзора за краудсорсингом и устраняет необходимость в центральном органе. Другими словами, транзакции проверяются и подтверждаются несколькими компьютерами, на которых размещается блокчейн. По этой причине он рассматривается как почти не подверженный взлому, потому что для изменения любой информации о нем кибератака должна была бы нанести удар почти по всем копиям реестра одновременно. В то время как традиционная концепция блокчейн – это открытая и анонимная сеть, есть также закрытые блокчейны, которые предварительно отображают, кому разрешено администрировать реестр. Так, технология блокчейн принципиально не допускает изменения сведений, хранящихся в нем. Эта особенность является ключевым преимуществом блокчейна перед другими технологиями. Именно поэтому она может использоваться для выполнения широкого ряда задач. Блокчейн позволяет упростить

и ускорить процедуру регистрации объектов интеллектуальной собственности, обеспечить отслеживаемость нематериальных активов, что актуально в промышленной собственности как одной из составляющих интеллектуальной собственности. Также с его помощью можно контролировать передачу активов, осуществлять одноранговые платежи в режиме реального времени для собственников и предоставлять доказательства прав собственности [2, с. 43]. Использование умных контрактов на основе блокчейна позволит решить проблемы с лицензированием, распределением, распространением объектов интеллектуальной собственности, управлением правами, распределением ответственности.

Система охраны объектов промышленной собственности (товарных знаков, патентов и пр.) в настоящее время основана на национальных реестрах прав на объекты интеллектуальной собственности (далее – ИС), ведущихся ведомствами по товарным знакам и патентам. В Российской Федерации это Роспатент, всего в мире таких организаций более 190. Традиционная система регистрации является сложным процессом и не справляется с обработкой всех поступающих заявок, что образует трудности для создателей объектов интеллектуальной собственности, и большая часть данных остается в тени. Технология блокчейн позволяет создать единый цифровой реестр объектов промышленной собственности, объединяющий данные всех национальных реестров. В этом случае возможно добиться упрощения процедуры лицензирования в силу прозрачности и независимости реестра транзакций. Распределенные реестры позволяют каждой отрасли создавать свои реестры в рамках единой системы и продавать объекты интеллектуальной собственности. Для внедрения распределенных реестров не потребуется больших изменений в законодательстве, необходимы будут только корректировки о цифровых сделках. Объем правовой охраны и ее срок в данном случае должны зависеть от индустрии, так как цифровые платформы позволяют делать гибкие сроки охраны. Технология также позволяет вовлечь сообщество в оценку новизны и качества объектов, в данном случае в качестве посредников, занимающихся оценкой, выступают эксперты,

наиболее компетентные в каждой конкретной отрасли.

Распределенные реестры также существенно меняют отношения с интеллектуальной собственностью. Интеллектуальная собственность имеет жизненный цикл длиннее срока патентования. Реестр позволяет видеть весь жизненный цикл объекта: когда товарный знак впервые был подан, зарегистрирован, впервые использован в торговле; когда дизайн, товарный знак или патент были лицензированы, переданы и т.д. Кроме того, даже если патент получен с использованием открытых публикаций, появляется возможность выплачивать справедливое вознаграждение тем, кто стоял у истоков этой интеллектуальной собственности. Как только денежные потоки от использования интеллектуальной собственности начнут доходить до автора, произойдет рост сферы ИС.

Традиционные системы уже не справляются в полной мере с правовой охраной объектов интеллектуальной собственности и не обеспечивают их эффективного использования.

Быстрый доступ к данным упрощает администрирование прав интеллектуальной собственности. Данная особенность может быть актуальна для владельцев нескольких десятков товарных знаков при судебных разбирательствах одновременно в разных юрисдикциях, так как существенно упрощает доступ к данным и позволяет экономить.

Также создание единого распределенного реестра позволило бы упростить процедуры дью-дилідженс, необходимые для сделок с ИС, например при слияниях и поглощениях. Проблемы конфиденциальности со стороны владельцев ИС могли бы быть решены с помощью схемы согласия (opt-in). Кроме того, среди преимуществ системы, основанной на блокчейне, можно выделить следующие моменты. Во-первых, сокращаются денежные расходы: передача данных осуществляется за

секунды с помощью смарт-контрактов, тогда как при традиционной системе информация передается на бумажных источниках и зачастую требует личного присутствия заявителя. Во-вторых, обеспечивается безопасность данных и сокращаются риски. Любой документ превращают в смарт-контракт. Предлагается не готовый скрипт, а цепочка документов, которая подтверждается на каждом этапе ветки блокчейна с использованием циклических графов. Каждая ветка конкурирует с другой. Та ветка, которая предоставит больше доказательств, подтверждает патент [3, с. 67]. В-третьих, сбор информации об использовании товарного знака в торговле или коммерции в официальном реестре товарных знаков на основе блокчейна позволил бы соответствующему ведомству по

Технология блокчейн позволяет создать единый цифровой реестр объектов промышленной собственности, объединяющий данные всех национальных реестров. В этом случае возможно добиться упрощения процедуры лицензирования в силу прозрачности и независимости реестра транзакций.

охране объектов промышленной собственности получать уведомления практически сразу. Это привело бы к достоверным и подтвержденным временем доказательствам фактического использования и частоты использования товарного знака в торговле, что имеет отношение к доказательству первого использования, подлинного использования, приобретенной различительной способности/вторичного значения или репутации товарного знака. Аналогичным образом технология распределенной бухгалтерской книги могла бы использоваться для публикации технологий для защитной публикации в качестве прототипа, с тем чтобы другие не могли получить патент на такие технологии.

Следующим шагом развития единого поля объектов интеллектуальной собственности может стать создание патентной биржи, где патенты и товарные знаки будут токенизированы, т.е. будет произведен выпуск цифровых токенов, удостоверяющих права на эти товарные знаки. Компании, пришедшие на рынок, могут выбрать объекты и заключить цифровое соглашение с автором, и автоматически отчислять им средства от использования этих объектов. Блокчейн позволит оптимизировать все операции, транзакции.

Немного иначе обстоит дело с авторским правом. В соответствии с Бернской конвенцией «Об охране литературных и художественных произведений» 1886 г., являющейся старейшим международным договором, образующим фундамент международной системы охраны авторских прав, права на произведения (включая книги, фильмы, фотографии, компьютерные программы, базы данных) возникают в момент их создания и охраняются в глобальном масштабе независимо от внесения в какой-либо реестр. В соответствии с принципами, заложенными в Бернской конвенции, произведение будет охраняться, если оно является оригинальным. Никакие другие критерии их охраноспособности не устанавливаются. Возникает вопрос: насколько создание различных реестров объектов авторских прав допустимо и необходимо? Внесение в некий реестр сведений об объекте авторского права может быть полезно для ряда целей, включая облегчение получения пользователями информации о текущем правообладателе. Загрузка оригинального дизайна или работы и данных о его дизайнера или создателе в блокчейн создаст отметку времени и твердые доказательства этих вопросов. Представляется перспективным использование технологии блокчейна при создании объекта авторских прав. Потенциал использования технологии в процессе учета и регистрации авторских прав на произведения трудно переоценить. В настоящее время можно выделить четыре глобальных типа регистрации права на произведение:

- 1) создание произведения, в результате которого право приобретается лицом в соответствии с законом;
- 2) оформление права путем обнародования произведения с указанием его авторства;

3) передача исключительного права на произведение третьему лицу в целях дальнейшей «регистрации прав»;

4) предоставление права использования произведения.

В первом и третьем случаях возникают две проблемы правоприменительного характера. Во-первых, при создании произведения в Российской Федерации отсутствует документальное подтверждение прав лица, так как его выдача не предусмотрена законодательством как необходимое действие. Во-вторых, при передаче прав на произведение третьему лицу существует высокий риск того или иного злоупотребления правами на произведение данным лицом. Использование блокчейн-технологии на этапе создания произведения позволяет полностью устранить такие вероятные проблемы правового характера, как установление автора произведения, определение порядка и размера выплат автору произведения, возможность злоупотребления правом «регистратором», учет использования произведения третьими лицами, учет использования прав на произведение третьими лицами.

При использовании блокчейн-технологии возможно создание реестра действий с любого рода информацией, в том числе — реестра авторских прав. Это дает возможность получить полное отображение действий с правом без ограничения по их характеру, источнику и времени. В реестре есть возможность не просто получить информацию о названии самого объекта и его краткой характеристике, правообладателе, но и непосредственно посмотреть сам объект, краткую аннотацию, музыкальную и видеокартинку, что немало важно. Система блокчейн позволит сразу после получения информации заключить договор [4, с. 12]. В этом случае цифровая подпись, которая сопровождает эту систему, позволит обеспечить юридическую чистоту и, главное, установить содержание лицензионных условий — то, что сегодня не хватает автору.

Еще одно важное направление — лицензирование программ для вычислительных машин с открытым кодом. Технология блокчейна фиксирует и вносит в базу данных все совершенные транзакции, благодаря чему становится возможным отслеживание как лицензионных

соглашений, так и передача прав на объекты интеллектуальной собственности от одного правообладателя к другому. Блокчейн делает оборот авторских прав более доверительным и не требует дополнительного подтверждения. Это обеспечивает прозрачность авторского права, борьбу с пиратством, недобросовестным использованием интеллектуальной собственности. Так, единый реестр, основанный на блокчейн-технологии, сможет объединить данные об авторских правах из более, чем 160 ведомств по защите авторского права, а также судов и нотариальных контор по всему миру. Операции по подаче и обработке заявлений, передаче авторских прав будут проводиться в режиме реального времени без бюрократии как на местном, так и на международном уровне. Другими преимуществами создания реестра станут обеспечение полной безопасности, децентрализованности, проведение одноранговых денежных выплат создателям объектов авторских прав [3, с. 81].

Внесение в некий реестр сведений об объекте авторского права может быть полезно для ряда целей, включая облегчение получения пользователями информации о текущем правообладателе.

Еще одной сферой применения технологии блокчейн может являться борьба с незаконным использованием товарного знака, изготовлением контрафактной продукции, а также принудительное исполнение прав интеллектуальной собственности. Распределенный реестр, показывающий, кому что принадлежит, кто является уполномоченным лицензиатом и т.д., позволит всем в цепочке поставок, включая потребителей и таможенные органы, проверить подлинность продукта и отличить его от подделки. Блокчейн-реестры, содержащие информацию о правах интеллектуальной собственности, позволяют аутентифицировать происхождение, поскольку они могут запи-

сывать реально проверяемые данные о том, когда и где производятся продукты, а также сведения об их производственном процессе и источниках сырья. Эти типы блокчейн-решений быстро набирают популярность среди крупнейших мировых компаний и позволяют пользователям проверять подлинность продукта, обеспечивать уверенность и предоставлять подтверждение для предприятий, органов власти, потребителей и страховщиков. Добавление к продуктам сканируемых тегов, защищенных от подделки бирок или штампов (очевидных или скрытых), связанных с блокчейн-реестром, является одним из наиболее

Еще одной сферой применения технологии блокчейн может являться борьба с незаконным использованием товарного знака, изготовлением контрафактной продукции, а также принудительное исполнение прав интеллектуальной собственности.

убедительных случаев использования технологии распределенного реестра и может сыграть важную роль в борьбе с подделками. Если владелец бренда информирует таможенные органы о средствах защиты, которыми должны обладать его подлинные продукты, то отсутствие таких признаков становится для пограничников сигналом о том, что продукт является поддельным. Наличие этих элементов, связанных с блокчейном, также представляет большой потенциал для взаимодействия с клиентами и информирования их о рисках подделок и возможности проверки подлинности приобретенных ими продуктов. Эта технология может также быть использована для проверки сертификационных марок, удостоверяя тем самым то, что продукция соответствует определенным установленным критериям или стандартам, например, "Woolmark",

которая удостоверяет, что товары, на которых она используется, изготовлены из 100%-ной шерсти.

Возможность отслеживать товары на блокчейне, не подлежащему изменениям, может помочь владельцам брендов обеспечить соблюдение своих договорных соглашений в отношении дистрибуции и обнаружения утечек в их системе поставок, а также помочь идентифицировать параллельный импорт или серую рыночную активность. Отслеживание процесса доставки продуктов также может использоваться для удовлетворения нормативных требований, например в фармацевтической промышленности, и проверки гарантий.

В настоящее время, несмотря на все преимущества технологии блокчейн, могут возникнуть некоторые проблемы и риски при ее внедрении в сферу управления интеллектуальной собственностью. В первую очередь это связано с вопросом государственного регулирования и законодательства. Перед использованием технологии необходимо на законодательном уровне утвердить понятия, связанные с технологией блокчейн, например распределенный реестр и токен, а также определить меры ответственности, соответствующие новой системе. В противном случае, создание реестра не будет иметь смысла ввиду отсутствия правового статуса. Другой сложностью является вопрос взаимодействия разных юрисдикций при создании единого международного реестра. Необходимо объединение усилий многих государств для его преодоления, но этот процесс займет долгое время. Также важным вопросом является формирование нового рынка. Распределенный реестр, основанный на технологии блокчейн, лишает необходимости пользоваться услугами посредника, что является преимуществом для владельцев и пользователей объектами интеллектуальной собственности. Однако приведет к тому, что работники свыше 190 офисов по охране промышленной собственности и 160 офисов по защите авторского права по всему миру вынуждены будут проходить переквалификацию и искать новую работу, что может привести к серьезным проблемам на рынке труда. Последней проблемой, также требующей внимания, является обеспечение стабильности работы системы и хранения дан-

ных. Сбои в работе компьютерной системы могут привести к существенным денежным потерям и активизации деятельности, связанной с незаконным оборотом объектов интеллектуальной собственностью [5, с. 14]. Помимо этого, требуется огромная вычислительная мощность. Однако в настоящее время ведутся работы по улучшению условий функционирования компьютерных систем.

Таким образом, применение технологии блокчейн в сфере управления интеллектуальной собственностью имеет значительный потенциал. Так, распределенный реестр в сфере промышленной собственности позволит объединить множество разрозненных организаций по защите объектов интеллектуальной собственности по всему миру, усилить коммуникацию между ними, вовлечь большое количество независимых экспертов. Распределенные реестры станут эффективным инструментом в борьбе с контрафактной продукцией и принудительным соблюдением прав интеллектуальной собственности. Технология создаст условия для реализации модели справедливого вознаграждения создателей путем отслеживания всего жизненного цикла объекта интеллектуальной собственности. Также блокчейн сделает оборот авторских прав более доверительным и не требующим дополнительного подтверждения, что обеспечит прозрачность авторского права, борьбу с пиратством и недобросовестным использованием объектов авторского и смежных прав. Все описанные механизмы делают блокчейн универсальным инструментом. Ведь в современном мире стоит задача не только охраны, но и эффективного использования объектов интеллектуальной собственности. Технология наилучшим образом способствует этому. При этом технология блокчейн не сделает правовое регулирование интеллектуальной собственности избыточным, а, наоборот, укрепит его режим. Все правовые формы защиты интеллектуальной собственности останутся в силе. Право останется важной системой, однако оно изменит свою форму. Различные правительственные учреждения и организации, занимающиеся управлением интеллектуальной собственностью, такие как ведомство интеллектуальной собственности Европейского

союза (EUIPO), активно изучают возможности блокчейна; Комиссия ЕС планирует создать обсерваторию блокчейна, а Конгресс США создал блокчейн-группу Конгресса [6]. Преодоление потенциальных препятствий в крупномасштабном правовом применении технологии блокчейн, таких как вопросы регулирующего законодательства и юрисдикций, безопасности данных и конфиденциальности, надежных правил и определений для смарт-контрактов и всей технологии, остается только вопросом времени.

Технология блокчейн не заменит право интеллектуальной собственности, так как сама нуждается в нем, а лишь дополнит, создав инфраструктуру для наиболее эффективного управления интеллектуальной собственностью.

В завершение нельзя не отметить и обратную взаимосвязь технологии блокчейн и права интеллектуальной собственности. Сама технология может выступать в качестве объекта охраны, в которой она нуждается. Это обусловлено рядом вопросов, связанных с появлением и использованием блокчейна. К ним относятся патентоспособность или использование защиты коммерческой тайны в отношении составных частей технологии, составляющих блокчейн-систему (например, алгоритмы, базы данных, программное обеспечение); риск нарушения прав, связанный с использованием технологии; а также влияние использования программного обеспечения с открытым исходным кодом в блокчейн-технологиях [7, с. 31]. Так, в очередной раз создается подтверждение того, что технология блокчейн не заменит право интеллектуальной собственности, так как сама нуждается в нем, а лишь дополнит, создав инфраструктуру для наиболее эффективного управления интеллектуальной собственностью.

Список источников

1. Ивлиев Г. Интеллектуальная собственность. Задачи, перспективы, пути развития. Материалы международной конференции «Цифровая трансформация: интеллектуальная собственность и блокчейн-технологии». М.; 2018. 15 с.
2. Равал С. Децентрализованные приложения. Технология блокчейн в действии. СПб.: Питер; 2017. 192 с.
3. Свон М. Блокчейн: схема новой экономики. М.: Олимп Бизнес; 2017. 240 с.
4. Юничи Кишигами, Шигеру Фуйимура, Хироки Щатанабе, Ацсуши Накадаира, Акихико Акутсу. Система распределения цифровой информации на основе технологии блокчейн. Пятая Международная конференция IEEE по большим данным и облачным вычислениям 2015. Китай: Далянь; 2015. 21 с.
5. Тапскотт Д., Тапскотт А. Блокчейн-революция. Как технология, стоящая за биткоином и другими криптовалютами, меняет мир. М.: ЭКСМО; 2017. 25 с.
6. Кларк Биргит, МакКензи Бэкер. Блокчейн и право интеллектуальной собственности. *WIPO Magazine*. 2018(1). URL: https://www.wipo.int/wipo_magazine/en/2018/01/article_0005.html (дата обращения: 10.06.2019).
7. Нортон Роуз Фулбрайт. Открытие блокчейна: глобальное нормативно-правовое руководство. Лондон; 2018. 44 с.

References

1. Ivliev G. Intellectual property. Problems, perspectives, ways of development. In: Proceedings of the international conference “Digital transformation: intellectual property and blockchain technologies”. Moscow; 2018. 15 p. (In Russ.).
2. Raval S. Decentralized applications: Harnessing Bitcoin’s Blockchain Technology. St. Petersburg: Piter; 2017. 192 p. (In Russ.).
3. Swan M. Blockchain: Blueprint for a New Economy. Moscow: Olymp Business; 2017. 240 p. (In Russ.).
4. Junichi Kishigami, Shigeru Fujimura, Hiroki Watanabe, Atsushi Nakadaira, Akihiko Akutsu. The Blockchain-Based Digital Content Distribution System. In: 2015 IEEE Fifth International Conference on Big Data and Cloud Computing. Dalian, China; October 2015. 21 p.
5. Tapscott D., Tapscott A. Blockchain Revolution. How the Technology behind Bitcoin and Other Cryptocurrencies Is Changing the World. Moscow: EKSMO; 2017. 25 p. (In Russ.).
6. Clark Birgit, McKenzie Baker. Blockchain and IP Law. *WIPO Magazine*. 2018;1. URL: https://www.wipo.int/wipo_magazine/en/2018/01/article_0005.html (accessed on 10.06.2019. (In Russ.)).
7. Unlocking the Blockchain. A Global Legal and Regulatory Guide. London, UK: Norton Rose Fulbright; 2018. 44 p.